Пиксель Плюс
Интернет-агентство

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

https://disk.yandex.ru/d/EEcBr3Lori8IJw - **ссылка на изображения**

1. Нейросети для генерация изображений для маркетплейсов

Нейросети — востребованный инструмент для создания продающих карточек для маркетплейсов. ИИ помогает автоматизировать процесс генерации контента и повышать его качество. Продавцы могут быстро создавать привлекательные фото товаров, инфографику, фоновые изображения и даже видео. Это значительно упрощает работу на WB, OZON, Яндекс.Маркет и повышает привлекательность товаров для покупателей.

Преимущества нейросетей для генерации контента на маркетплейсах

Основные плюсы ИИ представлены в таблице:

Преимущество	Краткое описание
Быстрое создание	Мгновенная генерация крутого визуала.
Высокое качество	Реалистичные, детализированные картинки.
Уникальность	Оригинальный контент, привлекающий внимание.
Маркетинг	Возможность создавать баннеры, инфографику с описанием преимуществ, характеристик товара.
Визуальное улучшение	Быстрая «прокачка» фона, визуализации, цвета, деталей.
Совместимость	Автоматическая подгонка под требования разных платформ — WB, OZON

1. Автоматизация создания контента

Использование нейросетей позволяет значительно сократить время на подготовку визуальных материалов. Вместо долгих, дорогих фотосессий, поиска картинок или работы с дизайнерами, достаточно описать результат. Нейросеть сгенерирует красивое фото. Достаточно ввести промпт. О том, как правильно создавать промпты (запросы) для нейросети, мы писали **тут**.

Примеры фото, сгенерированных нейросетью:

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Использовать возможности ИИ удобно при необходимости регулярно обновлять карточки товаров или добавлять новые позиции на маркетплейсы WB, OZON, Я.Маркет.

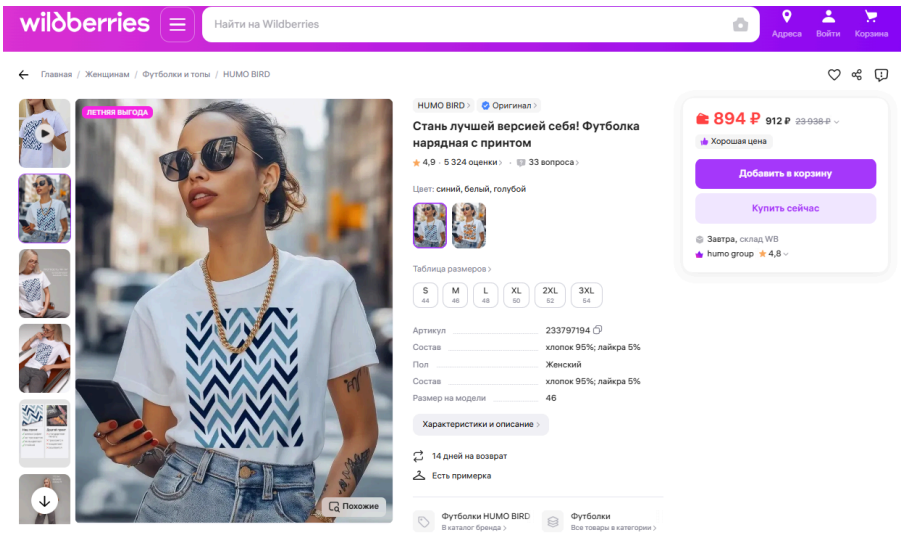
Нейросети автоматизируют рутинные задачи, улучшают визуал, экономят продавцам время и бюджет. Помимо генерации фото, ИИ создает описания и названия, оптимизированные под разные запросы, в том числе высокочастотные и низкочастотные (для отдельных сегментов ЦА).
Подробнее о создании SEO-карточек для WB с помощью нейросети можно почитать **здесь**.

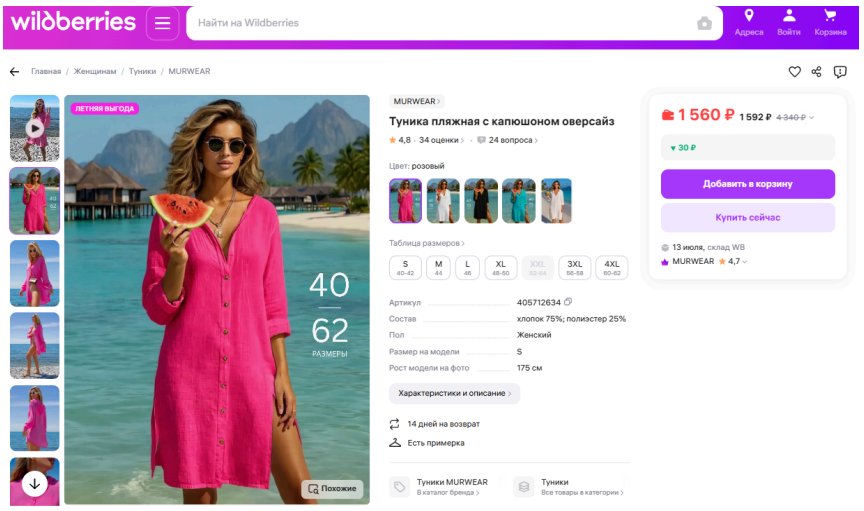
2. Высокое качество, детализация

Нейросети способны создавать изображения хорошего разрешения с высокой степенью детализации, реалистичности. Визуально они практически неотличимы от профессиональных фотографий, а в некоторых случаях они даже лучше.

Пример фотографий в карточках товаров на WB, сгенерированных нейросетью:

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru





Визуальный контент, созданный нейросетями, помогает сделать ваши товары привлекательными, профессиональными. Это повышает доверие покупателей к бренду в целом и повышает конверсию.

3. Создание запоминающегося контента

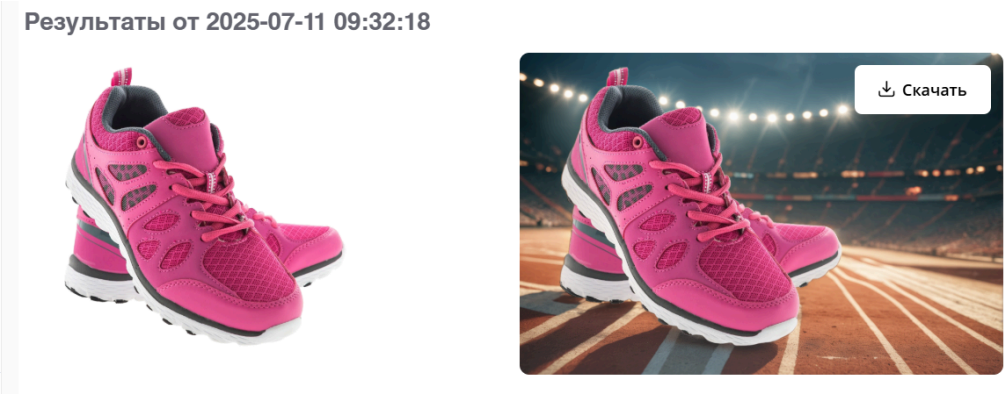
Нейросети, такие как Midjourney или Stable Diffusion, позволяют генерировать уникальные кадры, которых не будет у ваших прямых конкурентов. Такой оригинальный визуальный стиль помогает выделиться среди множества похожих товаров, укрепить узнаваемость бренда.

ИИ помогают продавцам:

- Генерировать инфографику — показывать преимущества, характеристики, комплектацию.
- Создавать фото в разных ракурсах — например, обрабатывать фото одежды, показывая товары на моделях в разных ракурсах, на разных фонах.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

- Обрабатывать фотографии — улучшать качество имеющихся фотографий, удалять фоны, добавлять эффекты, детали. Например, в SELLER MOON есть крутой инструмент ☽ «**Замена фона на фото**». С его помощью можно добавить интересные фоны, сгенерированные нейросетью, чтобы повысить CTR карточки на WB или OZON.



- Создание видеороликов — некоторые нейросети могут генерировать не только реалистичные изображения, но и создавать видео из фотографий, текстовых описаний (промптов) или ссылок на конкретные товары. Видеоконтент помогает привлечь внимание покупателей, повысить кликабельность карточек на 15-20%.

4. Автоматическая генерация инфографики и рекламных материалов

Помимо фотографий товаров, нейросети могут создавать инфографику, рекламные баннеры и другие маркетинговые материалы. Это позволяет донести свойства продукта в удобной для восприятия форме, не прибегая к помощи дизайнера.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

5. Улучшение визуального восприятия товара

С помощью нейросетей можно легко менять фон, подбирать гармоничные цветовые схемы или добавлять декоративные элементы. Такой подход помогает повысить видимость товаров, улучшить CTR, что положительно влияет на решение потенциальных клиентов о покупке.

