

Раздел 3. Организация и развитие собственного дела

Тема 3.5 Инфраструктура и функционирование предприятий бизнеса

Цели занятия:

- **обучающая**: закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
- **развивающая**: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
- **воспитательная**: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

Лекция

(2 часа)

План

- 1. Суть и функции инфраструктуры бизнеса**
- 2. Система финансового обслуживания бизнеса**
- 3. Система обеспечения функционирования бизнеса**

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Составить и выучить опорный конспект лекций (кратко)

Выполненную работу прислать на адрес эл.почты: yulya.khitrova88@mail.ru

1. Суть и функции инфраструктуры бизнеса

Инфраструктура бизнеса — это совокупность организаций, которые опосредуют взаимодействие между конечными участниками деловых связей, и совокупность процессов с участием данных организаций. Инфраструктура бизнеса обеспечивает движение материальных ресурсов, рабочей силы, информации, капитала как единого целого.

В составе инфраструктуры бизнеса принято выделять две группы типов деятельности, которые, в свою очередь, формируют две группы связей внутри инфраструктуры бизнеса, а именно вертикальные и горизонтальные связи.

Горизонтальные связи инфраструктуры бизнеса представляют собой совокупную деятельность предпринимательских фирм, которые выполняют

посредническую роль на отдельных секторах рынка. Как правило, выделяются следующие типы посредничества:

- торговое посредничество на рынке товаров и услуг; производственное посредничество;
- финансовое посредничество на рынках банковских, инвестиционных и страховых услуг;
- трудовое посредничество на рынке рабочей силы;
- информационное посредничество на рынках информации, образования, консалтинга, рекламы, связей с общественностью.

Горизонтальная инфраструктура бизнеса представляет собой постоянно воспроизводимый процесс движения финансовых и материальных ресурсов, выступающих объектами сделок между контрагентами.

Вертикальные связи в инфраструктуре бизнеса выступают как своеобразные “посредники посредников”. Их задачей является систематизация многообразных форм горизонтальных отношений между субъектами бизнеса на мезо-, макро- и мегауровнях экономической среды бизнеса. Вертикальные связи в инфраструктуре бизнеса представляют собой совокупную деятельность различных общественных и государственных институтов, участвующих в перераспределении ресурсов и доходов, формирующихся на микроуровне экономической среды бизнеса, координирующих и контролирующих горизонтальные связи между субъектами бизнеса.

Инфраструктура на макроуровне является системой обеспечения функционирования внешней среды, общей для организации. Экономическая составляющая макросреды определяет общий уровень экономического развития, рыночных отношений, конкуренции, т.е. экономические условия, в которых работают организации. Ее основными параметрами являются: валовый внутренний продукт, инфляция, процентная ставка, валютный курс, дефицит бюджета, уровень безработицы, ставки налогообложения, производительность труда, заработная плата. Изменения этих макроэкономических показателей влияют на уровень жизни населения, платежеспособность потребителей, колебания спроса, определяют инвестиционную политику, уровень цен, прибыльность и жизнедеятельность предприятий.

Инфраструктура на микроуровне представлена поставщиками, потребителями, конкурентами и местной властью. Поставщики материальных и природных ресурсов: сырья, материалов, полуфабрикатов, электро- и теплоэнергии, воды, газа могут непосредственно воздействовать на организацию, создавая ресурсную зависимость. К конкурентам относят те организации, которые реализуют на одних и тех же рынках продукцию или оказывают услуги, удовлетворяющие одни и те же потребности. Учитывая конкурентную среду необходимо оценить, насколько сильна конкуренция, как она влияет на деятельность организации, определить главных конкурентов, реальные и потенциальные угрозы с их стороны. В группу потребителей продукции и услуг входят непосредственные покупатели и клиенты: торговые

