

# 銘傳大學

## 資訊應用與金融保險學系 學士畢業專題研究

基於風險○○○○○之影響因子 (字型28)

The influencing ..... (字型24)

指導教授：李○○ 老師

研究學生：王○○ 邱○○

吳 ○ 李○○

中華民國一一四年十二月

## 摘要

摘要的重要性是吸引讀者的目光，通常讀者在決定是否要深入瞭解通篇研究內容前，一定是先閱讀摘要。因其可讓讀者在最短的時間、最精簡的文字中，馬上一窺整個研究全貌。因此，摘要必定要涵蓋一篇學術論文所有章節的精華，包括研究目的、驗證方法、結果、討論與結論，缺一不可。(正文1)

摘要通常會出現在文章正式開始前，為了囊括整篇文章所有重點，摘要的撰寫則大多在文章即將完成之際。撰寫時首先要注意，摘要的長度通常會隨不同期刊要求而有所限制，可參閱各種期刊規定的說明。而一般學位論文(即碩、博士論文)，經常是以不超過A4一頁為限。

**關鍵詞：**風險、.....

# 目錄

目錄 .....	I
圖目錄 .....	II
表目錄 .....	III
第一章 XX .....	1
1.1 XXXX.....	2
1.2XXXX.....	4
第二章 XXXX .....	6
2.1 XXXX.....	6
2.1.1 XXXX .....	8
2.1.2 XXXX .....	9
2.2 XXXX.....	13
第三章 XXXXXX.....	34
3.1 XXXXX.....	34
3.2 XXX .....	35
第四章 XXXXXXXX.....	40
4.1 XXXX.....	40
4.2 XXXXXX.....	42
第五章 XXXXX.....	61
5.1 XX .....	61
5.2 XXX .....	62
參考文獻.....	65
附錄一 XXX .....	69

## 圖目錄

圖 2-1 資訊導向企業.....	22
圖 2-2 資訊投資報酬(Information on Return)架構圖 ....	22
圖 2-3 資訊管理生命週期.....	24
圖 3-1 資訊科技關鍵因素與資訊導向能力之相關性架構 ....	28

## 表目錄

表 2-1 資訊科技相關定義.....	5
表 2-2 中小企業實行資訊科技後常見的後遺症 .....	8
表 2-3 中小企業資訊科技特性.....	9
表 2-4 企業運用資訊科技的困難 .....	10
表 2-5 中小企業資訊科技建構步驟 .....	12

# 第一章

## 1.1 研究動機

應包含說明你為何選擇此研究主題，例如基於你的個人經驗、對學術領域未解問題的興趣，以及你期望透過此研究達到的學術或社會貢獻與影響。

## 1.2 研究目的

透過研究希望達成的最終目標或成果，通常包含研究的議題、要解決的核心問題、以及預設的假說。

## 第二章

### 2.1 文獻回顧與探討

文獻探討工作是對研究主題相關文件(包含出版品與未出版品)的蒐集與整理過程

#### 2.1.1 ○○○○

# 第三章

## 3.1 研究方法及步驟

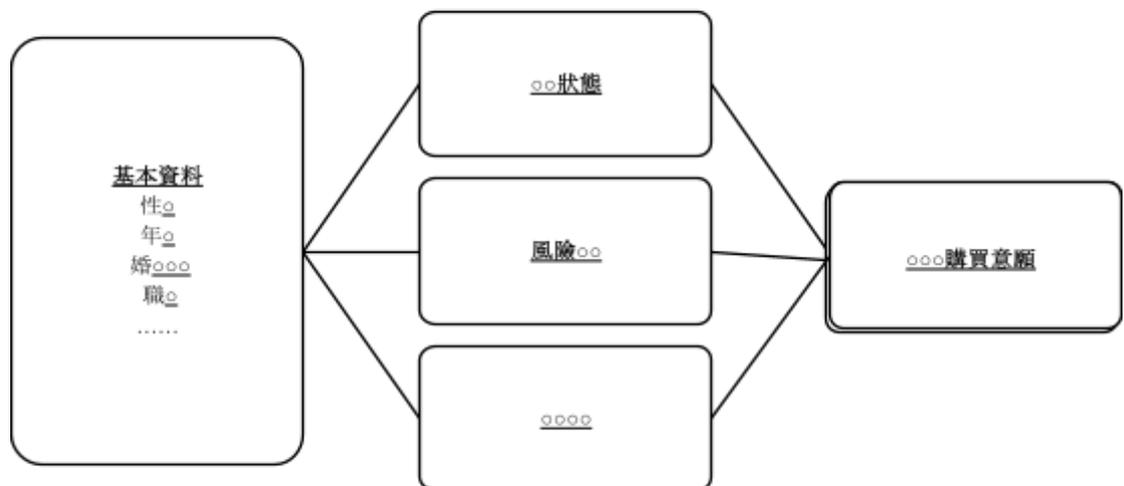
本研究計畫將依據研究動機及問題，透過文獻...

