

Сценарии — Франшиза Umay

15 роликов, распределённые по трём направлениям франшизы: 5 / 5 / 5

Важно: цифры и условия для направления «от 100 кв. м» взяты из презентации (0 Т паушальный взнос, 0% роялти, готовый магазин в ТРЦ). Точных цифр по направлению «от 50 кв. м» предоставлено не было — там использованы общие формулировки без конкретных сумм, как и было согласовано.

СТА больше не дублируется дословно — формулировки разведены по роликам. Часть СТА теперь предлагает оставить заявку на сайте, где есть калькулятор франшизы (ссылка ниже, все ссылки кликабельны).

Также получено реальное видео-референс с витриной Umi Food (вход в ТРЦ Aport East, полки, интерьер магазина) — пригодится как b-roll для съёмок направления «100 кв. м».

НАПРАВЛЕНИЕ 1 — Франшиза от 100 кв. м (готова, сейчас не рекламируется — сценарии про запас)

Ролик №3 — Вертолёт с плашкой — эффектный ИИ-визуал

Направление: франшиза от 100 кв. м

Формат: ИИ-видео (генерация через Seedance/Kling), кинематографичный ролик, без живой съёмки

Локация: улица на фоне небоскрёбов, героиня в кадре

Мелодия: нарастающий саунд-дизайн — гул вертолёта, резкий стоп-эффект на приземлении

(общий план: героиня стоит на фоне высоток, смотрит вверх — на лице любопытство, ещё не тревога)

Слышишь этот звук?

(гул нарастает, камера уходит вверх — в кадре появляется вертолёт, снижается между зданиями)

(средний план: вертолёт зависает над героиней, поднимая ветер — волосы, одежда развеваются)

Погоди... это что, ко мне?

(вертолёт плавно садится в нескольких метрах от героини; на борту — огромная плашка/баннер)

(крупный план баннера на борту)

0 ₴ ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС. 0% РОЯЛТИ.

(героиня подходит ближе, замирает, читает надпись — лицо: смесь шока и восторга)

Ноль паушального взноса? Ноль процентов роялти?

(пауза, героиня оборачивается в камеру, смеётся, разводит руками)

Думала, это опечатка. Оказалось — Umay.

ГОТОВЫЙ МАГАЗИН В ТРЦ — С ПОЛНЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ ЗАПУСКА

СТА: Заявка — по ссылке в шапке профиля.

Референс: <https://vt.tiktok.com/ZSCwBWarg/>

Ролик №5 — Высшая точка — вид, который не забудешь

Направление: франшиза от 100 кв. м

Формат: ИИ-видео (генерация через Seedance/Kling), эффектный кинематографичный ролик

Локация: смотровая площадка на вершине высотной башни, вид на город/облака внизу

Мелодия: атмосферный саунд с нарастанием, гул самолёта на кульминации

(общий план: героиня стоит на самой высокой точке башни, ветер треплет волосы, внизу — облака и город, дух захватывает от высоты)

(героиня достаёт табличку/плакат, разворачивает её в камеру — крупный план на надписи)

0 ₴ ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС. ГОТОВЫЙ БИЗНЕС В ТРЦ.

(героиня держит табличку, смотрит вдаль с лёгкой улыбкой — тишина, только ветер)

(гул нарастает — вдалеке появляется самолёт, пролетает мимо башни на уровне героини; на фюзеляже — брендинг Umay)

(крупный план самолёта, пролетающего рядом — логотип Umay чётко виден на борту)

(героиня провожает самолёт взглядом, оборачивается в камеру)

СТА: Станьте партнёром Umay — заполните анкету по ссылке в шапке профиля.

Референс: <https://vt.tiktok.com/ZSCwSARrr/>

Ролик №9 — Совершенно секретно — папка передаётся по цепочке

Направление: франшиза от 100 кв. м

Формат: ИИ-видео или мобилографический монтаж с закадровыми планами рук (в кадре — только руки, без лиц, до финального раскрытия)

Локация: серия локаций — офисный коридор, дверь, стол, лестница (динамичная смена мест)

Мелодия: криминально-таинственный саунд, напряжённый, с акцентом-стопом на открытии папки

(крупный план: папка с грифом "СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО" лежит на столе в полумраке)

(рука в кадре берёт папку, быстро уходит с ней — камера следует за движением, лицо не показано)

(смена локации: папка передаётся из одной руки в другую через приоткрытую дверь — короткий, резкий кадр)

(папка скользит под закрытую дверь на пол — крупный план, напряжение нарастает)

