

Центри кар'єри закладів професійної (професійно-технічної) освіти Рівненської області

З метою сприяння у професійному становленні майбутнього

кваліфікованого робітника, планування професійної кар'єри здобувачів освіти та випускників закладів професійної (професійно-технічної) освіти на базі закладів впродовж останніх років створено Центри кар'єри.

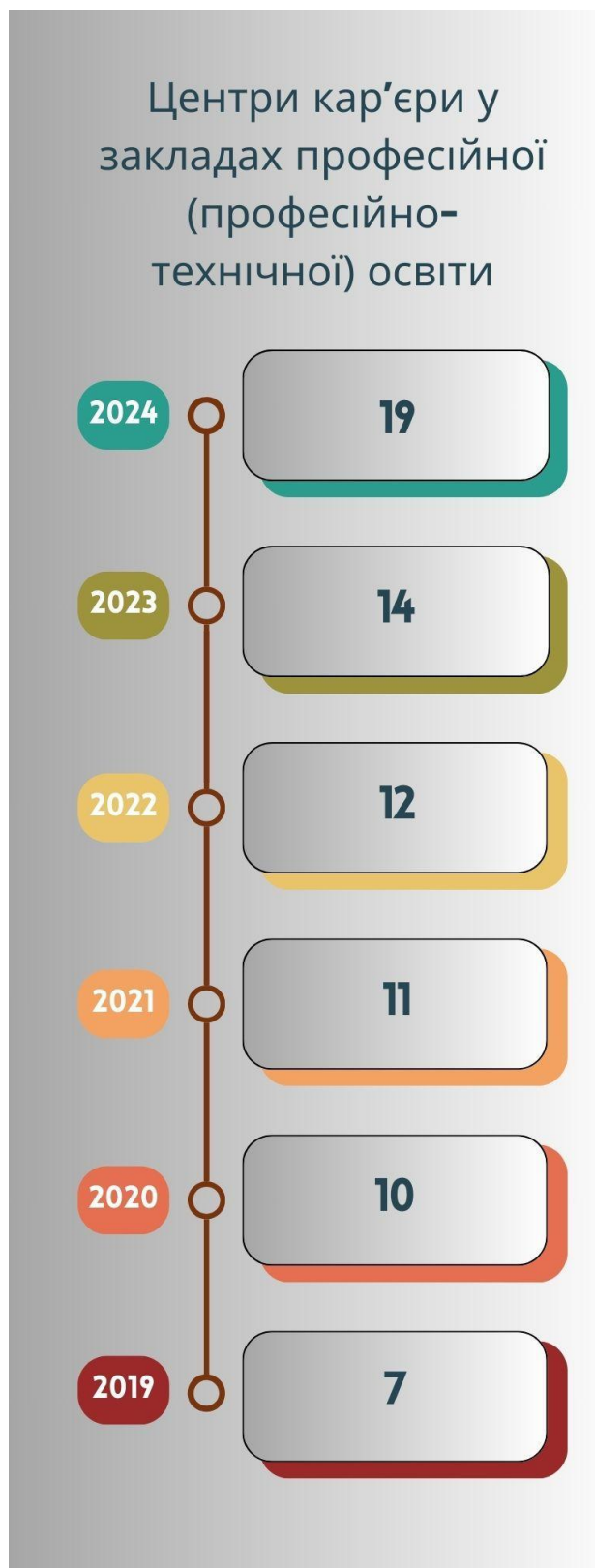
Якщо у 2018 році такі Центри були створені лише у 3 закладах (що становило 17 % від загальної кількості закладів професійної (професійно-технічної) освіти Рівненської області), то у 2024 році Центри кар'єри функціонують у всіх 19 закладах професійної (професійно-технічної) освіти області (100%).

Ключові види діяльності Центрів кар'єри: профорієнтація, кар'єрне консультування, співпраця з роботодавцями.

Кількість осіб, охоплених заходами з розвитку кар'єри, із числа здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти у 2024 році склала 4434 особи. Кількість осіб, охоплених профорієнтаційними заходами Центрів кар'єри, з числа незайнятого (дорослого) населення у 2024 році склала 1017 осіб.

Кількість осіб, охоплених профорієнтаційними заходами Центрів кар'єри, із числа здобувачів освіти закладів загальної середньої

освіти у 2024 році.



У лютому 2025 року проведено опитування «Центр кар'єри закладу професійної (професійно-технічної) освіти: виклики та можливості», у якому взяли участь відповідальні за роботу Центрів кар'єри закладів профтехосвіти Рівненської області.