фирмы, официальные дистрибьюторы, магазины, торговые агенты, фирмы-производители, индивидуальные покупатели и клиенты. Потребители вступают в непосредственное взаимодействие с производителями по поводу качества продукции, добросовестности рекламы, соблюдения экологических требований и т.д. Воздействие потребителей находит проявление в таких формах, как: установление определенного уровня цен, наличие особых требований к качеству, дизайну и техническим характеристикам продукции, формам оплаты, предпочтение определенных торговых марок и т.д. Роль местной власти в инфраструктуре на микроуровне заключается в установлении наиболее целесообразных правил экономического взаимодействия, с учетом местной специфики. Проявляется эта роль в системе местного налогообложения, формировании муниципального заказа, в реализации системы льгот на местном уровне и т.д.

Кроме уровней инфраструктура имеет несколько видов. Современные ученые выделяют:

1. Производственная инфраструктура.

Охватывает отрасли, непосредственно обслуживающие материальное производство: все виды транспорта, связь, линии электропередач, водоснабжение и др.

2. Социальная инфраструктура.

К ней относятся: торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, система здравоохранения и образования, предприятия бытового обслуживания и другие отрасли нематериального производства.

3. Рыночная инфраструктура.

Охватывает субъекты материального, технологического и другого характера, обеспечивающие функционирование рыночного механизма. Различают инфраструктуры товарного рынка, финансового рынка и рынка рабочей силы.

В инфраструктуру товарного рынка включаются: торговля, аукционы, ярмарки, товарные биржи, государственная контрактная система, инспекция по контролю над ценами, антимонопольные структуры и др. Инфраструктура финансового рынка охватывает всю банковскую систему, фондовую биржу, валютную биржу, брокерские и страховые компании, холдинговые компании и др. Инфраструктура рынка рабочей силы включает биржи труда, службу занятости, переподготовку кадров, организацию общественных работ, регулирование миграции трудовых ресурсов, кадровые и рекрутинговые агентства и т.п.

4. Региональная инфраструктура.

Включает организационно-экономическую систему, обслуживающую комплексы и предприятия территориально и содействующую их адаптации к изменению рыночной конъюнктуры, обеспечивающую свободное внутри- и межрегиональное перемещение товарных, сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, информационных ресурсов.

На современном этапе развития рыночной экономики в России и ДНР наименее исследованной остается инфраструктура на уровне конкретного

предприятия. Инфраструктура предприятия – это система условий по обеспечению предприятия ресурсами и услугами, необходимыми для воспроизводства продукции, эффективного функционирования и развития.

Инфраструктура предприятия, естественно, зависит от вида и формы самого предприятия, отраслевой принадлежности, мощности, вида выпускаемой продукции, размеров предприятия и др.

2. Система финансового обслуживания бизнеса

Финансовое обслуживание предприятия — это неосновное направление деятельности организации, объединенное в системе наблюдения, фиксирования, формирования и обобщения информации о движении фактов хозяйственной жизни в хозяйственной деятельности бизнеса: предприятия или индивидуального бизнеса для обобщения в отчетности разных видов, с применением сформированной наукой, утвержденной законодательными актами методики финансового обслуживания и правовых норм, определяемых государством.

В целом, финансовое обслуживание объединяет несколько видов учета и составления отчетности:

1. Финансовый бухгалтерский учет с подготовкой финансовой отчетности организации для внешних (для внутренних по востребованности) пользователей на основании законодательства о бухгалтерском учете ДНР

2. Налоговый учет, формирующий информацию для подготовки и предоставления налоговых деклараций для налоговых органов на основании Налогового законодательства ДНР;

3. Статистический учет, определяющий показатели отчетности, предоставляемой в органы на основании соответствующего законодательства по организации статистического наблюдения ДНР;

4. Кадровый учет, формирующий данные по выплатам за осуществление профессиональной деятельности (заработной платы) на основании трудового законодательства ДНР;

5. Социальный учет (составляющая часть кадрового учета), направленного на формирование показателей по накоплению и расходованию средств социальных фондов, исчисления социальных пособий, в том числе по болезни, беременности и родам, а так же возмещения. Основанием служит законодательство, определяющее исчисление выплат в Фонд социального страхования (ФСС), в части социального обеспечения, в части травматизма, Пенсионный фонд (ПФ) , Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ОМС) ДНР;

6. Учет на основании международных стандартов финансового учета становится востребованным в условиях глобализации.

