



TÍTULO DO TRABALHO
(NEGRITO, CENTRALIZADO, FONTE 12, EM CAIXA ALTA – DESCRITIVO E SIMPLES)

Identificação dos Autores (Negrito, alinhado à direita, Fonte 10)
E-mail do autor, vínculo institucional (Alinhado à direita, Fonte 10)

ATENÇÃO - deverá ser enviado:
1 arquivo COM identificação
E outro arquivo SEM identificação

OBS: Utilize este arquivo, pois ele já está no formato do evento.
Não se esqueça de apagar as recomendações posteriormente.

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE: No momento da submissão deverão ser submetidos dois arquivos. Um dos arquivos deverá conter os nomes dos autores (com autoria) e o outro não poderá conter, sob hipótese alguma, o nome dos autores (sem autoria)

RESUMO

Os Relatos de Experiência devem apresentar um resumo de até 200 palavras, em língua portuguesa. O resumo deve ser apresentado em fonte Times New Roman 12, em parágrafo justificado. O resumo deve conter breves relatos sobre a experiência, como o tema, a descrição do caso, procedimentos metodológicos, resultados e considerações finais.

Palavras-Chave: No mínimo três e no máximo cinco, separadas por ponto e vírgula.

ABSTRACT

Resumo traduzido para o inglês.

Keywords: No mínimo três e no máximo cinco, separadas por ponto e vírgula.

Inicie o trabalho na página seguinte.



INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DE RELATOS DE EXPERIÊNCIA

Os relatos de experiência devem ser entregues em arquivos eletrônicos, elaborados no *software* Microsoft Word, para Windows. O relato deve conter no mínimo 4000 (quatro mil) e no máximo 8000 (oito mil) palavras. Serão aceitos trabalhos submetidos em português, inglês ou espanhol. Os trabalhos podem ser individuais ou em coautoria. Cada trabalho poderá ter até cinco (5) autores.

A configuração básica do arquivo é:

- Times New Roman 12.
- Tamanho do papel: A4 (210 mm por 297 mm)
- As páginas devem ser numeradas (rodapé/direita), conforme este modelo.
- Margens - superior: 2,5cm; inferior: 2,5 cm; esquerda: 2,5 cm; direita: 2,5 cm.
- O estilo do texto deve ser **justificado** e o espaçamento entre linhas **simples**.

A estrutura sugerida para o Relato de Experiência é apresentada a seguir (podendo ser adaptada à natureza de cada relato).

1 INTRODUÇÃO

Apresente uma contextualização do assunto, juntamente com o objetivo do relato.

2 DESCRIÇÃO DE CASO

Descreva detalhes de sua vivência com o caso, de maneira cronológica e organizada dos fatos.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Explique sobre o processo da experiência, quais procedimentos foram adotados e qual a temática encontrada na literatura. Fale sobre como e quando aconteceu.

4 DISCUSSÃO

Deve ocorrer uma prioridade e singularidade do caso estudado, a experiência vivida. É interessante estabelecer uma comparação com dados extraídos da literatura.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS / CONCLUSÃO

Por fim, aborde sobre os benefícios e as mudanças causadas por essa experiência. É recomendado sugerir pesquisas futuras e apresentar as considerações finais.

6 REFERÊNCIAS

De acordo com a norma ABNT.



SEÇÕES E PARÁGRAFOS

Os títulos de seção devem ser numerados em algarismos arábicos e escritos em fonte 12, negrito, em parágrafo com espaçamento anterior de 12 pt em CAIXA ALTA. Os parágrafos devem ser tabulados em 1.25 cm.

Subseções

Os títulos das subseções devem ser escritos em negrito, em parágrafos com espaçamento anterior de 12 pt. Os parágrafos devem ser tabulados em 1.25 cm.

ILUSTRAÇÕES

O texto de dentro das ilustrações como tabelas, quadros, figuras e gráficos devem ser configurados com espaçamento simples e fonte 10 pt. As equações deverão ser incluídas como figuras, sendo enumeradas sequencialmente. Todas as ilustrações, como tabelas, quadros, figuras, gráficos, ou outros, devem ser incluídos no corpo principal do texto. As ilustrações utilizadas devem ser claramente indicadas no texto.

Cada ilustração deve ter um número e o título colocado acima, de forma centralizada, em Times New Roman 12 pt. A fonte abaixo da figura, localizada à margem esquerda da figura, em Times New Roman 10 pt. O mesmo com possíveis legendas..

Figura 1. Exemplo de figura



Fonte: Informe a fonte da figura, ano. Legenda: xxxxx.

CITAÇÕES

As citações devem ser apresentadas no texto segundo o formato sobrenome do autor e o ano da publicação. Por exemplo: SANTOS (2018) ou (SOUZA, 2020) com mais de dois autores Santos e Souza (2020) ou (SANTOS; SOUZA, 2020). **São aceitos trabalhos formatados em acordo com a norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT, conforme este modelo proposto).**

REFERÊNCIAS

KOTLER, Phillip. **Administração de Marketing: Análise, Planejamento, Implementação e Controle**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

ROBBINS, Stephen Paul. **Administração: Mudanças e Perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2000.

Os Títulos da obra ficam em negrito, subtítulos não. Alinhar à margem esquerda. As referências devem ser escritas segundo o padrão ABNT.

Dúvidas por e-mail: marcelle10peres@hotmail.com