

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah
PUBLIC RELATIONS

Kode
IP098



FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2021

 UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN MATA KULIAH PUBLIC RELATION KODE IP098	<i>Nomor</i> : RPS-IP-IP098
		<i>Tgl. Disusun</i> : 01-Sept-2021 <i>Revisi</i> : 01
		<i>Halaman</i> : Hal. 2 dari 16

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

 UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA	MATA KULIAH PUBLIC RELATION			
	PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN			
	Nomor	Tanggal berlaku Mulai	Tgl. Disusun	Revisi
	RPS-S1IP-098	27 September 2021	1 September 2021	01
	Disetujui, Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial	Diperiksa, Ketua Prodi Ilmu Pemerintahan	Disusun,	Dikendalikan oleh, Sekretaris Ilmu Pemerintahan
	<u>Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.</u> NIK. 190302125		<u>Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.</u> NIK. 190302107	

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN MATA KULIAH PUBLIC RELATION KODE IP098	Nomor	: RPS-IP-IP098
		Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
		Revisi	: 01
		Halaman	: Hal. 3 dari 16

2021

1. Identitas Mata Kuliah

Program Studi	Ilmu Pemerintahan	Semester	Ganjil (3)				
Nama & Kode Mata Kuliah	Public Relation S1 IP098	Bobot SKS	2 SKS				
Detail Persentase Penilaian	a. Presensi dan keaktifan	10 %	Dosen Pengampu	<u>Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.</u>			
	b. Ujian Tengah Semester	25 %					
	c. Ujian Akhir Semester	30 %	Klasifikasi Nilai	≥ 81	≥ 61 < 80	≥ 41 < 60	≥ 21 < 40
	d. Tugas Individu	20 %					
	e. Tugas Kelompok	15 %					
				A	B	C	D
							E

2. Gambaran Umum

Mata kuliah Public Relation adalah mata kuliah yang mempelajari fungsi dan tugas humas dalam sebuah organisasi, lembaga, perusahaan, dan pemerintahan. Fungsi humas menjadi satu bagian yang selalu berkomunikasi kepada pihak dalam atau luar organisasi, baik dalam lingkup lokal, nasional, maupun global.

3. Capaian Pembelajaran

a. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

beikut adalah Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) untuk mata kuliah Hubungan Masyarakat:

Kode	CPL yang dibebankan pada mata kuliah
------	--------------------------------------

 UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN MATA KULIAH PUBLIC RELATION KODE IP098	Nomor	: RPS-IP-IP098
		Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
		Revisi	: 01
		Halaman	: Hal. 4 dari 16

Sikap (S)	
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
Pengetahuan (P)	
P8	Pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, jurnalistik dan Informasi dan Transaksi Elektronik
Keterampilan Umum (U)	
U1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
U2	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
Keterampilan Khusus (KK)	
KK 8	Mampu menciptakan pengertian publik yang lebih baik dan pencitraan yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku, dalam upaya memperdalam kepercayaan publik terhadap suatu individu/organisasi melalui riset opini publik dan kampanye terbatas

b. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Kemampuan-kemampuan yang harus dikuasai oleh mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah Hubungan Masyarakat adalah sebagai berikut:

Kode	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
CPMK 1	- Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika komunikasi - Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila - Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa - Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain - Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan - Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara

 UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN MATA KULIAH PUBLIC RELATION KODE IP098	Nomor	: RPS-IP-IP098
		Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
		Revisi	: 01
		Halaman	: Hal. 5 dari 16

	7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 8. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri terutama dalam bidang komunikasi.
CPMK 2	Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang : 1. Konsep dasar humas 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan humas 3. Kedudukan dan fungsi humas dalam organisasi 4. Publik dalam kegiatan humas 5. Media internal dan media eksternal 6. Fungsi humas internal dan biro konsultan humas 7. Perencanaan dan citra sebagai sasaran humas 8. Budaya organisasi 9. Opini publik 10. Hubungan dengan pers 11. Pers release 12. Sponsorship dan pameran 13. Etiket dan protokol dalam kegiatan humas 14. Humas internasional 15. Sistem komunikasi indonesia, baik secara kultur maupun struktur
CPMK 3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang komunikasi
CPMK 4	1. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data 2. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya 3. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya 4. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri

 UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN MATA KULIAH PUBLIC RELATION KODE IP098	Nomor	: RPS-IP-IP098
		Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
		Revisi	: 01
		Halaman	: Hal. 6 dari 16

CPMK 5	Memberikan pemahaman terhadap opini publik, sponsorship, etiket, dan hubungan dengan pihak-pihak eksternal termasuk pers.
--------	---

