



## Пилипенко Дмитро Олегович

**Факультет аграрного менеджменту**

(<https://nubip.edu.ua/structure/fam>)

**Кафедра:** адміністративного менеджменту та

зовнішньоекономічної діяльності

(<https://nubip.edu.ua/node/1135>)

**Спеціальність:** Адміністративний менеджмент

(<https://nubip.edu.ua/node/1599/18>)

**Освітня програма:** Адміністративний менеджмент

(<https://cutt.ly/ITfsuJ6>)

**Тема магістерської роботи:** “Формування та функціонування ринку органічної продукції в Україні”

**Керівник:** Діброва Лариса Василівна, к.е.н., доцент



---

### ПУБЛІКАЦІЇ

D.Pylypenko., V. Kharchenko. Development and implementation of decision support system in entrepreneurial activity. *3.Science, research, development, economy, management*. 30 березня 2018 року - 31 березня 2018 року, м. Роттердам, Голландія. С. 16-20. URL: [http://конференция.com.ua/files/scientific\\_conference/75/2/75-02\\_16-20.pdf](http://конференция.com.ua/files/scientific_conference/75/2/75-02_16-20.pdf)

Пилипенко Д.О., Гераймович В. Л. Державне управління в аграрному секторі України: імплементація сучасної політики державного контролю. *III Міжнародної науково-практичної конференції “Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування зони вільної торгівлі з європейським союзом”*. м. Київ, НУБіП України, 9 квітня 2020 року, Київ, 2020. URL: <https://nubip.edu.ua/node/71020>

Пилипенко Д.О., Діброва Л.В. Технічне регулювання зовнішньоекономічних операцій в Україні. *Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених*, м. Київ, НУБіП України, 22 жовтня 2020 року, Київ, 2020. С. 47-51. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u326/zbirnik\\_tez\\_konf\\_mol\\_vchen\\_22.10.2020\\_0.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u326/zbirnik_tez_konf_mol_vchen_22.10.2020_0.pdf)

Пилипенко Д.О., Діброва Л.В. Стан та перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні. *II Міжнародну науково-практичну онлайн-конференцію студентів, аспірантів і молодих вчених «Сучасний менеджмент: виклики та можливості»*. м. Київ, НУБіП України, 27 квітня 2021 року, Київ, 2021. URL: <https://nubip.edu.ua/node/99248>



Пилипенко Д.О., Діброва Л.В. Сучасний стан та перспективи розвитку експорту органічної продукції України в умовах глобальних викликів. Матеріали V Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації» (06 жовтня 2022 р.), К: НУБІП України, м. Київ, 2022 р.

Пилипенко Д.О., Діброва Л.В., Формування та функціонування органічного ринку в Україні. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасний менеджмент: виклики та можливості» (15 листопада 2022 р.), К : НУБІП України, 2022. С. 76-78.

---

## ПОСТЕР

[Постер Пилипенко Дмитро](#)

---

## РЕФЕРАТ

*Актуальність теми.* Подальший розвиток аграрного сектору у світі зіштовхнувся з великою проблемою контролю впливу сільськогосподарського виробництва на клімат. Для того, щоб вирішити цю проблему виробники, гравці на ринку все більше звертають увагу на альтернативні методи ведення сільського господарства, одним з таких є органічне землеробство.

Для України ринок органічних продуктів є одним із перспективних напрямів для подальшого підвищення доходів країни та розвитку сільського господарства. Для того, щоб визначити точки розвитку і виявити нові тенденції на ринку органічних продуктів є раціональним рішенням дослідити етапи його формування, визначити систему функціонування ринку та оцінити його перспективи в майбутньому в даний момент.

*Мета магістерської кваліфікаційної роботи* полягає в дослідженні, теоретичному обґрунтуванні формування та оцінці функціонування ринку органічної продукції в Україні та розробці практичних рекомендацій для забезпечення його подальшого розвитку.

*Об'єктом дослідження* магістерської кваліфікаційної роботи є ринок органічної продукції України.

*Предметом дослідження* є теоретико-методичні, аналітичні та практичні засади формування та функціонування ринку органічної продукції.



Для досягнення мети в роботі були визначені наступні завдання:

- дослідити передумови формування ринку органічної продукції;
- виявити особливості формування попиту та пропозиції на ринку органічної продукції;
- проаналізувати законодавчо-нормативне забезпечення ринку органічної продукції в Україні;
- опрацювати методику дослідження кон'юнктури ринку органічної продукції;
- дослідити державне регулювання ринку органічної продукції в Україні ;
- проаналізувати сучасний стан органічного виробництва в Україні;
- проаналізувати кон'юнктуру ринку органічної продукції в Україні;
- визначити пріоритетні напрямки розвитку органічного землеробства в Україні;
- розробити заходи щодо удосконалення державного регулювання ринку органічної продукції в Україні.
- дослідити світовий досвід функціонування ринку органічної продукції та обґрунтувати можливості його використання в Україні.

*Методи дослідження:* методологічну та теоретичну основу дослідження процесів формування та функціонування ринку органічної продукції склали методи наукового пошуку, логічного підходу, спостереження, порівняння, аналізу і синтезу, формально-логічний метод а також табличний і графічний методи відображення інформації.

*Наукова новизна одержаних результатів.* Узагальнено теоретико-методичні підходи щодо формування і функціонування ринку органічної продукції; проведено аналіз процесу формування і функціонування ринку органічної продукції в Україні та обґрунтовані перспективи його розвитку в умовах глобальних викликів.

*Практичне значення одержаних результатів.* Результати можуть бути використані при подальшому дослідженні ринку органічних продуктів або виробниками для розуміння тенденцій розвитку ринку органічних продуктів України.

*Апробація результатів магістерської роботи.* Результати виконання магістерської кваліфікаційної роботи були оприлюднені на V Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації» (м. Київ, НУБІП України, 06 жовтня 2022 р.) та. III Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасний менеджмент: виклики та можливості» (м. Київ, НУБІП України, 15 листопада 2022 р.)

---

## ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ

---

## РЕЗЮМЕ

[CV - Dmytro Pylypenko](#)



---

## ДОСВІД РОБОТИ

### Менеджер з логістичних операцій

ТОВ “У-Т-Ф”, Україна, (01/12/2018 - 23/08/2019)

- Робота з документами в Word, Excel, Adobe Reader DC);
- Робота з клієнтами (пошук клієнтів та оформлення документації);
- Організація та управління продажем послуг компанії;
- Надання звітності згідно з положеннями компанії;
- Ведення робочої та звітної документації та ін.;
- Контроль процесу виконання логістичних операцій

### Менеджер з імпорту та експорту с-г. сировини, насіння та кормів для тварин

ТОО “ВІТАГРО Казахстан”, Республіка Казахстан, (01/05/2020 – 31/05/2021)

- Робота з документами (Word, Excel, Adobe Reader DC);
- Робота з клієнтами (комунікація та продаж);
- Організація та управління продажами та супутніми логістичними операціями;
- Надання звітів для аналізу діяльності;
- Контроль робочої та звітної документації та ін.;
- Організація сертифікації підприємства на відповідність міжнародним стандартам.
- Управління виконанням імпортно-експортних операцій

### Практикант на аграрному виробництві

R. u. G. Blumenstock GbR, Німеччина (08/04/2021 – 30/09/2021)

Під час стажування я виконував такі завдання:

- Забезпечення кормовими сумішами
- Обслуговування технічного обладнання
- Моніторинг захворювань при вирощуванні поросят
- Проведення польових робіт
- Робота з сільськогосподарською технікою