sphere

Бриф на продвижение

№	Вопросы	Ответы
1.	**Описание бизнеса** Концепция, кухня, местоположение (ресторан испанской кухни в спальном районе, ресторан высокой кухни в центре города, банкетный зал на берегу моря, сеть фаст-фуда)	
2.	**Предыдущий SMM-опыт** Был ли опыт работы с социальными сетями? Если да, то что понравилось, а что нет. И почему рассматриваете вариант смены подрядчика - что хотелось бы улучшить? Укажите ссылки на Ваши ресурсы (группы, аккаунты в соцсетях, сайт)	
3.	**Конкуренты** Кого вы считаете своими прямыми конкурентами? (укажите ссылки на соцсети)	
4.	**Предпочтения по стилю** Какие коммерческие аккаунты в социальных сетях вызывают у вас восхищение (не обязательно из пищевой сферы)? Что именно в них привлекает? Есть ли у вашего ресторана брендбук и фирменный стиль?	
5.	**Конкурентные преимущества** Каковы сильные стороны вашего заведения? (эксклюзивные блюда,	

	особенные методы приготовления, уникальные ингредиенты, нетривиальные услуги, красивый панорамный вид, необычная развлекательная программа, инстаграмный интерьер).	
6.	**Целевая аудитория** Кто образует костяк постоянных посетителей предприятия? Что это за типажи? (к примеру, к вам приходят богатые женщины / молодежь / менеджеры среднего звена и т.п.) Для чего приходят в ресторан? (быстро перекусить / провести вечер парой / получить чизкейк по промокоду / на бизнес ланч / что-то еще) Примерное соотношение постоянных и случайных посетителей. С кем бы вы особенно хотели работать (например только с теми клиентами, кто приходят семьями и бронируют стол на 5-6 персон, или с молодыми парами)	
7.	**Акции и мероприятия** Какие акции для заполнения предприятия? (скидка на завтраки, бизнес-ланчи, женские четверги, счастливые часы и т.д.) Какие мероприятия проводятся в ресторане? (концерты, Stand Up выступления, детские кулинарные мастер-классы и пр.)	
8.	**Цели сотрудничества** Укажите, пожалуйста, бизнес-цели стоящие перед вами. Какие задачи вы хотите решить с нашей помощью?	

9.	**Как планируется оценивать эффективность** Какие метрики и критерии оценки работы агентства будут применяться? (В количественных и качественных показателях)	