4. Kemampuan Akhir yang Diharapkan

1. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan mengerti sistem dan peraturan perkuliahan Public Relation, agar setiap mahasiswa dapat menjalankan dan mengikuti perkuliahan dengan baik.
2. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Hakikat Humas
3. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Sejarah Humas Indonesia & Dunia
4. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Peran dan Tugas Humas dalam Organisasi
5. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Publik dan Opini Publik
6. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Hubungan Internal dan Eksternal
7. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Pembuatan studi kasus sesuai dengan topik yang sudah ditentukan
8. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Media Internal dan Eksternal
9. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Penulisan Naskah Humas
10. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Humas dalam Bisnis dan Industri
11. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Humas dan Teknologi
12. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Strategi Komunikasi Humas

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN MATA KULIAH PUBLIC RELATION KODE IP098	Nomor	: RPS-IP-IP098
		Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
		Revisi	: 01
		Halaman	: Hal. 7 dari 16

13. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Riset Kehumasan
14. Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang pembuatan makalah studi kasus

5. Referensi

- [1] Effendy. 1986. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- [2] Kuswanto, Agung. 2015. *Hubungan Masyarakat (Humas) : Teori dan Praktik*. Semarang : Unes.
- [3] Morissan. 2016. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional* .Jakarta : Prenada Media Group.
- [4] Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- [5] Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo.
- [6] Wahyu Nilasari, Betty. 2012. *Humas Pemerintahan*. Jakarta : Graha Ilmu.
- [7] Widjaja, A.W. 2002. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN MATA KULIAH PUBLIC RELATION KODE IP098	Nomor	: RPS-IP-IP098
		Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
		Revisi	: 01
		Halaman	: Hal. 8 dari 16

6. Matrik Rencana Pembelajaran

Pertemuan Ke-	Capaian Pembelajaran	Indikator Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	Bahan Ajar
1	Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan mengerti sistem dan peraturan perkuliahan Hubungan Masyarakat, agar setiap mahasiswa dapat menjalankan dan mengikuti	Mahasiswa mampu mengetahui dan mengerti sistem dan peraturan perkuliahan Hubungan Masyarakat, agar setiap mahasiswa dapat menjalankan dan mengikuti perkuliahan dengan baik.	Konsep perkuliahan : - Menjelaskan peraturan serta tujuan umum dan khusus perkuliahan Hubungan Masyarakat - Perkenalan identitas dosen, mahasiswa dan orientasi mata kuliah	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	- Partisipasi Mahasiswa - Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
MATA KULIAH PUBLIC RELATION
KODE IP098

Nomor	: RPS-IP-IP098
Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
Revisi	: 01
Halaman	: Hal. 9 dari 16

	perkuliahan dengan baik.		3. Menelusuri pemahaman dasar mahasiswa tentang Hubungan Masyarakat				
2	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Hakikat Humas	Mahasiswa Mampu memahami tentang Hakikat Humas	Hakikat PR (Humas) 1. Evolusi konsep humas 2. Konsep dasar dari tokoh – tokoh humas 3. Definisi humas & PR 4. Unsur – unsur dalam definisi humas 5. Esensi humas 6. Karakter humas	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7
3	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Sejarah Humas Indonesia & Dunia	Mahasiswa Mampu memahami tentang Sejarah Humas Indonesia & Dunia	Sejarah PR (Humas) 1. Sejarah humas di dunia 2. Sejarah humas di Indonesia	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
MATA KULIAH PUBLIC RELATION
KODE IP098

Nomor	: RPS-IP-IP098
Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
Revisi	: 01
Halaman	: Hal. 10 dari 16

4	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Peran dan Tugas Humas dalam Organisasi	Mahasiswa Mampu memahami tentang Peran dan Tugas Humas dalam Organisasi	Peran dan Tugas PR (Humas) dalam Organisasi 1. Etika dan profesionalisme humas 2. Perbedaan peran dan tugas 3. Peran humas dalam organisasi 4. Tugas humas dalam organisasi 5. Humas dan citra organisasi	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7
5	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Publik dan Opini Publik	Mahasiswa Mampu memahami tentang Publik dan Opini Publik	Publik dan Opini Publik 1. Apa itu publik? 2. Jenis – jenis publik 3. Apa itu opini publik? 4. Bagaimana proses terbentuknya opini publik? 5. Faktor – faktor pembentuk opini publik	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7
6	Mahasiswa diharapkan mampu	Mahasiswa Mampu memahami tentang	Hubungan Internal dan Eksternal	Ceramah/Kuliah Pakar	2 sks x 50 menit	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman	Referensi No. 1 - 7

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
MATA KULIAH PUBLIC RELATION
KODE IP098

Nomor	: RPS-IP-IP098
Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
Revisi	: 01
Halaman	: Hal. 11 dari 16

	memahami tentang Hubungan Internal dan Eksternal	Hubungan Internal dan Eksternal	1. Apa yang dimaksud hubungan internal? 2. Bagaimana membangun hubungan internal?(sertakan contoh konkrit) 3. Apa yang dimaksud hubungan eksternal? 4. Bagaimana membangun hubungan internal?(sertakan contoh konkrit)	Self-Learning (V-Class)	(100 menit)	man menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	
7	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Pembuatan studi kasus sesuai dengan topik yang sudah ditentukan	Mahasiswa Mampu memahami tentang Pembuatan studi kasus sesuai dengan topik yang sudah ditentukan	Point – point yang harus dianalisis: 1. Penjelasan mengenai kasus 2. Peran dan Aktivitas Humas dalam kasus tersebut 3. Publik yang terkait dengan kasus tersebut 4. Opini publik terhadap kasus tersebut	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
MATA KULIAH PUBLIC RELATION
KODE IP098