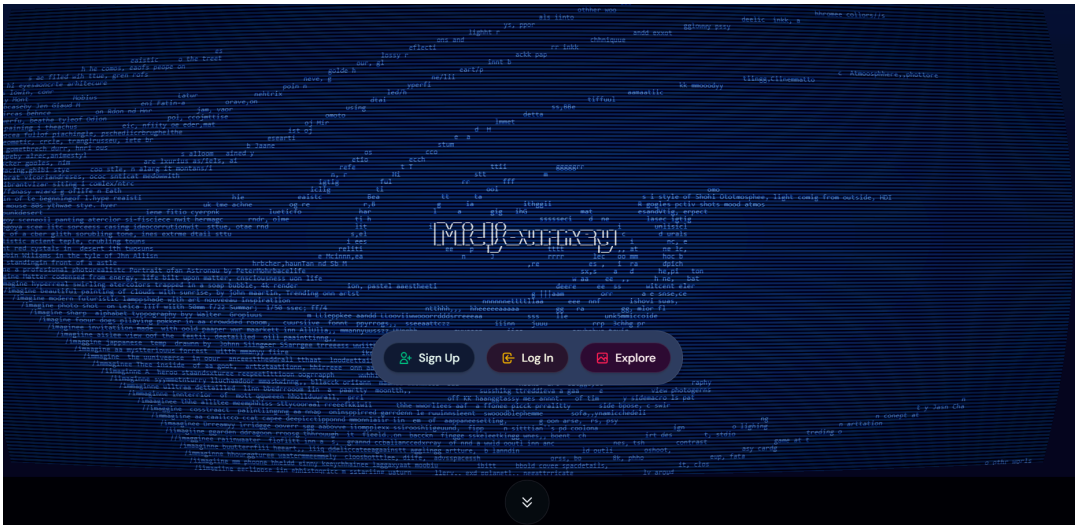
6. Адаптация под требования маркетплейсов

Некоторые инструменты (например, 24AI, Midjourney) умеют автоматически подгонять размеры, форматы под требования конкретных платформ — Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет. Это упрощает процесс загрузки контента, ускоряет запуск новых товаров. Более подробно о правилах публикации визуала на WB мы писали в **этой статье**.

Лучшие нейросети для создания изображений на маркетплейсах

Выберите инструмент для генерации качественных, реалистичных фото. Вот некоторые из популярных вариантов:

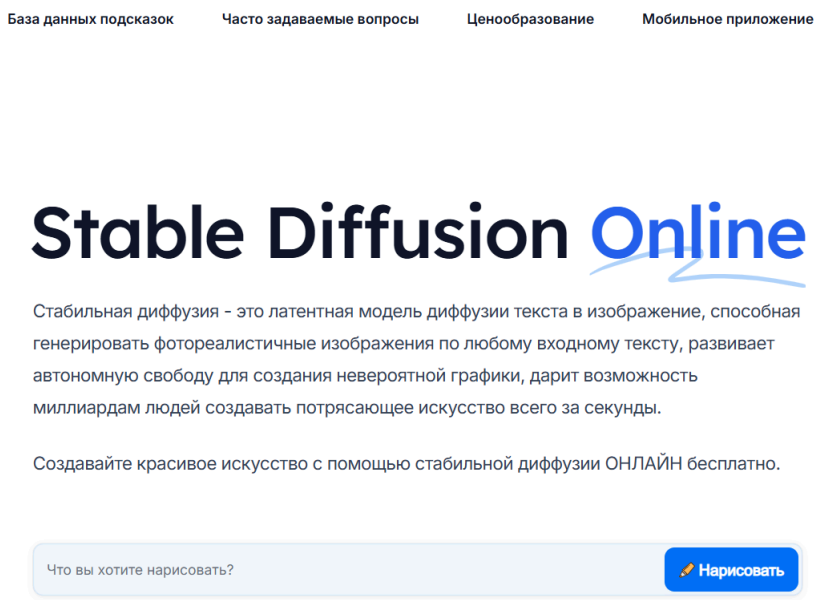
Midjourney



Одна из ведущих нейросетей для генерации картинок по текстовым описаниям. Создает уникальные, художественные и высокодетализированные изображения, которые выглядят как произведения искусства. Пользователи могут вводить любые текстовые запросы, а система превращает их в визуальные шедевры. Инструмент предлагает разнообразные стили и настройки.

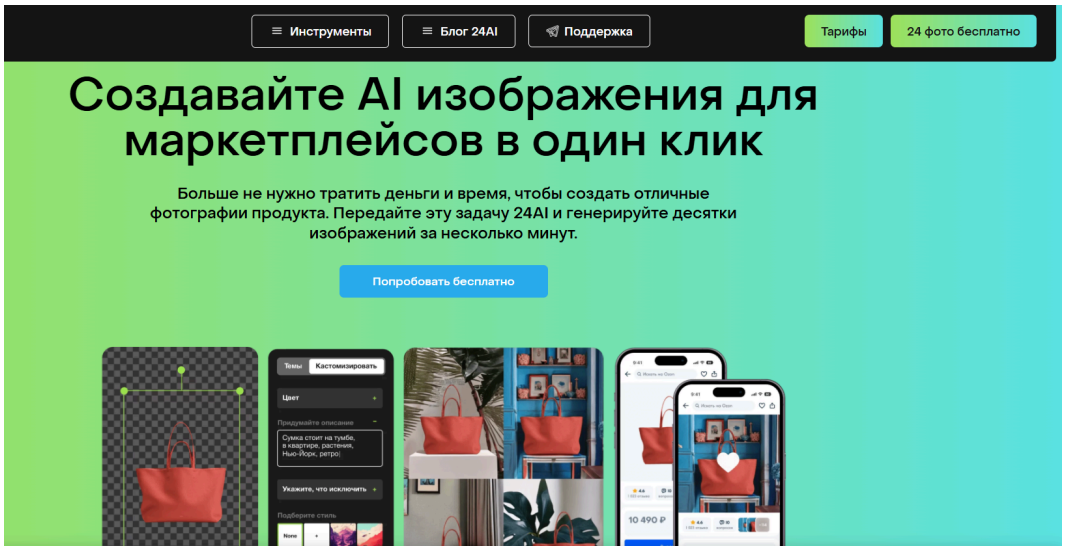
Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Stable Diffusion



Мощная ИИ-модель с открытым исходным кодом, которая позволяет создавать реалистичные или стилизованные изображения по текстовым описаниям. Помимо этого, она умеет преобразовывать фотографии в видео или анимации, что расширяет ее применение в видеопроизводстве и мультимедийных проектах. Благодаря открытому коду, активному сообществу разработчиков, эта нейросеть широко используется для кастомизации фото, интеграции в различные приложения.

24AI



Фишка 24AI — в автоматическом создании инфографики, рекламных изображений для карточек товаров. Этот инструмент помогает бизнесам быстро генерировать привлекательные визуальные материалы для интернет-магазинов, социальных сетей и рекламных кампаний. Он умеет автоматически подбирать дизайн, расставлять элементы, создавать профессиональные картинки без необходимости ручного редактирования.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Kandinsky

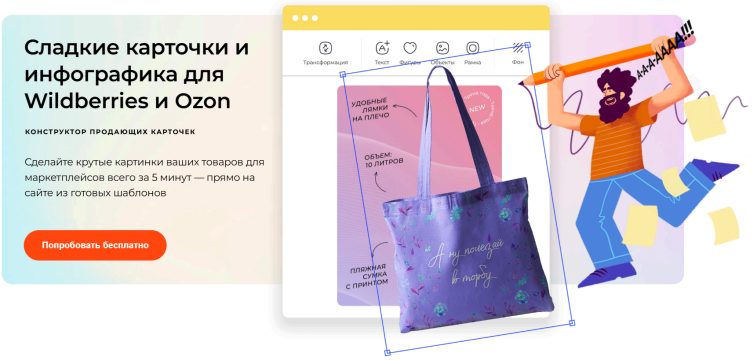
Бесплатная нейросеть от Сбера, предназначенная для генерации фото по текстовым описаниям. Она позволяет пользователям получать уникальные картинки без затрат, что делает её доступной для широкой ЦА — от художников до маркетологов. Хорошо справляется с созданием как художественных сцен, так и более реалистичных изображений по заданным параметрам.

Fabula AI

Ориентирована на автоматическую генерацию инфографики для карточек товаров и маркетинговых материалов. Она помогает бизнесам быстро создавать визуальные презентации продуктов с привлекательным дизайном, что способствует повышению конверсии, узнаваемости бренда.

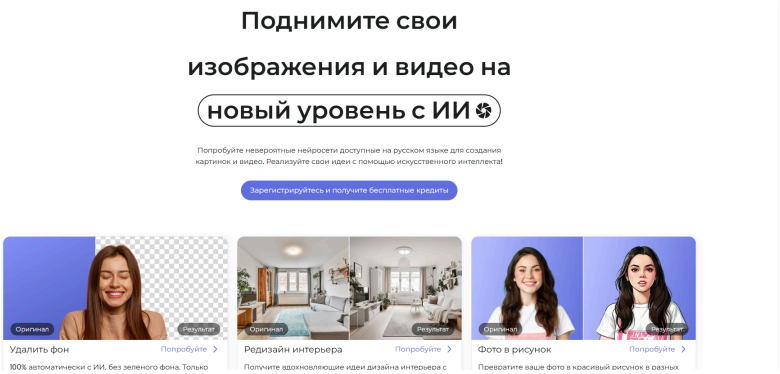
Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Wondercard



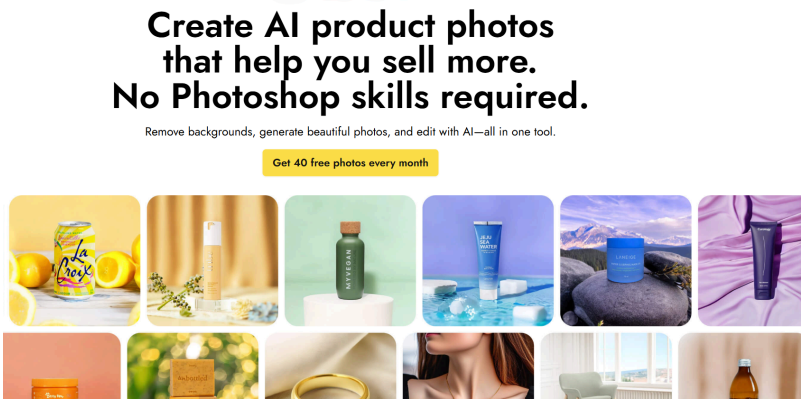
Сервис для генерации инфографики, картинок с функцией удаления фона. Это удобно, если вы создаете презентационные материалы или рекламные изображения. А еще, когда нужно выделить объект на фоне или вставить его в другой дизайн без лишних элементов. Инструмент прост в использовании, подходит как для дизайнеров, так и для новичков.

