

عنوان الواجب	فكرة اليوم... شركة الغد: خطوات تأسيس شركتك الخاصة
المُقيّم	
تاريخ الإصدار	22-12-2025
الموعد النهائي	29-12-2025
المدة (تقريباً)	
مجموعة المؤهلات المشمولة	شهادات Pearson BTEC International التأهيلية من المستوى 2 في إدارة الأعمال
الوحدات المشمولة	الوحدة 15: إنشاء شركة صغيرة
أهداف التعلم المشمولة	هدف التعلم (أ): استكشاف فوائد إدارة الأعمال وأفكار لإنشاء شركة. هدف التعلم (ب): إجراء بحث حول السوق وإعداد خطة تسويقية لشركة جديدة. هدف التعلم (ج): إعداد خطة مالية لإنشاء شركة صغيرة.
السيناريو	<p>مع شروءك في التخطيط لإطلاق مشروعك الخاص، علمت بوجود فعالية تنظّمها جهة ممولة تهدف إلى دعم رواد الأعمال ومساعدتهم على تحويل أفكارهم التجارية إلى مشاريع حقيقية من خلال توفير التمويل والتوجيه المتخصص. وبعد مراجعتك لشروط المشاركة، قررت الانضمام إلى الفعالية، خاصة أنها تتطلب منك إعداد مجموعة من المهام الأولية لإرسالها مسبقاً بهدف تقييم مدى جاهزيتك.</p> <p>قمت بإعداد الملف الأولي الذي يوضّح فكرة مشروعك وأهدافه وطريقة عمله، وقد لقي هذا العرض اهتماماً واضحاً من الجهة الممولة، حيث أثنت على وضوح رؤيتك وقدرتك على التعبير عن مشروعك. وبناءً على ذلك، تمت دعوتك للمرحلة التالية من عملية التقييم، والتي تتطلب مستوى أعلى من التفاصيل.</p> <p>في هذه المرحلة المتقدمة، طلبت الجهة الممولة منك إعداد تقرير شامل يستند إلى نتائج أبحاث السوق التي أجريتها، ويبرز مدى فهمك لاحتياجات العملاء وطبيعة المنافسة واتجاهات السوق. كما طلبت منك تقديم الخطة الترويجية للمشروع بشكل واضح، بالإضافة إلى تزويدهم بنسخة كاملة من الخطة المالية، بما في ذلك تكاليف التشغيل والتوقعات المستقبلية والمخاطر المحتملة.</p> <p>سيتم الاعتماد على هذه المعلومات لاتخاذ القرار النهائي حول منحك فرصة المشاركة في الفعالية الرئيسية والحصول على التمويل اللازم لبدء مشروعك .</p>
المهمة 1:	<p>تطلب الجهة الممولة منك إعداد تقرير يشمل صورة متكاملة عن مشروعك الناشئ ويبين مدى استعدادك للبدء. يبدأ التقرير بتوضيح :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● مزايا إدارة عملك الخاص: شرح الفوائد التي قد تحصل عليها من بدء مشروعك، على جميع المستويات. ● فكرة المشروع الناشئ: تقديم وصف دقيق لفكرة مشروعك، مع توضيح الأسباب التي دفعتك لاختيارها. ● أهداف العمل: تحديد ما تريد تحقيقه على المدى القريب والبعيد و الأهداف المالية و الأهداف الغير مالية. ● غايات المشروع: صياغة غايات المشروع بشكل واضح . ● الموارد المطلوبة: عرض شامل للموارد التي تحتاجها عند بدء المشروع. ● نتائج تدقيق المهارات: تقديم ملخص عن تقييمك لقدراتك، مع تحديد نقاط القوة التي تمتلكها ونقاط الضعف التي قد تؤثر على عملية إدارة المشروع. ● معالجة الفجوات في المهارات: تحديد و توضيح أي مهارات تحتاج إلى تطويرها والخطوات التي ستتخذها لسد هذه الفجوات، سواء من خلال التدريب أو الاستعانة بمحترفين يدعمونك في بعض المهام و ● المهارات والسمات الأساسية: مناقشة الصفات والمهارات الشخصية الضرورية لنجاح أي رائد أعمال.

- **تقييم تحقيق الأهداف:** تقديم تقدير واقعي لمدى إمكانية وصول مشروعك إلى أهدافه، اعتمادًا على خطتك الحالية، والموارد التي تملكها، وقدرتك على التنفيذ والمتابعة.