Nomor	: RPS-IP-IP098
Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
Revisi	: 01
Halaman	: Hal. 12 dari 16

			5. Hubungan internal dan eksternal yang dilakukan perusahaan dalam kasus tersebut				
8	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Media Internal dan Eksternal	Mahasiswa Mampu memahami tentang Media Internal dan Eksternal	Media Internal dan Eksternal 1. Apa yang dimaksud media internal? 2. Fungsi media internal 3. Jenis media internal (sertakan contoh konkrit) 4. Apa yang dimaksud media eksternal? 5. Fungsi media eksternal 6. Jenis media eksternal (sertakan contoh konkrit)	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7
9	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Penulisan Naskah Humas	Mahasiswa Mampu memahami tentang Penulisan Naskah Humas	Penulisan Naskah PR (Humas) 1. Apa yang dimaksud dengan naskah humas?	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai	Referensi No. 1 - 7

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
MATA KULIAH PUBLIC RELATION
KODE IP098

Nomor	: RPS-IP-IP098
Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
Revisi	: 01
Halaman	: Hal. 13 dari 16

			2. Mengapa humas perlu untuk menulis naskah humas? 3. Jenis – jenis naskah humas 4. Cara menulis naskah humas 5. Contoh naskah humas			konsep materi dalam perkuliahan	
10	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Humas dalam Bisnis dan Industri	Mahasiswa Mampu memahami tentang Humas dalam Bisnis dan Industri	PR (Humas) dalam Bisnis dan Industri 1. Peran humas dalam bisnis dan industri 2. Peran humas dalam implementasi <i>good corporate governance</i> 3. Contoh humas dan <i>good corporate governance</i> 4. Tanggung jawab sosial perusahaan 5. Contoh tanggung jawab sosial perusahaan	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
MATA KULIAH PUBLIC RELATION
KODE IP098

Nomor	: RPS-IP-IP098
Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
Revisi	: 01
Halaman	: Hal. 14 dari 16

11	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Humas dan Teknologi	Mahasiswa Mampu memahami tentang Humas dan Teknologi	PR (Humas) dan Teknologi 1. Mengapa humas perlu menguasai teknologi? 2. Prinsip E-IR 3. Manfaat E-PR 4. Etika E-PR 5. Implementasi teknologi dalam kegiatan humas (sertakan contoh konkrit)	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7
12	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Strategi Komunikasi Humas	Mahasiswa Mampu memahami tentang Strategi Komunikasi Humas	Strategi Komunikasi PR (Humas) 1. Pengertian Strategi komunikasi humas 2. Mengapa penting untuk merancang strategi komunikasi humas? 3. Jenis - jenis strategi komunikasi humas 4. Bagaimana merancang Strategi komunikasi humas	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
MATA KULIAH PUBLIC RELATION
KODE IP098

Nomor	: RPS-IP-IP098
Tgl. Disusun	: 01-Sept-2021
Revisi	: 01
Halaman	: Hal. 15 dari 16

13	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang Riset Kehumasan	Mahasiswa Mampu memahami tentang Riset Kehumasan	Riset Kehumasan 1. Pengertian riset humas 2. Mengapa humas perlu untuk melakukan riset? 3. Jenis – jenis riset humas 4. Cara melakukan riset humas	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7
14	Mahasiswa diharapkan mampu memahami tentang pembuatan makalah studi kasus	Mahasiswa Mampu memahami tentang pembuatan makalah studi kasus	Tema studi kasus 1. Publik dan Opini Publik dalam kegiatan Humas 2. Organisasi dan Manajemen Humas 3. Komunikasi dalam Humas 4. Media Publikasi Humas 5. E-PR 6. Humas Pemerintah 7. Keterbukaan Informasi Publik 8. Media Internal dan Media Eksternal	Ceramah/Kuliah Pakar Self-Learning (V-Class)	2 sks x 50 menit (100 menit)	1. Partisipasi Mahasiswa 2. Pemahaman menyeluruh mengenai konsep materi dalam perkuliahan	Referensi No. 1 - 7

 UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN MATA KULIAH PUBLIC RELATION KODE IP098	<i>Nomor</i> : RPS-IP-IP098 <i>Tgl. Disusun</i> : 01-Sept-2021 <i>Revisi</i> : 01
		<i>Halaman</i> : Hal. 16 dari 16

			9. Perencanaan dan Citra sebagai sarana Humas 10. Etiket dan Protokol dalam kegiatan Humas 11. Humas Internasional				
--	--	--	--	--	--	--	--