

[Головна](#)[Зміст](#)[Тема 1.](#)[Тема 2.](#)[Тема 3.](#)[Тема 4.](#)[Тема 5.](#)[Тема 6.](#)[Тема 7.](#)[Тема 8.](#)[Словник термінів](#)[та понять](#)[Список](#)[використаних](#)[джерел](#)[Автор](#)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ВФПО
ВСП «КІЦМАНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗВО «ПДУ»



МАРКЕТИНГ



КОНКУРС «Педагогічний ОСКАР-2024»

НОМІНАЦІЯ «Електронний навчально-методичний посібник з дисципліни»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 Менеджмент

2023

У електронному конспекті викладено повний курс дисципліни Маркетинг.

У конспекті розглядається сучасна концепція маркетингу як філософії бізнесу, принципи, функції та види маркетингу. Висвітлено наступні функції маркетингу: маркетингові дослідження, розробка стратегії маркетингу, товарна, цінова політика, політику розподілу, комунікаційна політика, організація та контроль маркетингової діяльності.

Конспект адресований здобувачам освіти очної та заочної форм навчання за спеціальністю 073 Менеджмент.

Попередня	На початок	Наступна
-----------	----------------------------	--------------------------