(с другой стороны двери рука поднимает папку с пола, быстро уходит по коридору)

(ещё одна передача — из рук в руки на лестнице, ракурс сверху вниз, динамичная склейка)

(финальная сцена: папка ложится на стол перед героиней — она впервые полностью в кадре, оглядывается, будто проверяя, что никто не видит)

(героиня медленно открывает папку — крупный план её лица: смесь любопытства и азарта)

(разворот в камеру: на развороте папки — крупным текстом оффер)

ON-SCREEN: ГОТОВЫЙ БИЗНЕС ОТ UMAU

ON-SCREEN: 0 Т ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС · 0% РОЯЛТИ

ON-SCREEN: ПОЛНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЗАПУСКА В ТРЦ

(героиня поднимает взгляд на камеру, лёгкая улыбка — как будто "теперь и вы в деле")

СТА: Досье уже у вас. Заявка — по ссылке в шапке профиля.

Референс: <https://www.tiktok.com/@thekomunalcafe/video/7436355839276879112>

Ролик №10 — Огромный билборд — немое кино с реакцией на дальнем плане

Направление: франшиза от 100 кв. м

Формат: интегрированная съёмка (реальные актёры + ИИ-визуал для брендинга на здании), полностью немой ролик, без реплик

Локация: городская улица, вид на высотное здание вдалеке

Мелодия: атмосферный, нарастающий саунд без вокала, лёгкий акцент на моменте узнавания

(общий план издалека: двое идут по улице, камера медленно приближается — они выглядят совсем маленькими на фоне города)

(идут, разговаривают между собой — реплик не слышно, только атмосфера города)

(один из них замедляет шаг, поднимает взгляд вверх — второй следом)

(камера уходит вверх вслед за их взглядом: на фасаде огромного здания — гигантский баннер)

(крупный план баннера на здании — лого Utau и текст крупными плашками)

ON-SCREEN (на баннере здания): ФРАНШИЗА UMAU

ON-SCREEN (на баннере здания): 0 Т ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

ON-SCREEN (на баннере здания): ГОТОВЫЙ МАГАЗИН В ТРЦ ПОД КЛЮЧ

(общий план: два силуэта на фоне гигантского здания — масштаб контраста, они кажутся совсем маленькими рядом с баннером)

(камера возвращается к героям — крупный план: шок, переглядывание, широко раскрытые глаза)

(герои жмут друг другу кулаки / обнимаются — эмоция "неужели это реально")

(разворачиваются, уходят дальше по улице, всё ещё оборачиваясь на здание)

(финальный кадр: камера снова уходит на общий план здания с баннером — герои уже маленькие точки внизу)

СТА: Разместите свой магазин рядом. Оставьте заявку по ссылке в шапке профиля.

Референс: <https://www.tiktok.com/@sondasounds/video/7324590425530977538>

**(Утверждено)Ролик №11 — Телефон падает с вертолѐта — девушка ловит и мы "проваливаемся" внутрь экрана
Она поднимает тел умай инста пролистывает один скролл
заходит на любой пост идет приближалка и говорит**

Направление: франшиза от 100 кв. м

Девушка поднимает телефон, удивлённо смотрит на экран.

- Разблокирует телефон, заходит в Instagram.
- Делает один скролл ленты.
- Останавливается на посте про франшизу Umay, открывает его.
- Камера резко приближается к посту, будто "проваливаясь" внутрь экрана.
- Голос за кадром начинает объяснять — при этом на экране разлетаются цифры и собираются в текст (визуализация).

Текст озвучки RU:

Вот это я удачно зашла. Смотрите, на что наткнулась — франшиза Umay. Паушальный взнос — 0 тенге, роялти — 0%. Готовый бизнес в ТРЦ под ключ, без нервов и лишних вложений. Похоже, это знак. Посчитайте свою выгоду на калькуляторе франшизы на сайте.