Финансовое обслуживание непосредственно на предприятии — необязательная, но объемная деятельность, которая находится между двумя огромными информационными полями. С одной стороны — это научная методологическая система, обеспечивающая расчетные методы для отражения объектов в учете, с другой стороны — это система правовая, подтверждающая применение метода и определяющая правила применения

методических приемов, в отношении учитываемых объектов, для формирования единообразной, понятной всем, методики составления отчетности.

Система финансового обслуживания бизнеса или предприятия включает такие структуры, как экономический отдел, бухгалтерия, финансовый отдел, отдел налогообложения, отдел контроля, отдел кадров. Работники, осуществляющие финансовое обслуживание деятельности предприятия сотрудничают с коммерческим и юридическим отделами, с предприятиями-партнерами, с банками, с налоговыми и внебюджетными органами, органами статистики в рамках гражданского, предпринимательского, финансового, налогового права, как минимум.

Профессионалы, работающие в области финансового обслуживания предприятия, должны иметь достаточно обширный набор знаний, умений, компетенций, объединяемых в компетентности специалиста финансового обслуживания, деятельность которого высокооплачиваема.

Содержание системы финансового обслуживания организации, кроме выплат работникам, ее представляющим, включает организацию рабочих мест для работников отделов с наличием программного, информационного, консультационного, обучающего обеспечения. Содержание собственной структуры финансового обслуживания организации, предполагает организацию системы внутреннего контроля, для успешного проведения мероприятия контроля внешнего: общественного и государственного.

3. Система обеспечения функционирования бизнеса

Обеспечение бизнеса – комплекс мер и мероприятий, направленных на оптимизацию предпринимательской деятельности, налаживание взаимосвязей внутри и снаружи компании с целью достижения максимальной эффективности работы предприятия, повышения уровня заработка, оптимизации торговых и внешнеэкономических процессов. Обеспечение бизнеса затрагивает множество основных сфер и направлений деятельности – информационную, правовую, финансовую, сферу безопасности и программного обеспечения.

На современном этапе одной из наиболее важных является информационная составляющая бизнеса. От нее напрямую зависит развитие предприятия, эффективность производственного процесса, позиции товаров на рынке и так далее. Бизнес без информационного обеспечения обречен на провал, ведь именно с помощью своевременно поступивших данных можно оценить емкость рынка, его насыщенность, возможность получения ресурсов, условия производства и так далее.

Всю информацию, которая поступает в предприятие, можно условно разделить на три категории:

1. Деловая информация – это данные о внешней и внутренней среде бизнеса. Базируясь на такой информации много проще принимать жизненно важные условия

2. Релевантная информация – это один из видов данных, который подбирается для решения конкретных задач или целей в бизнесе. Благодаря

таким данным можно много быстрее обосновать цели, заняться разработкой нового продукта и представить его на рынке. Часто релевантная информация находит свое применение в маркетинговой сфере.

Маркетинг – это грамотное сочетание нескольких основных направлений – коммерческой, предпринимательской, финансовой, управленческой и социальной деятельности. Основная задача при этом – удовлетворение потребностей и нужд потребителей с целью нормального и прибыльного функционирования предприятия. При этом начало деятельности каждой компании – это всегда маркетинговые исследования.

