

ООО «Практика»/LLC «Practice»
ИНН/КПП 7714384612/772501001
ОГРН 1167746382935
Сайт: www.pr-practice.ru
Тел.: +7 (499) 490-20-68
Эл. почта: info@pr-practice.ru

Бриф для разработки предложения по исследованию ниши и ценовому сегменту рынка в целях регистрации, упаковки и ввода нового продукта

О Вас

Контакты ФИО и номер телефона	
Название компании/бренда	
Сфера деятельности	
Сайт	
Бюджет	

Отметьте те пункты, которые Вы хотели доверить нам для реализации

№	Детализация	Этапы	Срок	Добавить (Да/Нет)	Результат
1	Аудит рынка в РФ, аналитика продукта, концепции и бизнес-модели, аудит рынка, конкурентов, изучение и выявление ключевых потребительских сегментов посредством проведения кабинетных исследований и проведения глубинных интервью.	Кабинетные исследования	30 дней		Документ в виде исследования с выводами и рекомендациями
2	Сегментация аудитории. Выявление потребительского отношения к продукту/услуге этой ниши, ценам, готовность совершать покупки, приоритезация каналов покупки продукта (масс-маркет/middle-up), методы стимулирования сбыта онлайн (анализ рекламных инструментов), рекомендуемый маркетинг-микс рекламных инструментов для вывода продукта на рынок и необходимый бюджет.	Кабинетные исследования	2 недели		Документ в виде исследования с выводами и рекомендациями
3	Разработка концепции позиционирования и слогана бренда. На выбор предоставляется не менее 2-х (двух) вариантов концепции позиционирования, включая слоган и бренд-платформу. Клиент выбирает 1 (Один) вариант концепции позиционирования, который впоследствии дорабатывается. На этапе разработки бренд-платформы мы разрабатываем и описываем систему рациональных и продуктовых преимуществ и ценностей бренда, которую закладываем в основу бизнеса и будем доносить до потребителей через систему коммуникаций, чтобы обеспечить ее целостность и эффективность. Включает позиционирование бренда, видение будущего, ценности, стиль и характер бренда и слоган.	Концепция	2 недели		1 вариант концепции позиционирования в виде презентации в формате .pdf, содержащий предпосылки, выводы, описание каждого элемента платформы бренда, мудборды и визуализацию в форме пирамиды бренда.
4	Нейминг бренда. Подбор семантики, распаковка содержания имени, адаптация под российскую аудиторию.	Концепция	7 дней		Документ

3	Разработка системы визуальной идентификации бренда, оформление гайдлайна. Разработка системы дизайна для линейки бренда косметической продукции включает в себя разработку 3-х концепций знака на примере 3 (Трех) носителей. Выбранная концепция впоследствии дорабатывается, разрабатывается система дизайна включая фирменные цвета и гарнитуры, фирменную графику, паттерны, иконки, стиль оформления иллюстраций и фото-стиль. Создаются правила оформления деловой документации, сувенирной продукции, рекламных и рекламно-информационных материалов (не более 20 носителей). Согласованные макеты носителей оформляются в паспорт стандартов визуальной идентификации.	Разработка	14 дней	1 концепция товарного знака и системы дизайна, а также набор фирменных макетов в формате .cdr .psd .indd или .eps; Гайдлайн - альбом с описанием стандартов применения системы визуальной идентификации в виде презентации в формате .pdf
4	Разработка лендинга. Разработка разделов, формы захвата, форма оплаты, обратная связь.	Разработка	30 дней	Готовый лаконичный стильный сайт о моно-бренде.
5	Создание текстового наполнения сайта. Информация о продуктах, акциях, команде, мероприятиях, контакты.	Разработка	14 дней	Разделы сайта наполняются необходимым контентом.
5	Настройка Seo-оптимизации сайта.	Настройка	7-10 дней	Оптимизация сайта для поднятия его позиции в поисковых результатах.
6*	Создание и ведение профильных страниц в социальных сетях. Социальные сети: Вконтакте, Телеграм, *Facebook – запрещенная соцсеть на территории РФ, *Instagram – запрещенная соцсеть на территории РФ. Разработка рубрикатора, оформление, наполнение контентом, постинг, коммьюнити.	Регистрация и наполнение	14 дней	Увеличение интереса аудитории к бренду.
7*	Продвижение в социальных сетях. Таргетинг, работа с блогерами, взаимодействие с целевыми сообществами.	Продвижение	Регулярно	Увеличение посещений профилей и активности аудитории. Формирование положительного имиджа, привлечение новых клиентов.
8	Поиск информационных партнёров. Профильные журналы и порталы; бартер с бортовыми журналами и др.	Информационное партнёрство	Регулярно	Постоянное информационное сотрудничество с профильными изданиями, профессиональными сообществами, ассоциациями.
9	PR-программа. Имиджевые публикации, социальные эксперименты с блогерами, эксперименты с редакторами, бартерные материалы, партнерские материалы, подбор амбассадоров, запуск креативов в медиа.	Информационное партнёрство	Регулярно	Привлечение аудитории на семинары через размещение анонсов в СМИ и в группах в социальных сетях.
10	Rutube. Запуск собственного канала. Разработка, контент-сетка, оформление, продвижение.	Разработка и реализация	Регулярно	Продвижение собственного канала, интерактив с аудиторией.

ООО «Практика»/LLC «Practice»
ИНН/КПП 7714384612/772501001
ОГРН 1167746382935
Сайт: www.pr-practice.ru
Тел.: +7 (499) 490-20-68
Эл. почта: info@pr-practice.ru

11	Фотосопровождение бренда. Съемка контента.	Разработка и реализация	Регулярно	Архив фотоматериалов
12	Видеосопровождение бренда	Разработка и реализация	Регулярно	Архив видеоконтента
13	Выход на маркетплейсы. Анализ площадок, регистрация, подготовка карточек, продвижение.	Разработка и реализация	Регулярно	Управление кабинетами площадок
11	Календарь мероприятий. Партнерство, спонсорство, участие в профильных выставках.	Участие в выставках	Регулярно	Участие позволит прорекламировать бренд целевой аудитории напрямую, обменяться контактами, познакомиться с потенциальными партнёрами.
11	Итого:			От ____ 000 рублей