СТА: Посчитайте свою выгоду на калькуляторе франшизы на сайте:

umayshop.kz/franchise

Референс: <https://vt.tiktok.com/ZSC EECHGe/>

НАПРАВЛЕНИЕ 2 — Франшиза от 50 кв. м (основное направление — таргет, съёмки идут сейчас)

(утверждено)Ролик №4 — Камера изнутри холодильника — немой ролик с текстовой подачей

Направление: франшиза от 50 кв. м

Формат: мобилографический, трендовый ракурс «камера в холодильнике» (fridge cam), без озвучки — только визуал и надписи

Локация: кухня, крупный план изнутри холодильника

Мелодия: лёгкая, ритмичная, с акцентом-стопом на закрытии дверцы

(камера смотрит изнутри холодильника — героиня докладывает последние продукты, придирчиво поправляет, где что стоит)

(героиня окидывает взглядом заполненный холодильник, довольно кивает)

(закрывает дверцу — экран темнеет на долю секунды)

(героиня разворачивается, уходит из кадра — камера остаётся статичной, направлена на закрытую дверцу холодильника снаружи)

(на стекле/поверхности дверцы холодильника проявляется надпись, будто написанная маркером или в виде наклейки)

ON-SCREEN: ТВОЙ БИЗНЕС ТОЖЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛНЫМ

(вторая надпись появляется следом, ниже первой)

ON-SCREEN: UMAU HOME: МАРКЕТИНГ — с нас

(третья надпись — финальная, крупнее остальных)

ON-SCREEN: ЗАПУСК ЗА 2 МЕСЯЦА

СТА: Оставьте заявку по ссылке в шапке профиля — обсудим детали.

Референс: <https://vt.tiktok.com/ZSCwSdc7s/>

(Утверждено)Ролик №6 — Директор vs Маркетолог — комедийный диалог

Направление: франшиза от 50 кв. м

Формат: мобилографический, быстрые склейки между образами (смена костюма/локации в кадре — директор за столом / маркетолог у доски)

Локация: офис — переговорная (директор) и та же комната у маркетолога

Мелодия: комедийный трек с акцентами на смене реплик

(кадр 1: директор сидит за столом, откинувшись в кресле, строгий тон)

Нам нужна самая запоминающаяся реклама на свете. Чтобы люди говорили о ней месяцами.

(склейка — тот же актёр, но уже в образе маркетолога, разводит руками)

Окей. А какая именно реклама вам нужна?

(склейка — директор, чуть раздражённо)

Я же сказал — самая запоминающаяся.

(склейка — маркетолог, задумчиво чешет затылок)

Со звёздами? С дронами? С взрывами?

(склейка — директор, наклоняется вперёд, серьёзно)

Нет. Мне нужно, чтобы человек посмотрел пятнадцать секунд — и на следующий день открыл свой бизнес.

(склейка — маркетолог, замирает, поднимает палец, как будто осенило)

А... то есть вам не реклама нужна. Вам нужен продукт, который сам себя продаёт.

(склейка — директор, скрещивает руки, ждёт)

Продолжай.

(склейка — маркетолог, оживлённо, направляется в сторону камеры, начинает разговаривать и объяснять)

Франшиза Umay Home. Быстро растущая сфера — рынок ещё не насыщен, а спрос уже есть. Готовая бизнес-модель, обучение, полное маркетинговое сопровождение и поддержка на старте — не нужно изобретать с нуля.

(склейка — директор, чуть прищурился, но уже заинтересованно)

А если у человека нет опыта в бизнесе вообще?

(склейка — маркетолог, уверенно)

Именно поэтому и работает. Мы полностью ведём маркетинг и сопровождаем на каждом шаге — заходишь и запускаешься по готовой схеме.

(склейка — директор, встаёт из-за стола, медленно кивает)

Хорошо. А как быстро окупится?

(склейка — маркетолог, разворачивается к камере, пауза для эффекта)

Быстрее, чем вы думаете. И это не реклама. Это факт.

(финальный кадр: оба образа — директор и маркетолог — как будто «встречаются» на монтажной склейке, актёр смотрит в камеру одним взглядом)

Вот и вся самая запоминающаяся реклама.

СТА: Станьте нашим партнёром — заявка по ссылке в шапке профиля.

Референс: <https://vt.tiktok.com/ZSCwSXY3e/>

**(Здесь нужен ребенок) Ролик №7 — «Запрещаю!» — мальчик-эксперт разносит идеи для бизнеса. 2-ой вариант
Опросник в магазине она у нее спрашивает хотели бы вы открыть шаурмечку и т д (съемка на второй неделе)**

Направление: франшиза от 50 кв. м

Формат: мобилографический, комедийный, актёр — ребёнок (харизматичный, с семечками в кадре)

Локация: двор/дом, герой сидит, щёлкает семечки

Мелодия: трендовый комедийный бит + звук-предупреждение «тун-тун» на каждом плохом варианте

(мальчик сидит, щёлкает семечки, смотрит в камеру с важным видом — сразу пафосно, будто эксперт)

(закадровый голос): Открою шаурмичку.

(мальчик мгновенно, громко, с укором): Запрещаю!