### 3.1.1 研究對象

根據上述文獻資料所提出...

### 3.1.2 研究架構

本研究計劃主要針對消費者之.....



圖表 3-1  
研究架構

### 3.1.3 研究流程

依據.....

## **第四章**

### **4.1研究結果分析**

本章以問卷調查所回收.....

### **4.2問卷之信度分析**

### **4.3敘述統計分析**

本研究的敘述統計顯示...

## 第五章

### 5.1 研究結論與建議

報告內容的高度濃縮與總結，旨在重申研究的核心觀點、主要發現及其重要性與貢獻，而非重複細節。

## 參考資料

(先英文再中文, 依字母排列, 以下為各式參考文獻撰寫格式)

(書籍)

Robbins, S.P. (1994), Management, 4th ed., New Jersey: Prentice-Hall.

Peter, T. and Waterman, R. (1982), In Search of Excellence, New York: Harper & Row.

陳海鳴(1992),管理學導論,台北:華泰書局。

(期刊)

Lyles, M. A. (1981), "Formulating Strategic Problem: Empirical Analysis and Model Development," Strategic Management Journal, Vol.2, No.3, pp.61-75.

黃俊英(1986),「台灣企業環境的展望與因應對策」,管理科學學報,第3卷第2期,頁129-146

。

(會議)

Cook, S.A.(1971), "The Complexity of Theorem Procedures," Proc. 3rd Annual ACM Symp, Theory of Computing, 151-158.

黃英忠(1991),「從前程發展的理念探討中老人力的運用」,中老人力的運用與企業發展研討會,高雄:國立中山大學管理學院主辦,頁 117-125。

(編輯書)

Cohen, P.R. and Feigenbaum, E.A. (1982), The Handbook of Artificial Intelligence, Vol. 3, Pitman.

林清山(1978),「實驗設計的基本原則」,收錄於當今社會及行為科學研究法,上冊,楊國樞等(編),台北:東華書局,頁 87-130。

(博碩士論文)

Doren, D. (1985), "Stock Dividends, Stock Splits and Future Earnings: Accounting Relevance and Equity Market Response," Ph.D. dissertation, University of Pittsbergh.

賴文彬(1982),製造業生產過程成本與效率之分析,中山大學企業管理研究所碩士論文。

# 附件 研究問卷

問卷樣式僅供參考，請依指導老師建議為準

<p>敬愛的小姐先生，您好！</p> <p>這是一份關於○○○○○○○的學術問卷，目的在探討○○○○○○○之購買行為特性。本問卷採不記名之作答方式，所有資料僅供學術分析之用，絕不對外公開個別資料，請您安心填寫。您的寶貴意見對本研究極有助益，感謝您於百忙之中填此問卷。再次謝謝您的協助！</p> <p>謹此 敬祝</p> <p>健康快樂</p> <p style="text-align: right;">資訊應用與金融保險學系 學生○○○、○○○、○○○</p>
---

## 第一部份 個人背景資料

以下基本資料，僅作為統計分析之用，絕不對外發表，請您安心填寫。

1. 您的性別：男 女
2. 您的年齡：20~25歲 26~30歲 31~35歲 36~40歲 41~45歲  
46~50歲 51~55歲 56~60歲 61~65歲 66歲以上

## 第二部份

- 1、 請問您在最近三年內有○○○○○○○的經驗：有 無
- 2、 請問您過去三年來(民國90年元月至今) ○○○○○○的次數？  
一次 兩次 三次 四次 五次(含)以上

三、請問您在○○○○○所考量的各項動機的重要程度如何:(請在適當“”打“v”)

	很不重要 1	不重要 2	普通 3	重要 4	很重要 5
1.為了○○○○○.....	<input type="checkbox"/>				
2.為了○○○○○.....	<input type="checkbox"/>				
3.為了○○○○○興趣.....	<input type="checkbox"/>				
4.○○○○○.....	<input type="checkbox"/>				
5.○○○○○.....	<input type="checkbox"/>				

『本問卷到此結束，請您確定有無遺漏之處，再次謝謝您的耐心填答合作，更感謝您對學術研究的支持。』