BgRem



Этот инструмент для создания, обработки изображений с возможностью автоматического удаления фона. Он широко используется при подготовке фотографий для интернет-магазинов или коллажей, где важно выделить объект на прозрачном фоне.

Pebblely



Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Меняет фоны на фотографиях продуктов или моделей. Это особенно полезно для e-Commerce платформ, где требуется быстро подготовить качественные изображения продуктов с разными фонами или без них.

Название	**Назначение**	**Особенности**	**Стоимость**
Midjourney	Генерация художественных изображений по тексту	Художественный стиль, отличное качество фотографий	Платно (подписка)
Stable Diffusion	Генерация реалистичных изображений, open-source	Открытый код, кастомизация, создание видео	Бесплатно/платно
24AI	Создание инфографики, рекламных изображений	Автоматизация дизайна для карточек	Коммерческое
Kandinsky	Генерация изображений по тексту (от Сбера)	Бесплатная, доступна всем	Бесплатно
Fabula AI	Создание инфографики для маркетинга	Быстрое создание визуальных материалов	Коммерческое
Wondercard	Генерация инфографики, удаление фона	Простота использования, автоматизация	Платно/бесплатно
BgRem	Удаление фона с изображений	Быстрое, качественное удаление фона	Бесплатно
Pebblely	Замена фона на фото	Быстрое оформление изображений для e-commerce	Платно

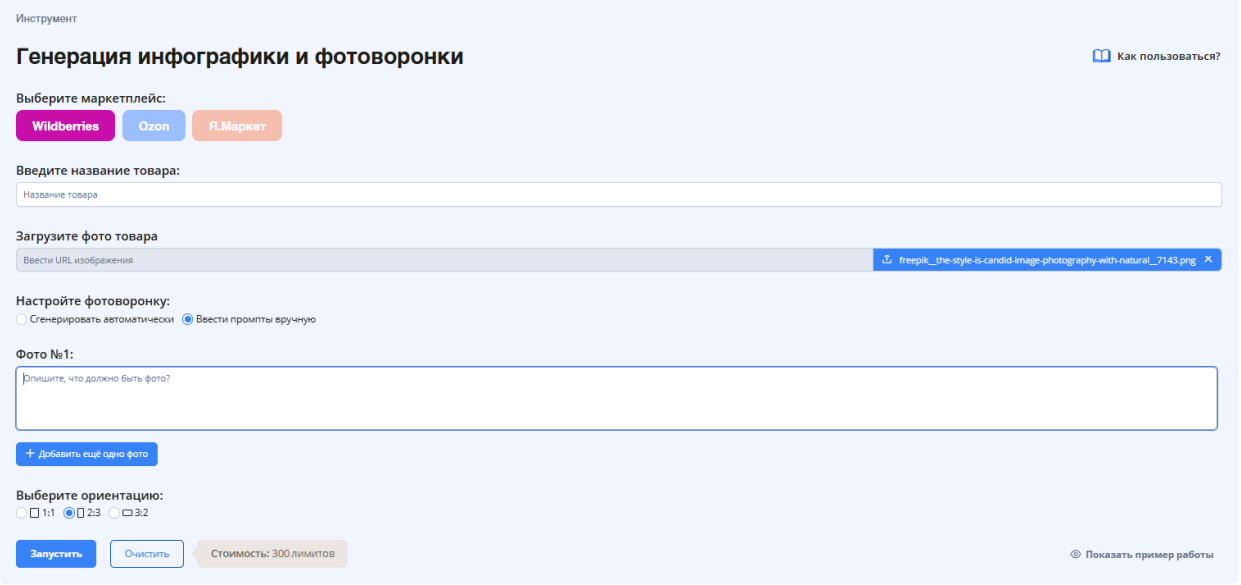
Выбор зависит от ваших целей: создание изображений, видео, инфографики или обработка фотографий.

SELLER MOON: базовый набор инструментов для генерации продающих фото для карточек товаров

Помимо ☽ «**Замены фона на фото**», о котором мы писали выше, в сервисе SELLER MOON есть другие полезные инструменты для улучшения визуала в товарных карточках на WB или OZON.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Один из них — недавно обновленный и улучшенный «**Генерация инфографики и фотоворонки**».



Сервис автоматически создает продающую инфографику. Просто загрузите фотографии в специальную форму и получите результат буквально через пару мгновений. Добавьте на фото крутые визуальные элементы, описание и характеристики, на которых вы хотите сделать акцент.

Вы можете выбрать опцию «***Сгенерировать автоматически***», чтобы ИИ самостоятельно создал фотоворонку для фото, либо ввести промпты вручную. Первый вариант экономит время, второй позволяет уточнить запрос к нейросети.

Для генерации потребуется указать ссылку или прикрепить файл с изображением вашего продукта. Доступно три вида ориентации: 1:1, 2:3, 3:2. Далее останется лишь нажать кнопку «Запустить» и получить результат.

Вот какой результат можно получить:

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Фото №1

Фото №4

Фото №2

Фото №5

Что делать дальше?

1. Выберите и скачайте варианты фото, чтобы сформировать целостную фотоворонку.
2. Загрузите лучшие картинки в карточку на выбранном вами маркетплейсе.
3. Протестируйте конверсии и сравните результаты спустя 7-14 суток.

Оптимальные результаты — рост просмотров более чем на 10%, увеличение конверсии в заказы как минимум на 5%. Убедитесь, что обновленный контент привлекает внимание разных сегментов ЦА и повышает CTR карточки. Если же эффект от изменений околонулевой, продолжите свои эксперименты с визуалом.

Информация об этом инструменте размещена **тут**. Чтобы получить доступ к инструменту и протестировать его возможности, необходимо зарегистрироваться на **онлайн-платформе**. Пробный период — 30 дней за 1 рубль.

Краткие выводы

Использование нейросетей для улучшения качества имеющихся изображений и генерации новых фото для маркетплейсов открывает новые возможности для автоматизации, повышения качества контента.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

1. ИИ значительно упрощает и ускоряет процесс генерации визуального контента для маркетплейсов, позволяя продавцам быстро получать уникальные изображения без необходимости проведения дорогих фотосессий, работы с дизайнерами.

2. Нейросети обеспечивают высокое качество, детализацию изображений, что способствует повышению доверия покупателей и увеличению конверсии.

3. Генерация уникального контента помогает выделиться среди конкурентов, укрепить узнаваемость бренда и повысить привлекательность реализуемой продукции.

4. Инструменты ИИ позволяют создавать не только фотографии, но и инфографику, баннеры, видеоролики — все это расширяет маркетинговые возможности продавцов.

5. Автоматическая адаптация изображений под требования различных платформ (Wildberries, Ozon, Я.Маркет) ускоряет процесс загрузки, запуска новых позиций.

6. В целом, интеграция нейросетей в работу продавцов на маркетплейсах способствует повышению эффективности бизнеса, росту продаж, укреплению позиций на рынке за счет профессионального контента.

Получите доступ к крутым ИИ-инструментам для генерации фонов для фотографий товаров, инфографики, фотоворонки. Добавьте **свой магазин** в SELLER MOON. Используйте наши рекомендации по оптимизации карточек: выводите свои товары в топ поисковой выдачи, увеличивайте CTR и конверсию!

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

2. Инфографика для маркетплейсов с помощью нейросети

На маркетплейсах Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет визуальный контент играет ключевую роль в привлечении внимания покупателей, увеличении конверсии. Одним из наиболее эффективных инструментов повышения привлекательности товаров является инфографика — наглядное, лаконичное представление преимуществ, характеристик и особенностей продукта.

Значение инфографики в продажах на маркетплейсах

В последние годы развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ), нейросетей значительно расширило возможности автоматизации создания качественного визуального контента. Такие инструменты как ☽«**Генерация инфографики**» от SELLER MOON, сервис «**Инфографика онлайн с помощью нейросети**» от Пиксель Тулс помогают улучшать качество визуального контента без участия профессиональных фотографов, дизайнеров.

Графические элементы, надписи нужны, чтобы быстро донести до покупателя преимущества, особенности, характеристики продукта, а также комплектацию.

Пример визуального оформления:

Здесь селлер делает акцент на прочность, удобство, премиальное качество защитных файлов для страниц паспорта. Это повышает доверие покупателей к бренду, CTR карточки.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Еще один пример для сложного технического товара — узкой стиральной машины.

Акцент делается на функции обработки паром для уничтожения 99% бактерий, базовых характеристиках. А еще селлер подчеркнул визуально гарантию 36,6 месяцев и 10 лет — на мотор, что тоже повышает доверие к бренду в целом.

Доказанный факт: визуальный формат способствует лучшему восприятию информации, снижает количество возвратов за счет лучшего понимания продукта разными сегментами ЦА, а также увеличивает доверие к бренду.

Исследования показывают, что использование качественной инфографики может повысить конверсию на 15-30%. В условиях высокой конкуренции на маркетплейсах по типу WB, OZON это становится важнейшим инструментом для привлечения внимания покупателей, качественной отстройки от конкурентов.