3. Текущая информация касается всех событий, происходящих в сфере предпринимательской деятельности. Ее можно разделить на сигнальную и бытовую. Первая имеет непосредственное отношение к экономической деятельности компании, а вторая отличается частным характером и относится непосредственно к предпринимателю

Кроме основных типов можно выделить информацию в сфере бизнеса по месту прохождения. Здесь есть два вида:

- внутренняя – информационные системы внутри компании, информационно-аналитическая работа предпринимателей и сотрудников. Сюда можно отнести данные о доходах и расходах компании, информацию о клиентах, объеме заказов, статистике оборотов, издержках, объеме выпускаемой продукции, перспективах роста, совершенствовании производственного процесса и так далее;

- внешняя – информация специализированных компания, СМИ, национальных и международных информационных систем. Здесь речь идет о данных, характеризующих состояние экономики, международных рынков и определенных регионов, патентовании, научных открытиях и так далее.

Большую роль в развитии бизнеса играют автоматизированные информационные системы, которые состоят из целого ряда классов:

1. Информационная поддержка – экспертные и справочные системы, базы данных.

2. Финансово-экономические системы – банковские, системы фондового рынка, учет и аудит.

3. Управленческие автоматизированные информационные системы – правовые, управленческие, системы бумажного документооборота.

Правовое обеспечение бизнеса

Существенную роль в работе любой компании играют юридические отделы и департаменты, которые принимают участие в стратегическом планировании бизнеса, его развитии, повышении эффективности, уменьшении рисков предпринимательской деятельности.

При этом правовое обеспечение бизнеса может реализовываться в двух формах – создании собственного департамента или наем сторонних специалистов (аутсорсинг). Как правило, большинство предприятий, которые относят себя к среднему и крупному бизнесу, предпочитают иметь собственных специалистов. В свою очередь услуги сторонней организации необходимы при решении нестандартных вопросов, к примеру, с

применением иностранного права или для выхода из нестандартных ситуаций.

К основным функциям юридического отдела в частности и правового обеспечения бизнеса в целом можно отнести – управление рисками, нормотворчество на локальном уровне и проверка законности организационно-распорядительных бумаг, претензионно-исковая работа, обеспечение прав компании на объекты интеллектуальной собственности и прав, как налогоплательщика.

Обеспечение безопасности бизнеса

Под безопасностью коммерческой структуры можно понимать полную защиту интересов все работников, руководителей и клиентов компании, ее информационных ресурсов и материальных ценностей от потенциальных внешних и внутренних угроз.

Финансовые ресурсы – это одна из наиболее важных сторон деятельности компании, которая подразумевает привлечение капитала из различных источников. При этом управление финансовыми ресурсами – это не только мобилизация капитала, но и контроль его рационального расходования в зависимости от выбранной политики структуры.

На начальном этапе становления организации формируются первоначальные ресурсы компании, к которым можно отнести – акционерный капитал, долгосрочные займы, паевые взносы, бюджетные средства, долгосрочные формы кредита и прочие источники.

При этом главными источниками поступления средств в течение деятельности компании является прибыль от реализованной продукции, кредитные ресурсы, амортизационные отчисления, капитал, мобилизованный на финансовом рынке, страховые возмещения, бюджетные средства, страховые компенсации и так далее.

Вывод: в ходе изучения темы, студенты ознакомились с сущностью и функции инфраструктуры бизнеса, системой финансового обслуживания и обеспечения функционирования бизнеса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите сущность инфраструктуры бизнеса
2. Перечислите функции инфраструктуры бизнеса
3. Перечислите классы информационных систем
4. Назовите категории информации
5. Дайте определение понятию «Финансовое обслуживание предприятия»

Основные источники:

1. Васильева Е.Н. Проблемы малого предпринимательства // Механизмы развития малого предпринимательства в России: Аналитический сборник. М: Академия менеджмента и рынка, 2015.

2. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие.-- М.: Финансы и статистика, 2015.

3. Лапуста М.Г. Индивидуальное предпринимательство: Учебн. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2018.

4. Основы предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент /Под ред. В.М. Власовой. -- М.: Финансы и статистика, 2019.

5. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. -- М.: Норма, 2015.