Большие затраты — и людей ещё отравишь.

(закадровый голос): Пойду в инфобизнес.

(мальчик, машет рукой, презрительно): Запрещаю!

Прогоришь, братишка. Причём быстро.

(закадровый голос): Открою кофейню.

(звук-предупреждение «тун-тун», мальчик прищуривается, качает головой): Запрещаю!

Конкуренция тебя съест — на районе таких точек уже пять.

(закадровый голос): Маркетплейсы.

(мальчик, строго, поднимает палец): Строго запрещаю!

Комиссия сожрёт всю прибыль. Что тогда останется? Ничего.

(закадровый голос, растерянно): И что тогда делать?

(мальчик наконец улыбается, расслабляется, щёлкает семечку — с видом «наконец-то дельный вопрос»)

Франшиза Umay Home. Полное маркетинговое сопровождение и поддержка на старте. Через два месяца — свой бизнес в быстрорастущей сфере. Вот это разрешаю.

СТА: Перейдите по ссылке и заполните анкету — она в шапке профиля.

Референс: <https://www.tiktok.com/@kashalot.sharing/video/7621841841528360212>

Ролик №8 — Мини-подкаст — юный эксперт разбирает бизнес Илона Маска (съёмка на 3-ей неделе)

Направление: франшиза от 50 кв. м

Формат: мобилографический, комедийно-серьёзный, актёр — ребёнок в образе "эксперта" (наушники, стол, микрофон-реквизит)

Локация: дом/студия, имитация подкаст-сетапа — стол, микрофон, приглушённый свет

Мелодия: спокойный подкаст-бит, лёгкий свитч ритма на моменте перехода к франшизе

(ребёнок сидит за столом с микрофоном, серьёзное лицо, руки сложены — образ ведущего подкаста)

Сегодня разбираем Илона Маска.

(говорит уверенно, слегка жестикую, как будто объясняет взрослым)

Человек запускает ракеты в космос и продаёт машины, которые сами себя водят. Начинал с малого — а теперь у него бизнесы на другой планете. Ну почти.

(делает паузу, задумчиво постукивает пальцем по столу)

И знаете, что самое интересное? Он не ждал идеального момента. Он просто начинал — и уже потом всё росло.

(наклоняется ближе к микрофону, тон меняется — переход к главному)

Так вот, не у всех есть миллиарды на ракеты. Но начать свой бизнес по такому же принципу — сегодня, а не "когда-нибудь" — может каждый.

(поднимает бровь, с лёгкой хитрецей)

Франшиза Umay Home. Полностью помогаем с маркетингом и сопровождаем на каждом шаге. Через два месяца — свой бизнес в быстро растущей сфере.

(откидывается на стуле, разводит руками, с важным видом резюмирует)

Может, начнёте не с ракеты. Но с чего-то точно надо начинать.

СТА: Посчитайте свою выгоду на калькуляторе франшизы на сайте:
umayshop.kz/franchise

Референс: <https://www.tiktok.com/@kashalot.sharing/video/7531680715197500690>

(утверждено, но будут чипсы и плашка вылетит из упаковки примерно 10 сек)Ролик №14 — ASMR-распаковка — что внутри «коробки с бизнесом» (на второй неделе съемка)

Направление: франшиза от 50 кв. М

открыл типо чипсы рука достает условия...вариант Дени

Формат: мобилографический, ASMR (крупный план рук, чёткие звуки без слов, минимум/нет озвучки)

Локация: стол, нейтральный фон, мягкий свет

Мелодия: нет музыки — только естественные ASMR-звуки (шелест бумаги, щелчок коробки, шорох)

(крупный план: коробка на столе, на крышке — стикер "UMAY HOME FRANCHISE")

(руки медленно разрезают скотч, звук отчётливый, слышно каждое движение)

(крышка открывается — крупный план содержимого: буклет с брендбуком, договор, стикер с логотипом)

(руки аккуратно достают буклет, перелистывают страницы — звук бумаги)

(на развороте буклета — крупный текст, руки проводят пальцем по строке, будто подчёркивая)

ON-SCREEN: ФРАНШИЗА UMAU HOME — С ПОЛНЫМ МАРКЕТИНГОВЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ

(следующая страница переворачивается)

ON-SCREEN: МЫ БЕРЁМ МАРКЕТИНГ И СОПРОВОЖДЕНИЕ НА СЕБЯ — ЧЕРЕЗ ДВА МЕСЯЦА СВОЙ БИЗНЕС

(руки закрывают буклет, аккуратно кладут обратно в коробку — финальный кадр сверху на закрытую коробку)

