

## Agenda "Beirat 2.0"

**Termin digital – Donnerstag, 22.12. 16:00 und 19:00 Uhr  
(je 1,5 Stunden, ausschließlich Reservierer)**

**- WIR MACHEN GERADE DIE POWERPINT FÜR HEUTE NACHMITTAG - BITTE  
KEINE ÄNDERUNGEN MEHR -**

Falls ihr Anmerkungen habt, bitte gerne kommentieren!

**Vorstellung aus Zeitgründen nicht gesondert, sondern möglichst bei Wortbeiträgen**

Agenda:

**1. Vorstellung der aktuellen Arbeit des gewählten Community-Beirats (Sebastian)  
(15 Min.)**

- Was macht der Community-Beirat (also Sebastian) heute?
- Was macht ein Aufsichtsrat, wo gibt es Überschneidungen?

**2. Erste Zielformulierung für den Beirat 2.0 (30 Min.) (Asti)**

- Was möchten wir mit dem Beirat 2.0 vor allem erreichen?  
3 Haupt-Ziele finden
- Wobei könnte der Beirat 2.0 konkret helfen und was geht nicht?
- **Soll** Sono eine Rolle dabei haben? Was darf Sono nicht dem Beirat 2.0 gegenüber? Welche Auskunftspflichten fordern wir von Sono ein?
- ...

**3. Organisatorische Aspekte:**

- a. wie organisieren wir uns?
  - i. Wie oft
  - ii. Wann
  - iii. Wo und wie treffen wir uns ?

*Vorgehen im Beirat 2.0:*

*Wir stellen kurz die jeweilige aktuelle Thematik/Tagesordnung vor, alle können ihre Meinung äußern. Wir können nichts ändern, das muss alles Sono machen, wir können aber eine Meinung dazu äußern und Forderungen stellen, die es uns leichter machen, Sachverhalte überhaupt beurteilen zu können.*

**4. Offene Diskussion: Risiken der aktuellen Kampagne und Berichtswesen  
(Diskussion)**

**5. Offene Diskussion: 75 Mio. / 100 Mio., Kampagne (#Savesion)**

- Kontrolle des Geldeingangs?

- Finanzplan Sono
- Was ist unser Standpunkt zu den Zeitzielen (optionale Verlängerung auf März) ?
- Welche Infos und Daten benötigen wir noch, um uns zu positionieren?

#### 6. **Merchandising. (Andreas)**

Freigabe von Sono für drei Produkte ist da.  
z.B. Pulli, T-Shirt, Tasse? Was wollen wir?

#### **Sonstige Fragen**

- Bei Interesse – Schnellkurs vom Seb: SEC Reportings und Quartalsberichte richtig lesen, was sind die entscheidenden Stellen und Schlüsselwörter (10 Min zum Ende der Sitzung).