План заходів до **Національного тижня безбар’єрності**

25 травня

Презентація «Безбар’єрність – крок до рівності»

Мета:
Сформувати в учасників базове розуміння поняття «безбар’єрність», ознайомити з різновидами бар’єрів (фізичними, інформаційними, психологічними тощо), показати важливість рівного доступу до простору, освіти, працевлаштування, комунікації.

Форма проведення:
Мультимедійна презентація з використанням слайдів, реальних прикладів, фото/відео ілюстрацій.

Цільова аудиторія:
Учні 5–11 класів / студенти / молодь / відвідувачі бібліотеки.

Основні розділи презентації:

- Що таке безбар’єрність: визначення, приклади.
- Хто потребує безбар’єрного середовища: люди з інвалідністю, батьки з візочками, люди похилого віку тощо.
- Бар’єри навколо нас: як їх розпізнати.
- Як створюється безбар’єрний простір: доступна архітектура, зрозуміла мова, толерантна комунікація.
- Як кожен може сприяти змінам.

Матеріали:
Проєктор, ноутбук, презентація PowerPoint/Canva, роздаткові картки.

26 травня

Перегляд мультфільму «Їжачок і безбар’єрність» з обговоренням

Мета:
У доступній і зворушливій формі донести дітям ідеї доброзичливості, підтримки та прийняття інакшості.

Форма проведення:
Перегляд анімаційного короткометражного фільму (наприклад, «Про їжачка, який хотів дружити» або авторський мультик на тему інклюзії), після якого проводиться бесіда.

Цільова аудиторія:
Учні 1–4 класів або молодші діти.

Хід заходу:

1. Вступне слово: коротко пояснити, що таке безбар'єрність мовою дітей.
2. Перегляд мультфільму (тривалість до 10 хв).
3. Обговорення:
    - Що трапилося з їжачком?
    - Чи були навколо нього бар'єри?
    - Як друзі допомогли їжачку?
    - Як ми можемо підтримати інших у реальному житті?

Матеріали:
Проєктор/телевізор, відео, малюнки з героями, розмальовки.

27 травня

Тест «Чи безбар'єрне моє середовище?»

Мета:
Оцінити рівень обізнаності учасників про бар'єри в їхньому повсякденному житті та способи їх подолання.

Форма проведення:
Онлайн (GoogleForms, Kahoot) або паперовий тест з варіантами відповідей.

Цільова аудиторія:
Учні 7–11 класів / студенти / широке коло читачів бібліотеки.

Зміст тесту:

- 10–15 запитань на зразок:
    - Чи є у вашій школі/бібліотеці пандус?
    - Чи знаєте ви, як правильно звертатися до людей з інвалідністю?
    - Яка інформація повинна бути доступною для людей з порушенням зору/слуху?
    - Що таке «легка мова»?

Результат:
Учасники отримують коротке пояснення до кожної відповіді й загальну оцінку:

- «Ти – агент безбар'єрності!»
- «Молодець! Але є куди зростати»
- «Спробуй ще раз – разом ми зробимо світ доступним для всіх»

Матеріали:
Роздруковані тестові аркуші або QR-код на онлайн-форму, ручки.

28 травня

Інформаційна година «Мова поваги: як правильно говорити про людей з інвалідністю»

Мета:
Навчити толерантного мовлення при спілкуванні з людьми з інвалідністю, запобігти стереотипам і дискримінаційним висловлюванням.

Форма проведення:
Лекція-бесіда з елементами інтерактиву, демонстрацією прикладів.

Цільова аудиторія:
Старші школярі, молодь, педагогічні працівники.

Основні теми:

- Людина – на першому місці: не «інвалід», а «людина з інвалідністю».
- Заборонені фрази: що не варто казати й чому.
- Як говорити правильно: практичні приклади.
- Чому важливо запитувати замість припускати.
- Етика допомоги: як пропонувати, а не нав’язувати.

Інтерактив:
Учасникам дають картки з фразами – вони мають визначити, чи є вони коректними, і переформулювати при потребі.

Матеріали:
Плакати, картки, інфолистівки, презентація або постери.

29 травня

Вікторина «Знай і поважай різноманіття»

Мета:
Закріпити знання з теми інклюзії та безбар’єрності у формі гри, розвинути командну взаємодію та швидкість мислення.

Форма проведення:
Інтелектуальна гра в форматі вікторини (може бути командна або індивідуальна).

Цільова аудиторія:
Середній та старший шкільний вік / бібліотечні відвідувачі.

Приклади запитань:

- Що означає слово «інклюзія»?
- Назвіть 3 типи бар’єрів.
- Яка країна однією з перших запровадила систему доступності для всіх?
- Яке поняття означає "повага до інакшості"?
- Що таке шрифт Брайля?

Бонусний раунд:
«Вгадай героя» – учасники за описом мають відгадати відому людину з інвалідністю, яка досягла успіху.

Матеріали:
Картки із запитаннями, таблиця результатів, маленькі призи для переможців (стікери, закладки, солодощі).