СТА: Оставьте заявку на сайте — там же калькулятор франшизы:
umayshop.kz/franchise

Референс: уточняется

НАПРАВЛЕНИЕ 3 — Франшиза от 100 000 ₸ (внутри компании «оптовая» — слово в роликах не используем)

Ролик №1 — POV — история с твистом (съемка на вторую неделю)

Направление: франшиза от 100 000 ₸

Тема: POV — история с твистом

Локация: кафе/коворкинг, вечер, герой один за столиком

Мелодия: трендовый саунд «ожидание/реальность» с резким битом на твисте

(герой сидит, крупный план, наклоняется к камере — сразу с эмоцией, без раскачки)

Мне вчера предложили купить бизнес. Я чуть не подавился кофе.

(откидывается назад, изображает мысленный подсчёт — закатывает глаза, шевелит губами, как будто считает нули)

Ну думаю всё, приехали. Сейчас скажут «от пяти миллионов». Я уже начал придумывать, у кого занять.

(пауза — герой замирает, смотрит прямо в камеру, тишина на 1 секунду)

А мне называют — франшиза с минимальными вложениями. От 100 000 ₸.

(герой резко выпрямляется, недоверчиво смеётся, разводит руками)

Я переспросил три раза. Umay Home. И самое дикое — через два месяца у тебя уже свой бизнес в быстро растущей сфере. Не «когда-нибудь». Два месяца.

(наклоняется ближе к камере, понижает голос — как будто делится секретом)

Короче, я после этого разговора уже не тот, кто «думает открыть бизнес». Я тот, кто уже открывает.

СТА: Перейдите по ссылке и заполните анкету — она в шапке профиля.

(ИИ ролик) либо второй вариант с нашими девочками одна девочка берет интервью у другой на улице)Ролик №2 — Опрос на улице с неожиданным финалом нужно подстроить текст под наших девочек

Направление: франшиза от 100 000 ₸ (съемка завтра)

Тема: Опрос на улице с неожиданным финалом

Локация: улица, торговый центр (людное место)

Текст озвучки:

Слушай, только честно — сколько нужно денег, чтобы открыть свой бизнес?

Ну... миллион, наверное. Может два. Без полумиллиона вообще даже не суйся, даже не начинай.

Я вот вообще даже не мечтаю об этом, если честно. Не для меня это, слишком дорого, слишком страшно.

Ага, все называют миллионы. Вообще никто даже близко не угадал.

А теперь угадай — сколько на самом деле стоит франшиза Umay Home?

От 100 000 тенге — вот такой минимальный стартовый бюджет. И это ещё не всё — через два месяца это уже не «франшиза», а твой собственный бизнес в быстро растущей сфере, с полной поддержкой на старте.

Погоди, серьёзно? Сто тысяч?

СТА: Пиши «франшиза» в директ — пришлём все условия.

(утверждено)Ролик №12 — «Нет-нет-нет» — банка с франшизой вместо банки для чаевых (завтра)

Направление: франшиза от 100 000 ₸

Формат: мобилографический, комедийный, разворот эмоций (отрицание → шок → уверенность). Второй человек не в кадре — видна только рука.

Локация: прилавок Umay Home, героиня-продавец за кассой

Мелодия: трендовый саунд "нет-нет-нет" с резким переходом на уверенный бит

(героиня стоит за прилавком, на кассе — банка с надписью)

ON-SCREEN (на банке): ФРАНШИЗА ОТ 100 000 ₪

(в кадр входит только рука — кладёт купюры в банку)

(героиня замечает, мотает головой, вытягивает руку — испуганно-комично)

Нет-нет-нет-нет-нет!

(рука невозмутимо продолжает класть деньги в банку)

(героиня закрывает лицо руками, продолжая мотать головой из стороны в сторону — пик отрицания)

Нет-нет-нет...

(пауза — героиня медленно убирает руки от лица, смотрит на банку)

(резко разворачивается к камере — эмоция мгновенно меняется на собранную уверенность)

Так. Раз уже положили — слушайте внимательно, как это работает.

(берёт банку, ставит перед камерой, говорит чётко, по делу)

Франшиза Umay Home — франшиза с минимальными вложениями. От 100 000 ₪. Не миллионы — сто тысяч.

(загибает пальцы, перечисляя условия — уверенно, без суеты)

Готовая бизнес-модель. Обучение. Поддержка на старте.

