



แบบฟอร์มการเขียนโครงการ

1. ชื่อโครงการ การสร้างสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อโปรโมทร้าน คอชาเย็น

2. ประเภทของโครงการวิชาชีพ (ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในประเภทโครงการ)

☐ 2.1 ประเภทสิ่งประดิษฐ์

- ☐ ประเภทที่ 1 สิ่งประดิษฐ์ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ☐ ประเภทที่ 2 สิ่งประดิษฐ์ด้านการประกอบอาชีพ
- ☐ ประเภทที่ 3 สิ่งประดิษฐ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน
- ☐ ประเภทที่ 4 สิ่งประดิษฐ์ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร
- ☐ ประเภทที่ 5 สิ่งประดิษฐ์ด้านหัตถศิลป์
- ☐ ประเภทที่ 6 สิ่งประดิษฐ์ด้านนวัตกรรมซอฟต์แวร์และ

สมองกลฝังตัว

☐ ประเภทที่ 7 สิ่งประดิษฐ์ด้านการแพทย์หรือบรรเทา
สาธารณภัย

- ☐ ประเภทที่ 8 สิ่งประดิษฐ์ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ
- ☐ ประเภทที่ 9 สิ่งประดิษฐ์ประเภทกำหนดโจทย์ ชุดควบคุมด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อชุมชน Internet Of Things (IoT)
- ☐ ประเภทที่ 10 การประกวดองค์ความรู้การนำเสนอผลงานวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ ภาควิชาภาษาอังกฤษ

☐ 2.2 ประเภทงานวิจัย

☐ 2.3 ประเภทงานสำรวจ/กรณีศึกษา

☐ 2.4 ประเภทเชิงระบบ

3. ผู้ดำเนินโครงการ

3.1 นางสาวณัฐนรี วิเชียร

3.2 นางสาวสุนิสา สังข์แก้ว

3.3 นายนิภัทร์ หงษ์ทอง

4. ชื่อครูที่ปรึกษา

4.1 นางสาวภริดี สุวรรณศรี

4.2 นางปาลิรัฐ ขาสวัสดิ์

5. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากในปัจจุบันมีการแข่งขันในทุกๆด้านก็เพราะมีการพัฒนา
อริยที่เดินหน้าไปสู่ยุคการแข่งขัน
ก็ต้องมีการพัฒนาอยู่เสมอ แต่การพัฒนานั้นต้องทำเป็นระบบแบบแผน
ที่มีทิศทางเป็นเป้าหมายที่ชัดเจน แต่การพัฒนานั้นก็ต้องได้รับการยอมรับ
และการยินยอม เพื่อความก้าวหน้าของร้านน้ำคอกชาเย็น

ด้วยเหตุนี้ร้านน้ำคอกชาเย็นจึงจัดทำโครงการ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อโปร
โมทร้านขึ้นมาเพื่อให้มีความ เจริญก้าวหน้าได้อย่างเข้มแข็งและ
เต็มโตอย่างสมบูรณ์ เพราะเราสามารถมองเห็นโครงสร้างของร้าน
สามารถ เสริมจุดอ่อนและพัฒนาจุดแข็งให้เกิดช่องว่างน้อยที่สุดหรือ
อาจจะไม่มีเลยก็ได้ ก็เพื่อความก้าวหน้าไกลความมั่นคงของร้านมีการจัดการ
เป็นระบบ มีการวางแผน การพัฒนา ตรวจสอบข้อผิดพลาดและข้อบกพร่อง
หากเจอข้อบกพร่องก็นำมาแก้ไขให้ดีขึ้น เพื่อการขับเคลื่อนของร้านน้ำ
ทั้งนี้ทั้งนั้นร้านน้ำคอกชาเย็นก็ต้องอาศัย คน เครื่องจักรและวัตถุดิบ ใน
ทุกๆทางและการจัดการจำเป็นต้องเลือกคนให้เหมาะสมกับงานก็ต้องมี
การพัฒนาที่ก้าวหน้า

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อโปรโมทร้านคอกชาเย็น
2. เพื่อเพิ่มยอดขาย/ส่งเสริมการขายเครื่องดื่มร้านคอกชาเย็น
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์

7. สมมติฐาน (ถ้ามี)

สื่อสิ่งพิมพ์สามารถโปรโมท/เพิ่มยอดขายร้านคอกชาเย็นได้

8. ขอบเขตของโครงการ

ด้านเนื้อหา

พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับร้านคอกชาเย็นด้วยโปรแกรม

ไมโครซอฟต์เวิร์ด

ด้านประชากร

ประชากร หมายถึง กลุ่มลูกค้าที่สนใจร้านน้ำคอกชาเย็น

จำนวน 40 คน

ด้านเวลา

จะติดตามผล 1-2 วัน/สัปดาห์

9. นิยามศัพท์

ลูกค้าหมายถึง ที่มาใช้บริการร้านคอกชาเย็น

พนักงานหมายถึง ผู้ที่ให้บริการแก่ลูกค้า

10. วิธีดำเนินการ

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับร้านที่เราสนใจเพื่อจะนำมาทำโครงการ
2. เสนอโครงการกับอาจารย์ที่ปรึกษา
3. ประสานงานกับร้านน้ำคอกาเย็น
4. วางแผนในการดำเนินงาน
5. ลงมือปฏิบัติโครงการตามที่กำหนดไว้
6. ทดลองการทำงานและสรุปโครงการร้านน้ำคอกาเย็น
7. นำเสนอโครงการ

11. แผนการดำเนินงาน

(เป็นการกำหนดแผนระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาในรูปแบบของตาราง)

กิจกรรม	สัปดาห์ที่									
	1-2	3-4	5-6	6-7	7-8	9-10	11-12	13-14	15-16	17-18
1. ศึกษาข้อมูล	←→									
2. เสนอโครงการ		←→								
3. ออกแบบชิ้นงาน/ โครงการ			←→							
4. เตรียมวัสดุ/ ประสานงาน				←→						
5. ลงมือปฏิบัติ				←→	←→	←→	←→			
6. ทดสอบการทำงาน/ ประเมินผล/สรุปผล					←→	←→	←→	←→		
7. จัดทำรายงาน โครงการ						←→	←→	←→	←→	
8. นำเสนอโครงการ										←→

12. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

12.1 ค่าวัสดุและอุปกรณ์

- 1 ค่าเอกสารในการทำแผ่นพับ 250 บาท
- 2 ค่าแผ่นโฆษณา 200 บาท

12.2 ค่าจัดทำเอกสารสรุปรายงาน/บอร์ดการนำเสนอผลงาน เป็นจำนวนเงิน 550 บาท

12.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

เป็นจำนวนเงิน 500 บาท

โครงการ

วิเชียร

ลงชื่อ _____ ผู้เสนอ

(นางสาว ณัฏฐา

ความเห็นครูผู้สอนวิชาโครงการ

ความเห็นหัวหน้าแผนกวิชาบริหารธุรกิจ

ลงชื่อ _____

(นางสาวกิริติ สุวรรณศรี)

_____/_____/_____

ลงชื่อ _____

(นางอัญชลี รักขาว)

_____/_____/_____

ความเห็นรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ความเห็นผู้อำนวยการ

ลงชื่อ _____

(**นายสุรัตน์ รักบางบูรณ์**)
_____)

_____/_____/_____

ลงชื่อ _____

(**นายบุญศักดิ์ ตั้งเกียรติกำจาย**)

_____/_____/_____