Моніторинг засвідчив, що 100 відсотків Центрів кар'єри надають кар'єрні послуги: тренінги планування кар'єри; мотиваційні зустрічі з успішними випускниками; дні кар'єри; майстер-класи щодо планування кар'єри та прокачуванні softskills; профорієнтаційні заходи; майстер-класи з професій; екскурсії на підприємства; рекрутинг серед випускників; індивідуальні кар'єрні консультації, майстер-класи та тренінги з написання резюме і самопрезентації тощо. Найпоширенішими методами роботи є: бесіди (100%), консультації (82%) та тренінги (55%).

90% респондентів вказали, що у молоді є запит на кар'єрні послуги, проте молодь швидше пасивна, бо реагує на запрошення у 73% і лише 9% молодих людей проявляють активність.

На запитання «Якого роду підтримки потребує ваш Центр кар'єри?» 100% респондентів відповіли, що матеріально-технічної і фінансової. Адже приміщення для групових чи індивідуальних занять мають 72% опитаних, комп'ютер – 82%, принтер – 36%, презентаційне обладнання – 45%, забезпечені канцтоварами – 54% ЦК.

82% опитаних вказали, що співпрацюють з бізнесом: систематично проводяться зустрічі і спільні заходи, організовуються екскурсії на підприємства, є залучення бізнесу до освітнього процесу, наявні партнерські програми та наставництво, сприяння у працевлаштування випускників тощо.

Найпоширенішими каналами комунікації Центрів кар'єри є сайти закладів професійної (професійно-технічної) освіти та сторінки у соціальних мережах – 90% опитаних. Проте публікації на своїх каналах комунікації 82% респондентів роблять лише раз у місяць, а 18% - не публікують інформації взагалі.

Логотип мають лише 34% Центрів кар'єри.

У відповідь на запитання «Чи залучав ваш Центр кар'єри кошти або інші ресурси міжнародних донорів або грантових програм?» 100 % респондентів відповіли, що ні. Проте відповідальні за роботу кількох Центрів кар'єри брали участь у міжнародних партнерських програмах з розвитку м'яких навичок і набуті навички успішно впроваджують у своїх навчальних закладах.

Отже, Центри розвитку кар'єри функціонують у всіх закладах професійної (професійно-технічної) освіти області та проводять заходи з розвитку кар'єри із здобувачами професійної (професійно-технічної) освіти, незайнятим (дорослим) населенням, учнями закладів загальної середньої освіти, співпрацюють з роботодавцями. До роботи у Центрах кар'єри залучені

викладачі, практичні психологи, майстри виробничого навчання, заступники директорів закладів професійної (професійно-технічної) освіти.

Проте існує ряд як зовнішніх, так і внутрішніх перешкод для успішного функціонування ЦК: воєнний стан та складна економічна ситуація в країні, що призводить низької мотивації та пасивності не лише молоді; поєднання роботи у ЦК з основними обов'язками; питання з фінансуванням та матеріально-технічне забезпечення тощо.

**Пропозиції за результатами
онлайн-івенту «Центр кар'єри як система кар'єрної навігації молоді» для
відповідальних за роботу Центрів кар'єри закладів професійної
(професійно-технічної) освіти, що відбувся 25.02.2025**

Рекомендуємо:

Надавати кар'єрні послуги як здобувачам професійної (професійно-технічної) освіти закладу, де розташований Центр кар'єри, так і збільшити коло учнів закладів загальної середньої освіти та безробітного дорослого населення, охоплених послугами Центру кар'єри (потенційні абітурієнти закладу).

Активізувати роботу щодо участі у міжнародних проектах та грантових програмах для набуття нових м'яких навичок, нового досвіду організації роботи та поліпшення матеріально-технічної бази Центру кар'єри.

Створити електронну базу даних роботодавців – потенційних партнерів у розширенні портфеля послуг Центру кар'єри.

Популяризувати діяльність Центрів кар'єри у публічному просторі (сайти, соціальні мережі, засоби масової інформації, мережа Інтернет тощо).

Створити логотип Центру кар'єри як візитівку для впізнаваності.

Використовувати у роботі методичні матеріали, посібники, доступні на сайті Навчально-методичного центру професійно-технічної освіти у Рівненській області у розділі «Центри кар'єри» за посиланням:
<https://wp.nmc-pto.rv.ua/tsentry-kar-yery/>

Підготовлено
методистом НМЦ ПТО у Рівненській області
Любов'ю АНДРОЩУК