(ставит банку обратно, смотрит прямо в камеру)

Через два месяца — уже не деньги в банке, а свой бизнес в быстро растущей сфере.

СТА: Станьте нашим партнёром — заявка по ссылке в шапке профиля.

Референс: <https://vt.tiktok.com/ZSCEExj6x/>

Ролик №13 — 3 причины открыть бизнес именно сейчас (листикл)

Направление: франшиза от 100 000 ₪

Формат: мобилографический, быстрые смены планов на каждый пункт списка

Локация: любая нейтральная, герой в кадре с жестикуляцией по пунктам

Мелодия: динамичный трек с акцентом на каждой цифре

(герой в кадре, поднимает один палец — энергично, сразу в дело)

Три причины открыть бизнес именно сейчас. Причина первая.

(текст крупно появляется на экране синхронно с репликой)

ON-SCREEN: 1. РЫНОК ЕЩЁ НЕ ПЕРЕГРЕТ

Ниша растёт, а конкурентов пока немного — зашёл сейчас, а не через два года, когда все места займут.

(поднимает второй палец)

Причина вторая.

ON-SCREEN: 2. НЕ НУЖЕН ОПЫТ

Схема уже готова — заходишь и запускаешься, обучение и поддержка включены.

(поднимает третий палец, с нажимом)

И причина третья, главная.

ON-SCREEN: 3. ВХОД ОТ 100 000 ₸

Минимальный стартовый бюджет. Не миллионы. Сто тысяч тенге — и через два месяца свой бизнес в быстро растущей сфере.

(разводит руками, смотрит в камеру)

Umay Home. Больше причин ждать — нет.

СТА: Посчитайте свою выгоду на калькуляторе франшизы на сайте:

umayshop.kz/franchise

Референс: уточняется

(утверждено)Ролик №15 — ChatGPT «управляет» девушками — они озвучивают условия франшизы его голосом

Направление: франшиза от 100 000 ₸

Формат: мобилографический, необычный ракурс сверху вниз, монтажные склейки каждые 4 секунды — разные локации и ракурсы. Голос ИИ — мужской, гнусавый, нарочито тупой, с

ложной важностью. Девушки беззвучно открывают рты в такт этому голосу, будто он говорит их устами (утрированный несовпадающий лип-синк — в этом и комедия)

Локация: серия локаций — дом (сверху вниз), кухня, балкон, машина, улица — быстрая смена каждые 4 секунды

Мелодия: мемный трек с резкими стопами на каждой кринж-фразе

(камера строго сверху — две девушки лежат рядом, смотрят вверх в объектив — знакомство с зрителем)

Так, ChatGPT, напиши нам сценарий на продажу франшизы.

(пауза, звук "загрузки")

(голос ИИ — мужской, гнусавый, с наигранной важностью)

Обожемой. Вы обратились по адресу. Сейчас я лично прослежу за каждым вашим словом.

(девушки переглядываются — и с этого момента их рты беззвучно открываются в такт голосу ИИ, будто он говорит их устами; несовпадение утрированное и нелепое)

(склейка №1, 0:04 — кухня, ракурс сбоку: девушки сидят за столом, "говорят" голосом ИИ)

Итак. Франшиза Umay Home. Слушайте внимательно, повторять не буду.

(склейка №2, 0:08 — балкон, ракурс снизу вверх: девушки облокотились на перила, синхронно "проговаривают")

Стоимость входа — от 100 000 ₮. Франшиза с низкими инвестициями. Не миллион. Не полмиллиона. Сто тысяч.

(склейка №3, 0:12 — в машине, ракурс с переднего сиденья: девушки на заднем, одна с серьёзным лицом "озвучивает" дальше)

Готовая бизнес-модель уже есть. Обучение — есть. Поддержка на старте — тоже есть.

(склейка №4, 0:16 — улица, общий план: девушки идут рядом, останавливаются, поворачиваются к камере, "говорят" хором)

И через два месяца — это уже не франшиза. Это ваш собственный бизнес в быстро растущей сфере.

(склейка №5, 0:20 — обратно в исходную локацию, камера сверху: девушки лежат, приподнимаются на локтях)

(голос ИИ, с наигранной гордостью)

Ну как? Я гениален?

(девушки перестают беззвучно шевелить губами, впервые смотрят друг на друга — уже своим голосом, со смехом)

Ладно, признаём. В этот раз — да.

СТА: Оставьте заявку по ссылке в шапке профиля — расскажем все условия.

Референс: <https://vt.tiktok.com/ZSC EEhsaw/>