(المهمة 2)

واستكمالًا للتقرير الأول، سنتنقل الآن إلى الجزء الثاني من المهمة، والذي يركز على عرض نتائج أبحاث السوق والخطة الترويجية والمالية. ولتسهيل عرض هذه المعلومات داخل تقريرك، يُفضّل تقديمها على شكل نقاط واضحة تساعد الجهة الممولة على مراجعتها بسرعة وفعالية. ويمكنك تنظيمها بالطريقة الآتية:

❖ ملخص أبحاث السوق:

- لمحة موجزة عن خطة البحث .
- عرض للأبحاث الأولية التي أجريتها
- عرض للأبحاث الثانوية التي اعتمدت عليها
- عرض النتائج الأساسية التي توصلت إليها حول العملاء والمنافسين والسوق.
- تحليل لهذه النتائج وبيان كيف تؤثر على فكرة مشروعك.

❖ الخطة الترويجية (الخطة التسويقية)

- تحديد أهداف الاستراتيجية الترويجية التي تريد تحقيقها.
- وصف هوية العلامة التجارية التي تمثل مشروعك.
- الأساليب الترويجية التي تخطط لاستخدامها
- تقدير التكاليف المتوقعة لكل نشاط ترويجي.
- التعديلات التي أجريتها على الفكرة أو الهوية بعد تحليل السوق.

❖ الخطة المالية:

- تفاصيل تكاليف بدء التشغيل (المعدات، التأسيس، الترخيص...).
- التكاليف التشغيلية الشهرية أو الجارية.
- توقعات نقطة التعادل وحجم المبيعات المطلوب لتغطية التكاليف.
- توقعات التدفق النقدي خلال الأشهر الأولى.
- مؤشرات الأداء الرئيسية التي ستستخدمها لقياس نجاح العمل.
- مصادر التمويل المحتملة التي قد تعتمد عليها.
- المخاطر المتوقعة عند بدء المشروع وكيفية التعامل معها.
- الاعتبارات القانونية التي أخذتها في الحسبان أثناء التخطيط.

❖ الخاتمة

- تقييم مدى دقة وموثوقية أبحاث السوق التي أجريتها.
- تقييم صلاحية الخطة المالية وجدوى تطبيقها.
- توضيح كيفية مساهمة أبحاث السوق والخطة المالية في تعزيز نجاح خطة العمل ككل.

تقرير يشمل المهمة رقم 1 و 2

الإثباتات التي يجب
أن تقدمها لهذه
المهمة

المعايير التي تتناولها هذه المهمة:		
مرجع المعيار	الوحدة	لتحقيق المعايير، يجب عليك إثبات قدرتك على ما يلي:
A.P1	15	وصف فكرة لشركة ناشئة وأهدافها وغاياتها.
A.P2	15	تحديد الموارد المطلوبة للشركة.
A.P3	15	تنفيذ تدقيق للمهارات لتحديد نقاط القوة والضعف، المطلوبة لإدارة الشركة
A.M1	15	تقييم فوائد إدارة شركتك الخاصة وتقديم أسباب مفصلة لاختيار فكرة العمل.
A.M2	15	تحليل المهارات والسمات المطلوبة لإدارة الأعمال بنجاح
A.D1	15	تقييم احتمالية تحقيق الأهداف والغايات.
B.P4	15	تخطيط وتنفيذ أنشطة بحث السوق لدعم الشركة الجديدة
B.P5	15	استخدام نتائج بحث السوق لوضع خطة ترويجية لدعم الشركة الناشئة.
B.M3	15	تحليل نتائج أنشطة بحث السوق وتعديل فكرة الشركة وهوية العلامة التجارية وفقاً لذلك.
C.P6	15	إعداد خطة مالية أساسية لبدء مشروع تجاري.
C.P7	15	وصف مصادر التمويل والمخاطر والاعتبارات القانونية للشركة الناشئة.
C.M4	15	إعداد خطة مالية مفصلة وواضحة.
BC.D2	15	تقييم صلاحية بحث السوق والخطة المالية في الإسهام في نجاح خطة الأعمال.

تقديم تقييم المتعلم وإقراره

يجب على المتعلم ملء بيانات هذه الصفحة وإرفاقها بالعمل المقدم للتقييم.

اسم المتعلم:	اسم المُقيِّم:
تاريخ الإصدار:	تاريخ الإتمام:
المؤهل:	تاريخ التقديم:
مرجع التقييم وعنوانه:	

يُرجى سرد الدليل المقدم لكل مهمة. حدد أرقام الصفحات حيث يمكن العثور على الدليل أو صيف طبيعة الدليل (على سبيل المثال: فيديو، رسم توضيحي).

مرجع المهمة	الدليل المقدم	أرقام الصفحات أو وصفها

ملاحظات لتدوينها من قبل المُقيِّم:

<p>إقرار المتعلم</p> <p>أقر بأن العمل المقدم لهذا الواجب من إعدادي. وقد أضفت بوضوح مراجع بأي مصادر مستخدمة في العمل. وأفهم أن الإقرار الزائف هو شكل من أشكال سوء التصرف.</p> <p>توقيع المتعلم:</p>	<p>التاريخ:</p>
---	-----------------