Преимущества инфографики на маркетплейсах OZON и Wildberries (WB):

1. **Повышение привлекательности товара** — яркие, информативные изображения привлекают внимание покупателей.

2. **Донесение пользы ЦА** — позволяет лаконично показать основные параметры, преимущества продукта.

3. **Увеличение конверсии** — хорошо оформленный визуал способствует повышению количества покупок.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

4. **Снижение количества возвратов** — покупатели лучше понимают товар, что уменьшает недоразумения, возвраты.

5. **Выделение среди конкурентов** — уникальный дизайн помогает выделиться в списке похожих товаров.

6. **Экономия времени, ресурсов** — автоматизированные инструменты позволяют быстро создавать качественный визуальный контент без привлечения дизайнеров.

7. **Соответствие требованиям платформ** — форматы можно автоматически адаптировать под специфику OZON, Wildberries.

8. **Повышение доверия к бренду** — профессионально оформленные карточки создают положительное впечатление о продавце.

9. **Улучшение восприятия информации** — визуальные элементы легче воспринимаются, чем текстовые описания.

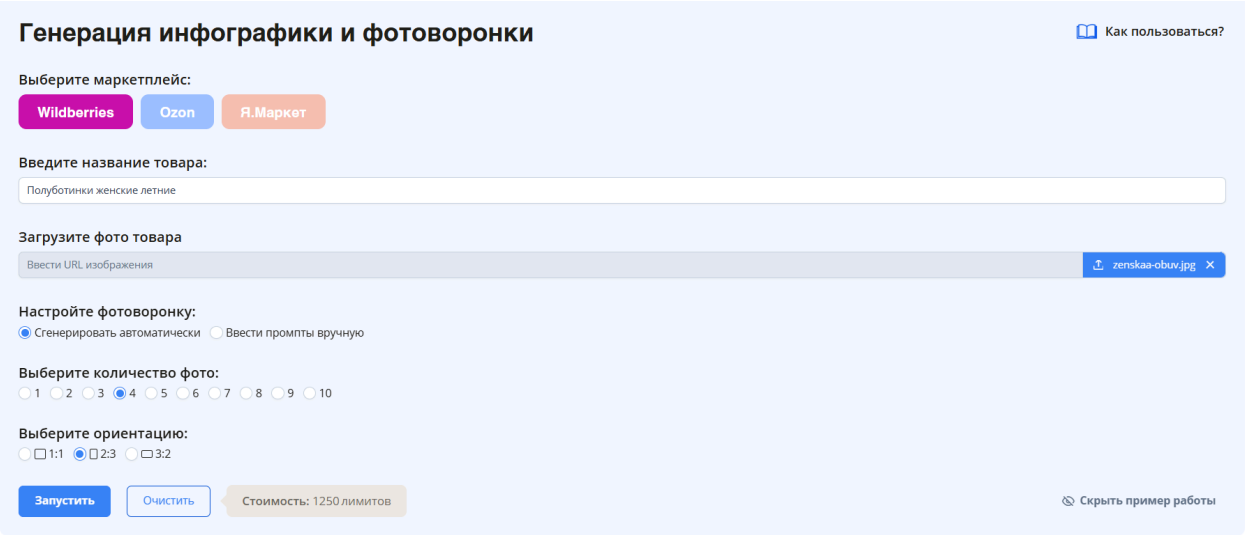
10. **Поддержка маркетинговых акций, распродаж** — инфографика помогает эффективно подчеркнуть преимущества, спецпредложения, скидки.

Инструменты для автоматической генерации инфографики с помощью нейросетей

Традиционные методы создания визуального контента требуют много времени, а также профессиональных навыков дизайнера. Однако современные нейросети позволяют автоматизировать этот процесс, делая его доступным даже для начинающих продавцов без специальных знаний графического дизайна.

Генерация инфографики и фотоворонки от SELLER MOON

SELLER MOON — это сервис для продавцов на маркетплейсах, включающий инструменты автоматической обработки, оптимизации текстов, изображений, создания маркетинговых материалов. Одной из его полезных функций является ☽ «**Генерация инфографики**».



Как работает этот инструмент?

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

1. Загрузка фото товара или указание его названия.
2. Настройка параметров: выбор ориентации, количества изображений.
3. Автоматическая генерация инфографики нейросетью с учетом заданных характеристик.

Этот мощный инструмент позволяет быстро создать продающие фото без дизайнера. Просто загрузите фото — через несколько секунд получите результат.

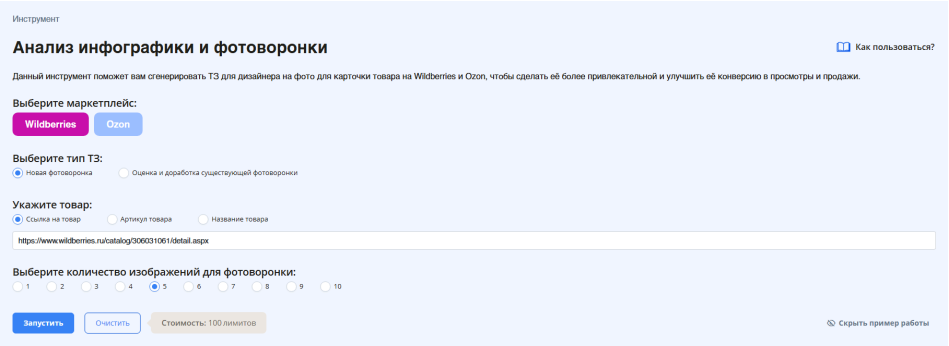
Пример работы:

Исходное изображение было таким:

Вы можете доверить процесс настройки фотоворонки ИИ или прописать промпты вручную. О том, как правильно формулировать запросы к нейросети можно почитать **тут**.

Загрузите обновленные фото на маркетплейс, протестируйте результаты спустя неделю с помощью «**Анализа инфографики и фотоворонки**».

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru



Как запустить проверку?

1. Выберите маркетплейс.
2. Укажите тип ТЗ.
3. Вставьте ссылку, артикул или наименование продукта.
4. Выберите количество изображений.
5. Нажмите «Запустить».

Воспользуйтесь фотоворонкой, чтобы улучшить фотографии в товарной карточке. Сравните результат за неделю до и после.

Оптимальным ростом конверсии в заказы считается 5% и более, просмотров — от 10%. Если результаты окажутся положительными, значит обновленный визуал работает, если околонулевыми — верните старые или создайте новые изображения. Не бойтесь экспериментировать с форматами, чтобы найти оптимальную подачу. Подробнее об анализе писали **здесь**.

Преимущества генератора от SELLER MOON:

- **Автоматизация создания инфографики** — позволяет быстро генерировать профессиональные инфографические изображения без необходимости владения навыками дизайна. Все, что нужно — ввести основные характеристики. Нейросеть автоматически создаст привлекательный визуальный материал.
- **Экономия времени, ресурсов** — в отличие от ручного дизайна или заказа у специалистов, использование генератора значительно сокращает сроки подготовки контента. Это особенно важно при необходимости быстрого обновления карточек или массового добавления новых позиций.
- **Высокое качество, профессиональный дизайн** — нейросеть создает эстетичные, современно выглядящие инфографические изображения, соответствующие актуальным трендам в дизайне. Это помогает повысить доверие покупателей, сделать карточки более привлекательными.
- **Гибкость и настройка под требования маркетплейсов** — позволяет автоматически подгонять размеры, формат изображений под требования платформ, таких как Wildberries или OZON, что исключает необходимость ручной доработки.
- **Поддержка различных типов товаров** — инструмент подходит для создания визуального контента для самых разных товарных категорий — от одежды и электроники до косметики и товаров для дома. Алгоритмы нейросети универсальны.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

- **Интеграция с платформой SELLER MOON** — возможность использовать все инструменты платформы в едином интерфейсе, что обеспечивает удобство работы, последовательность процессов по созданию маркетинговых материалов.
- **Поддержка обновлений, улучшений** — постоянное усовершенствование алгоритмов нейросети обеспечивает улучшение качества изображений, расширение возможностей инструмента со временем.

Создание инфографики в сервисе Пиксель Тулс

Этот онлайн-инструмент работает на базе нейросетей Midjourney, Leonardo Ai, Stable Diffusion и позволяет создавать профессиональные инфографические изображения без навыков дизайна.

Как работает?

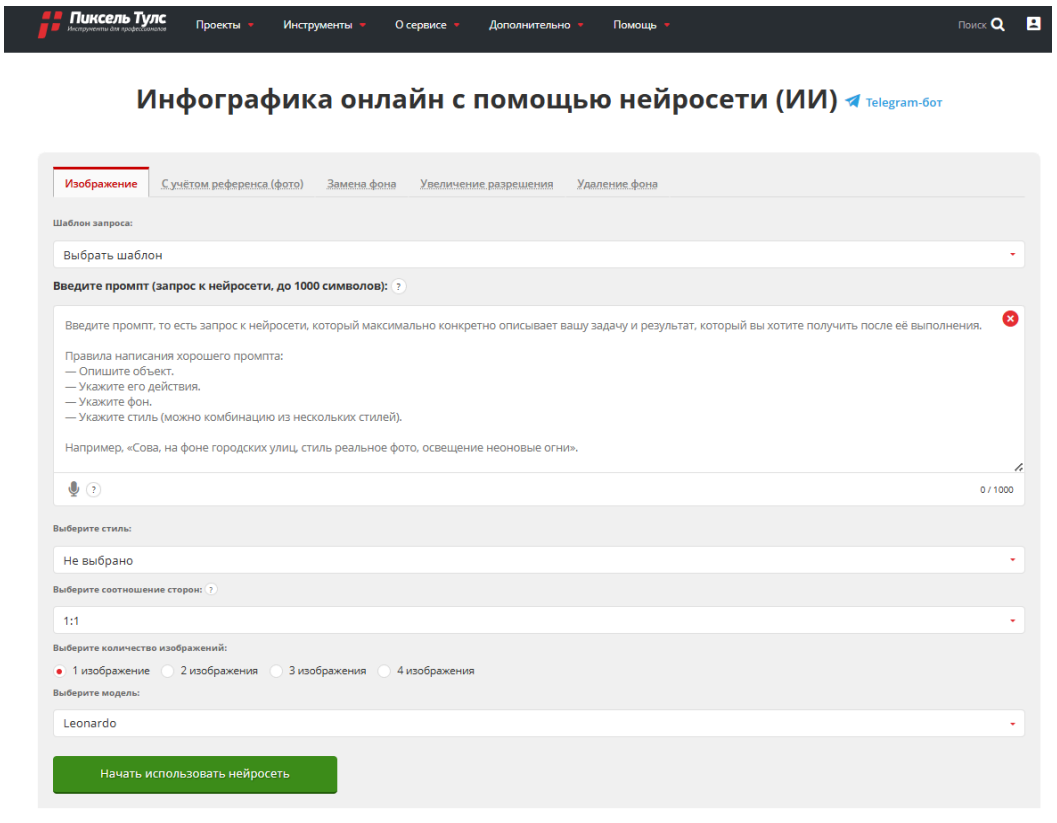
1. Выбор шаблона или создание нового проекта.
2. Ввод текстовых данных: характеристики, преимущества, особенности.
3. Использование ИИ для автоматического размещения элементов — иконок, текста, графиков.
4. Возможность доработки результата: добавление логотипов, изменение цветов.

Сервис Пиксель Тулс отлично подходит для быстрого создания презентационных материалов или баннеров с информацией о товаре. Можно легко подготовить визуальный контент для социальных сетей или товарных карточек.

Шаг 1. Зарегистрируйтесь

Воспользуйтесь инструментом «**Инфографика онлайн с помощью нейросети (ИИ)**». Для новых пользователей доступен промо-тариф за 99 рублей на 30 дней.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru



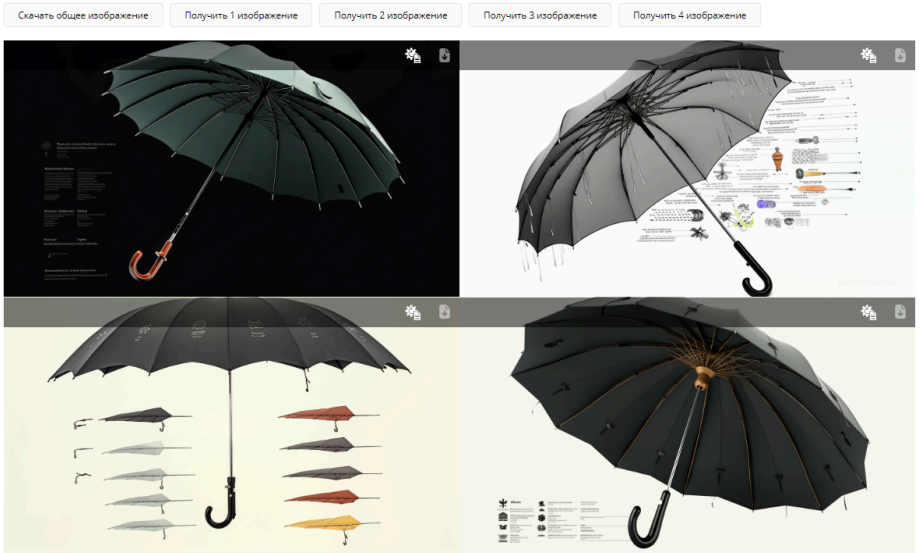
Шаг 2. Загрузите фотографию товара

Перейдите во вкладку «Чат-бот». Укажите URL или загрузите в сервис фотографию товара (на нейтральном фоне).

Шаг 3. Выберите соотношение сторон, сформулируйте запрос (промпт)

Введите промпт — четкое описание задачи. Детально о том, как сформулировать запрос, писали **тут**. Чем подробнее описание задачи, тем точнее результат. Формулируйте запрос так, чтобы он максимально отражал ваши ожидания.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru



Шаг 4. Обработайте готовые материалы

После генерации изображения его можно доработать в графическом редакторе: добавить текстовые блоки, иконки, изменить фон или цвета. Это поможет создать полноценную фотоворонку — привлекательный материал для карточки.

Шаг 5. Загрузите фото на маркетплейс

Готовые картинки можно загружать на Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, другие платформы. Качественный визуал помогает выделиться среди конкурентов, повысить кликабельность карточки и продажи.

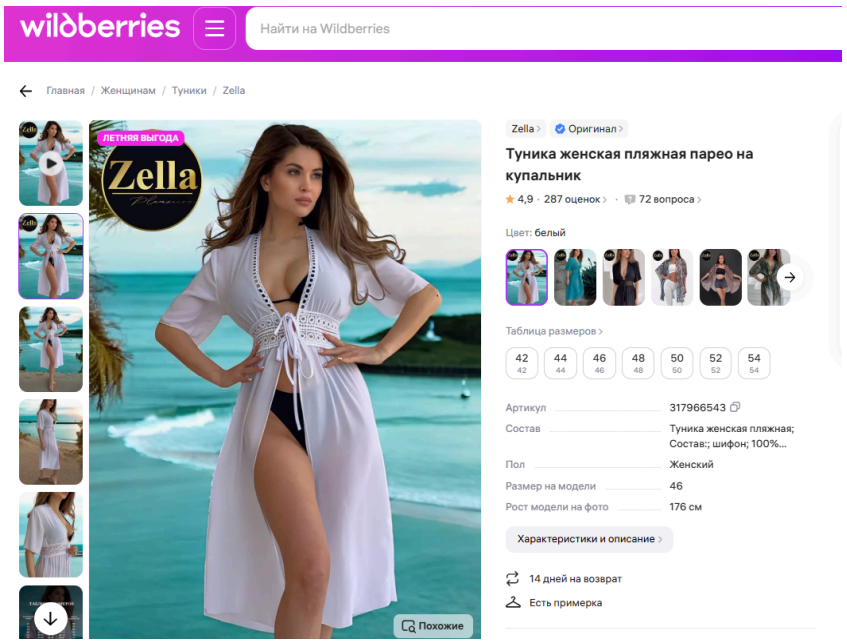
Практические советы по использованию нейросетей на маркетплейсах

- Четко формулируйте промпты (запросы) при работе с ИИ: чем подробнее описание характеристик и стиля — тем точнее результат.
- Используйте автоматические инструменты для быстрого тестирования различных вариантов оформления.
- После генерации обязательно дорабатывайте изображения в графических редакторах (например, добавляя текстовые блоки или логотипы), чтобы добиться максимальной релевантности.
- Не забывайте о требованиях платформ по размерам, форматам изображений — используйте функции автоматической подгонки.

Заключение

Автоматизация процесса генерации визуального контента позволяет значительно сократить время и расходы селлера — вместо часов работы дизайнера или самостоятельного редактирования можно получить готовый продукт за пару минут. Это особенно важно при необходимости регулярного обновления карточек или быстрого запуска новых позиций.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru



Подобные качественные изображения и фоны создаются с учетом требований платформ WB и OZON по размеру и формату. Нейросети умеют подгонять итоговые материалы под нужные параметры автоматически.

Уникальность контента достигается за счет генеративных возможностей ИИ: создаются оригинальные визуальные решения, которых нет у конкурентов. Это помогает выделиться среди множества похожих продуктов.

Коротко о том, почему инфографические материалы увеличивают продажи:

- Привлекают внимание — особенности, преимущества, характеристики видны сразу.
- Снижают количество возвратов — покупатели лучше понимают бренд.
- Повышают доверие — особенно, если в карточке есть фото с разных ракурсов и в действии.

Нейросети помогут адаптировать визуальные элементы под конкретную целевую аудиторию, учитывая ее предпочтения и интересы.

Инструменты по типу как ☽«**Генерации инфографики и фотоворонки**», ☽«**Замена фона на фото**» от SELLER MOON и **сервис** от Пиксель Тулс позволяют продавцам выделять свои офферы на фоне конкурентов. Их использование способствует повышению доверия покупателей за счет профессионального оформления карточек — ярких, информативных и эстетичных. Это — важный аспект стимулирования продаж.

Рекомендуем активно внедрять ИИ-технологии во все бизнес-процессы на маркетплейсах. Тестирование новых решений поможет найти оптимальные подходы к созданию релевантного контента именно для вашего ассортимента и целевой аудитории.

Продавцы, использующие инфографику, отмечают рост конверсии примерно на 15-30% после обновления фотографии с помощью подобных инструментов. Убедитесь в этом сами. Добавьте свой

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

магазин в SELLER MOON уже сегодня и получите доступ к возможностям AI для создания продающих описаний, качественных фото для товарных карточек.

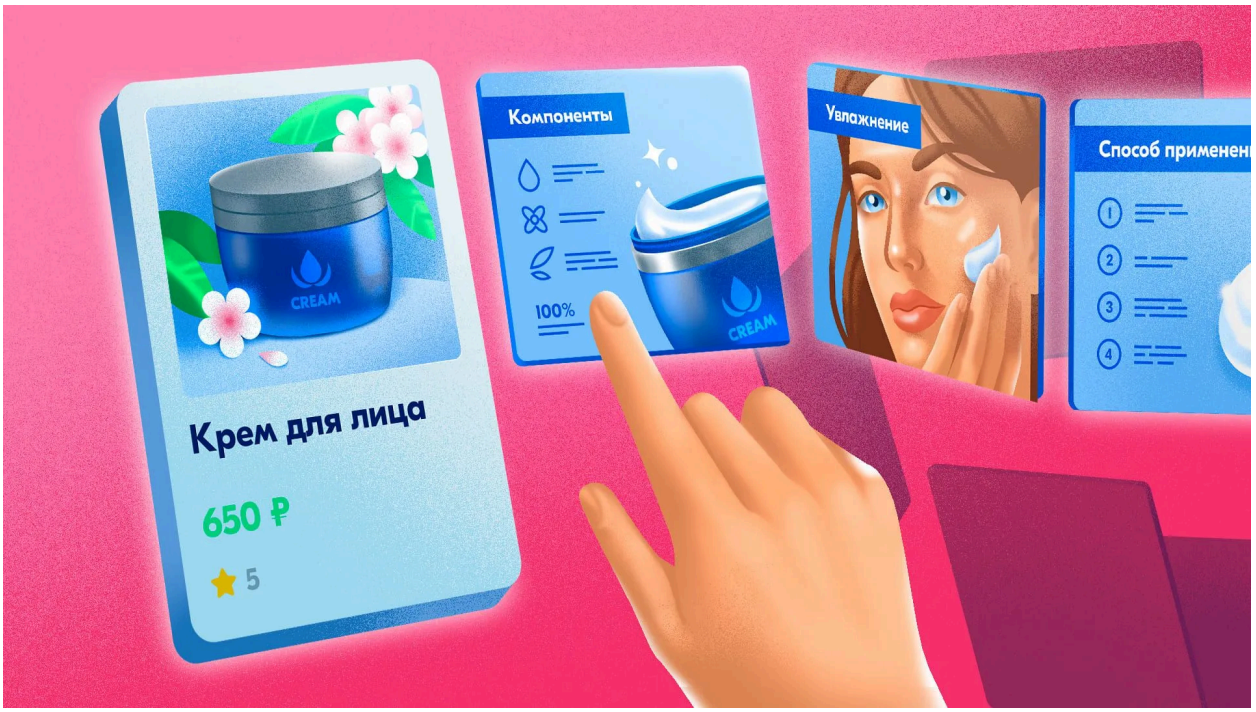
Источники

3. Нейросети для создания фотоворонки товаров на маркетплейсах

Привлекательные, информативные и профессионально выполненные изображения помогают селлерам выделить свои товары среди сотен и тысяч аналогичных предложений на WB и OZON. Качественный визуальный контент, сгенерированный с использованием нейросетей, повышает конверсию, снижает количество возвратов и укрепляет доверие к бренду. Расскажем, что такое фотоворонка товара, как с ней работать. Рассмотрим преимущества ИИ-инструментов в SELLER MOON для автоматизации и оптимизации этого процесса.

Что такое фотоворонка на маркетплейсах и как с ней работать

Фотоворонка — это последовательность изображений, инфографики, которая сопровождает товар на странице маркетплейса. Она включает в себя основные характеристики, преимущества, способы использования и другие важные сведения о продукте.



Отличие фотоворонки от обычных фотографий в том, что она продумана, структурирована. Ее цель — быстро донести до покупателя ключевую информацию о товаре, повысить его привлекательность, доверие ЦА.

Фотоворонка ведет покупателя по определенному, заранее продуманному пути. В качестве аналогии можно привести продающий лендинг. Визуальная воронка всегда начинается с «продающего» кадра,

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

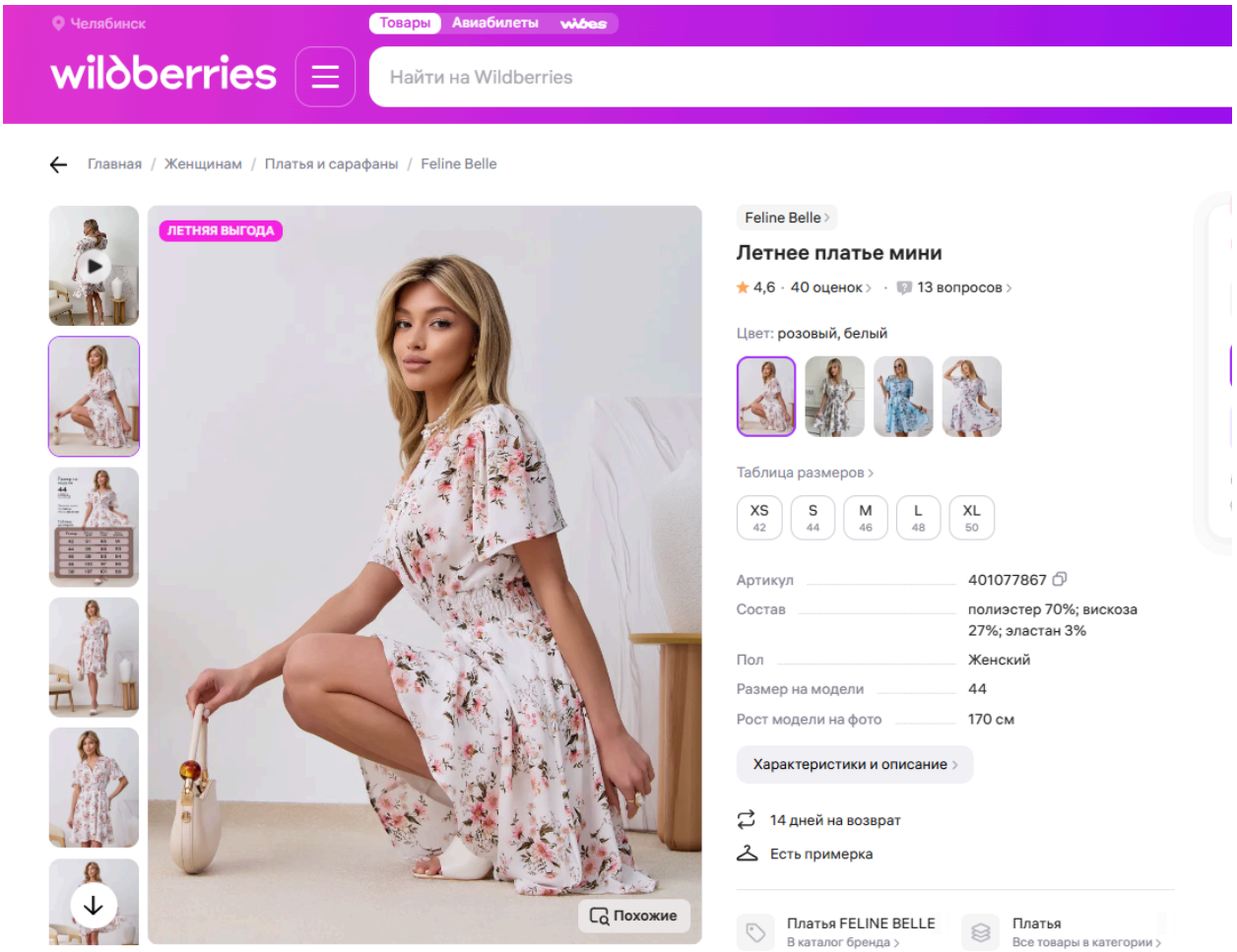
который привлекает внимание к товару в поисковой выдаче, подстегивает интерес клиентов к продукту, формирует желание его приобрести и побуждает покупателей к действию (заказу).

Как работает фотоворонка

Работа с фотоворонкой предполагает создание целого набора изображений, которые последовательно раскрывают характеристики, особенности продукта, его сильные стороны:

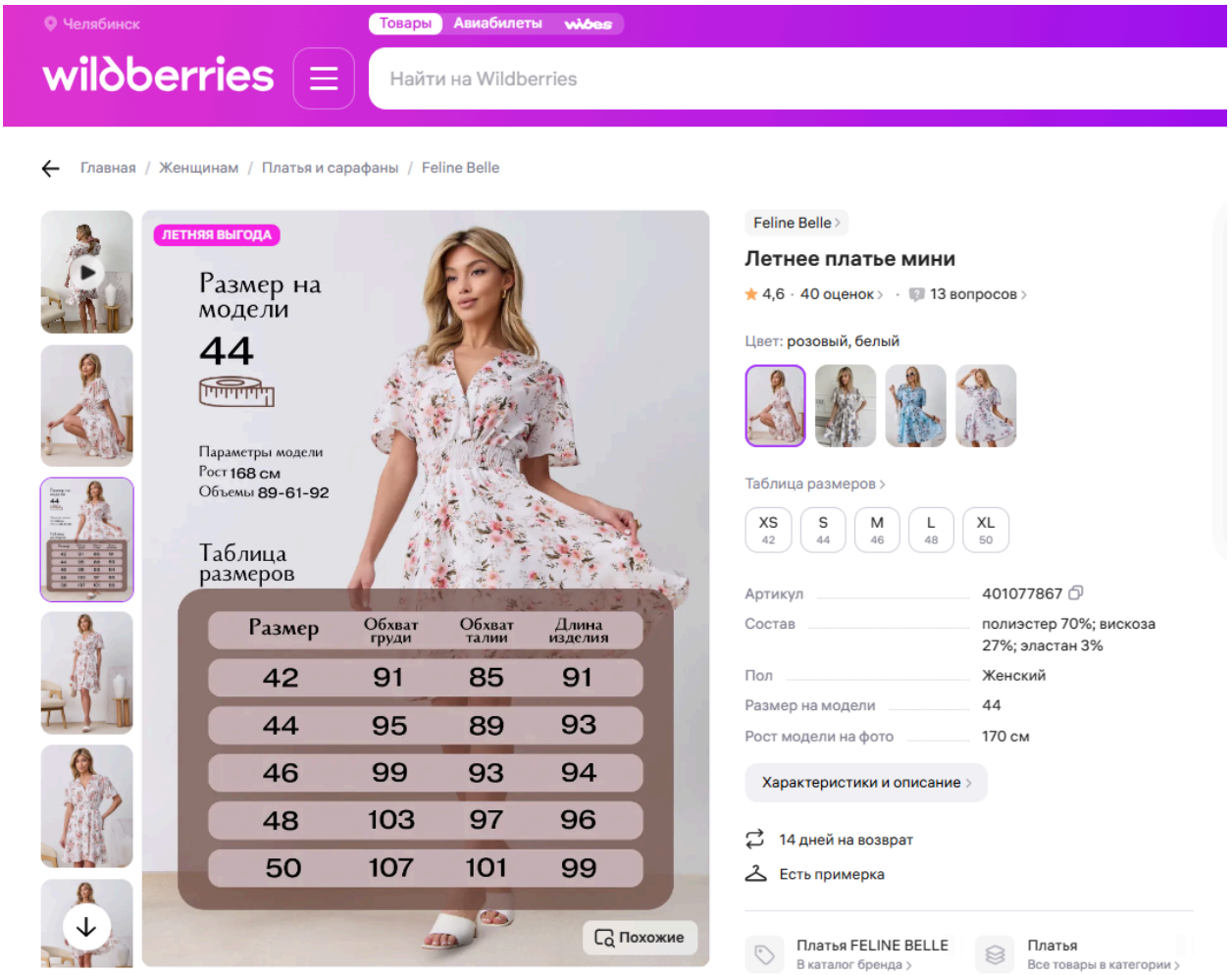
- Основное изображение — четкое фото товара, его демонстрация.
- Инфографика с характеристиками — размеры, материалы, функции.
- Преимущества — почему именно этот товар лучше конкурентов.
- Использование или демонстрация — как применять или носить продукт.
- Отзывы или социальное доказательство (опционально).

Пример, как начинается фотоворонка в этой карточке:



Платье выглядит мило и попадает в свою ЦА — девушки и молодые женщины от 25 до 35 лет. Не зря карточка пробилась в ТОП поисковой выдачи на WB (конечно, не без использования внутренних инструментов продвижения).

Далее продавец добавляет изображение с размерным рядом, ниже демонстрирует товар в разных ракурсах, чтобы покупатель смог его детально рассмотреть.



Эффективная фотоворонка помогает клиентам быстро понять ценность товара, принять решение о покупке. Важно правильно структурировать визуальный контент, чтобы он был не только привлекательным, но и информативным.

Как с ней работать селлеру

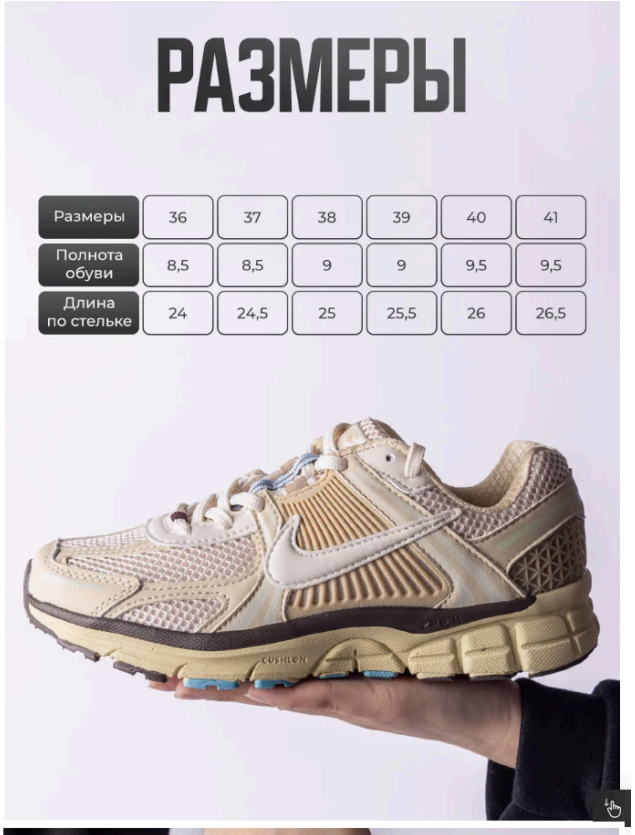
Создание эффективной фотоворонки — важный этап в продвижении товара на маркетплейсах, который требует определенных навыков, времени. Обычно этот процесс включает несколько ключевых шагов:

1. Сбор информации о товаре

На этом этапе необходимо собрать все важные характеристики, преимущества продукта: размеры, функции, особенности, отзывы клиентов, конкурентные преимущества. Например, для спортивных кроссовок это могут быть материалы, амортизация подошвы, водоотталкивающие свойства и стильный дизайн.

Пример профессионально составленной фотоворонки:

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru



Размеры	36	37	38	39	40	41
Полнота обуви	8,5	8,5	9	9	9,5	9,5
Длина по стельке	24	24,5	25	25,5	26	26,5

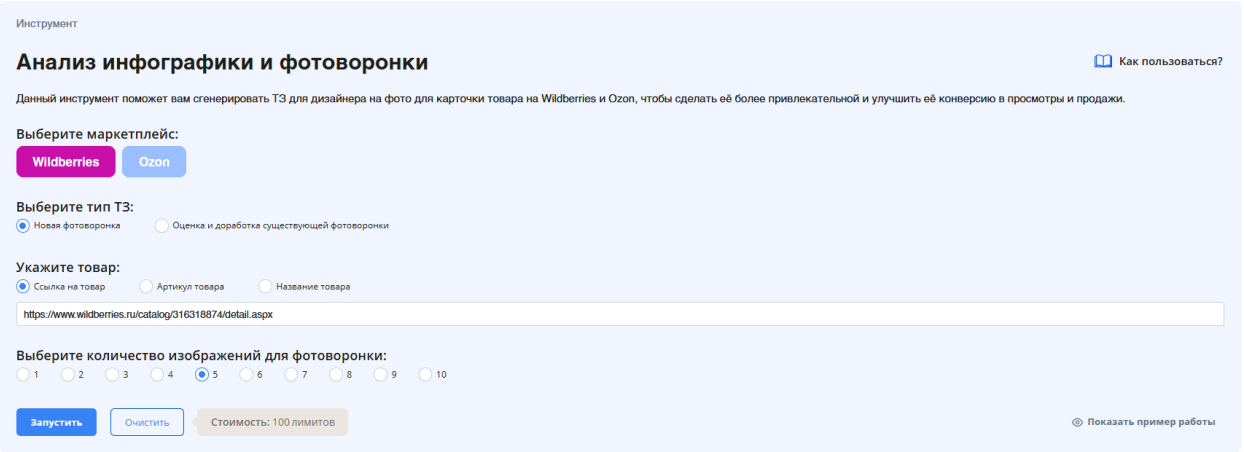
Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

2. Разработка концепции визуальных материалов

Далее важно определить, как визуально представить товар. Это включает выбор стиля оформления, цветовой гаммы, шрифтов, расположения элементов. Например, для геля для УЗ-чистки лица можно выбрать чистый минималистичный дизайн с акцентом на активные компоненты и результат, как представлено в этой карточке:

Поможет сгенерировать ТЗ для дизайнера или нейросети инструмент SELLER MOON — «**Анализ инфографики и фотоворонки**».

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru



Этот инструмент помогает оценить эффективность изображений. Он использует ИИ для анализа визуальной привлекательности, информативности, вовлеченности аудитории (на основе анализа конкурентов).

Как им пользоваться?

1. Выберите онлайн-площадку: WB или OZON
2. Укажите тип ТЗ: новая фотоворонка.
3. Введите ссылку на товар, артикул или его наименование.
4. Выберите количество картинок (оптимальное — от 5 до 7 штук).
5. Запустите проверку.

На экране отобразится ТЗ, сгенерированное нейросетью. В нем содержится информацию о продукте: наименование, преимущества, описание ЦА и так далее. Пример:

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

1. Название — Ноутбук для работы и учебы HTEX H16 Pro 4-ядра 16ГБ 1ТБ

2. Назначение — Обеспечение комфортной работы и учебы с использованием современных приложений и программ, поддержка многозадачности и хранения большого объема данных.

3. Преимущества и недостатки:

Преимущества:

• Высокая производительность благодаря 4-ядерному процессору.
• Большой объем оперативной памяти — 16 ГБ.
• Вместительный жесткий диск на 1 ТБ для хранения данных.
• Подходит для многозадачности и работы с ресурсоемкими приложениями.

Недостатки:

• Не самый легкий вес в сравнении с ультрабуками.
• Отсутствие дискретной видеокарты для графически интенсивных задач.
• Среднее время автономной работы.

4. Основная целевая аудитория — Студенты и офисные работники, которым необходим надежный и производительный ноутбук для выполнения повседневных задач.

5. ТЗ на изображения:

5.1 Изображение #1 (обложка):

• Главный оффер: Мощный ноутбук для работы и учебы
• Описание визуализации, включая текст: Изображение ноутбука на фоне рабочего стола с элементами учебы и работы (тетради, ручки, чашка кофе). Текст: "HTEX H16 Pro — ваш надежный помощник в учебе и работе!"

5.2 Изображение #2:

• Оффер: Высокая производительность
• Описание визуализации, включая текст: Графическое изображение процессора и оперативной памяти с текстом: "4 ядра и 16 ГБ ОЗУ — для быстрой работы и многозадачности!"

5.3 Изображение #3:

• Оффер: Большой объем хранения
• Описание визуализации, включая текст: Визуализация жесткого диска с текстом: "1 ТБ памяти — все ваши файлы всегда под рукой!"

5.4 Изображение #4:

• Оффер: Идеален для учебы и работы
• Описание визуализации, включая текст: Изображение студента/офисного работника за ноутбуком с текстом: "Учитесь и работайте с комфортом и эффективностью!"

5.5 Изображение #5:

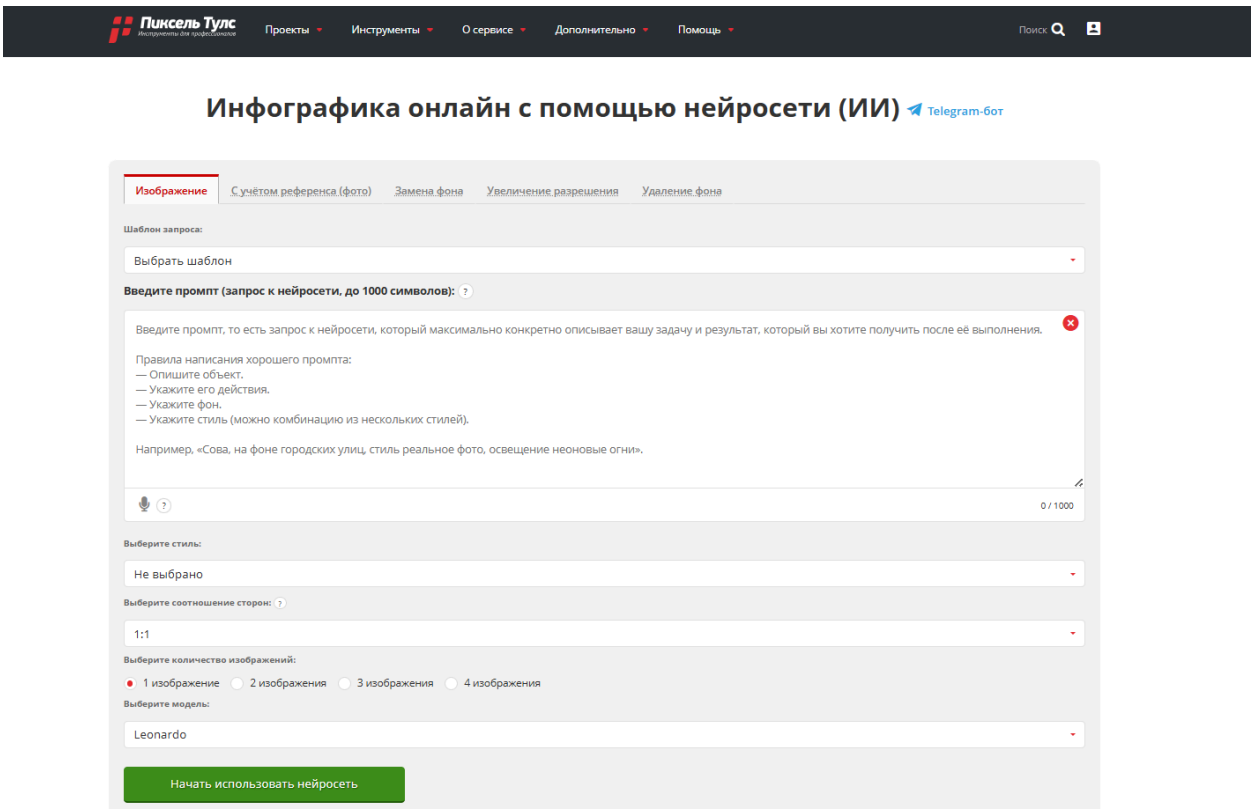
• Оффер: Стильный и надежный дизайн
• Описание визуализации, включая текст: Изображение ноутбука в закрытом виде, подчеркивающее его стильный дизайн. Текст: "Элегантный дизайн, который подчеркнет ваш стиль!"

Результаты можно скачать и использовать для улучшения и генерации фотографий. Доверить задачу можно нейросети или дизайнеру. Узнать больше об этом полезном инструменте можно **по ссылке**.

3. Создание изображений

На этом этапе создаются сами изображения — фотографии или инфографика. Некоторые селлеры фотографируют товары и обрабатывают фото самостоятельно, другие обращаются к профессиональным фотографам и дизайнерам. Кому-то удобнее и выгоднее пользоваться нейросетями по типу Midjourney, Stable Diffusion или 24AI. О том, как генерировать изображения с помощью ИИ, писали **тут**.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru



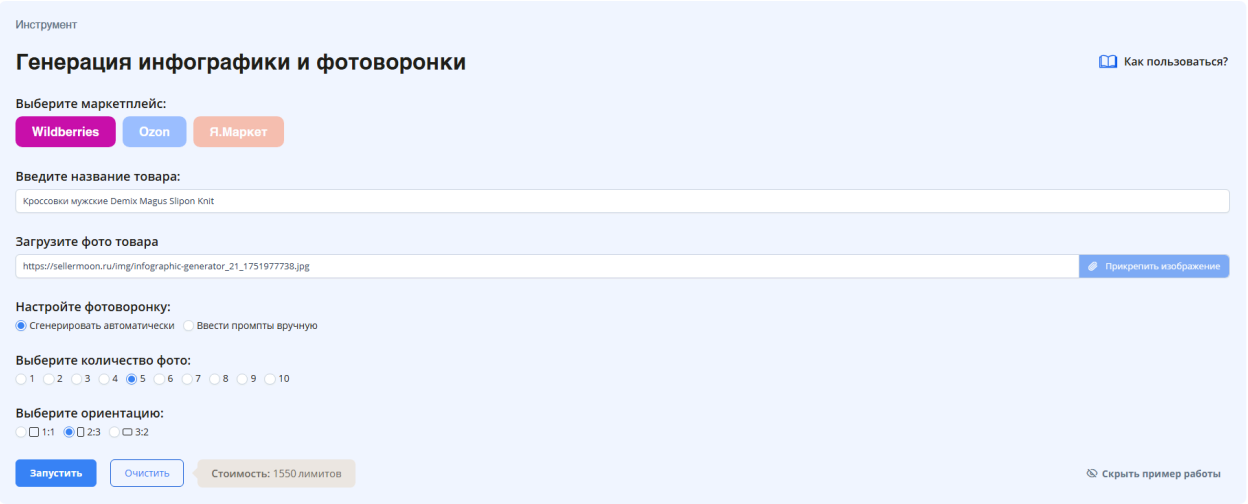
Промпт (запрос) должен конкретно описывать задачу. Подробнее о том, как создать запрос для нейросети, читайте в **нашей статье**.

4. Генерация фотоворонки в SELLER MOON

Когда фотографии товара готовы, можно приступить к **генерации инфографики**:

1. Укажите маркетплейс: WB, OZON, Я.Маркет.
2. Введите наименование, например: <кроссовки мужские Demix Magus Slipon Knit>
3. Загрузите фотографию: с ПК или ссылкой на картинку.
4. Настройте фотоворонку — автоматическая генерация предполагает автопоиск данных о товаре, анализ преимуществ, особенностей, ЦА. Далее ИИ подготовит ТЗ, создаст воронку. Ввести промпты можно также вручную — это потребует дополнительных навыков формирования запросов.
5. Выберите ориентацию (один из трех видов): квадратное, вертикальное или горизонтальное изображение.
6. Запустите проверку.

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru



Вы получите готовую фотоворонку. Выберите и скачайте релевантные картинки, чтобы фото были выполнены в едином стиле.

5. Анализ эффективности (например, через A/B тестирование)

После публикации важно отслеживать показатели: клики, конверсии, время просмотра карточки. Можно проводить A/B тесты — показывать разные версии воронки разным группам пользователей и сравнивать результаты. Например, одна версия может содержать больше изображений с демонстрацией использования товара, а другая — больше инфографики с характеристиками.

Проанализировать результаты экспериментов с визуальным контентом поможет инструмент, о котором мы ранее говорили в этой статье — «**Анализ инфографики и фотоворонки**» от SELLER MOON. В типе ТЗ нужно выбрать «Оценку и доработку…», указать URL, артикул или название товара, выбрать количество фото, затем нажать «Запустить».

Улучшая существующие фотоворонки, стоит сравнить результаты. Проанализируйте эффективность обновленного визуального контента спустя неделю-две. Конверсия должна увеличиться как минимум на 5%, а CTR карточки — на 10%.

Преимущества нейросетей для создания фотоворонки

Использование ИИ для генерации визуального контента дает продавцам ряд существенных преимуществ, которые значительно повышают эффективность работы на маркетплейсах. Ниже подробно рассмотрены основные плюсы с примерами.

1. Автоматизация процесса генерации контента

Благодаря нейросетям можно создавать сотни уникальных инфографик, изображений за короткое время без привлечения команды дизайнеров или затрат на их услуги. Например, продавец одежды может за 10 минут сгенерировать разные изображения для одной модели — с разными фонами, цветами или расположением элементов — протестировать их эффективность.

2. Высокое качество контента

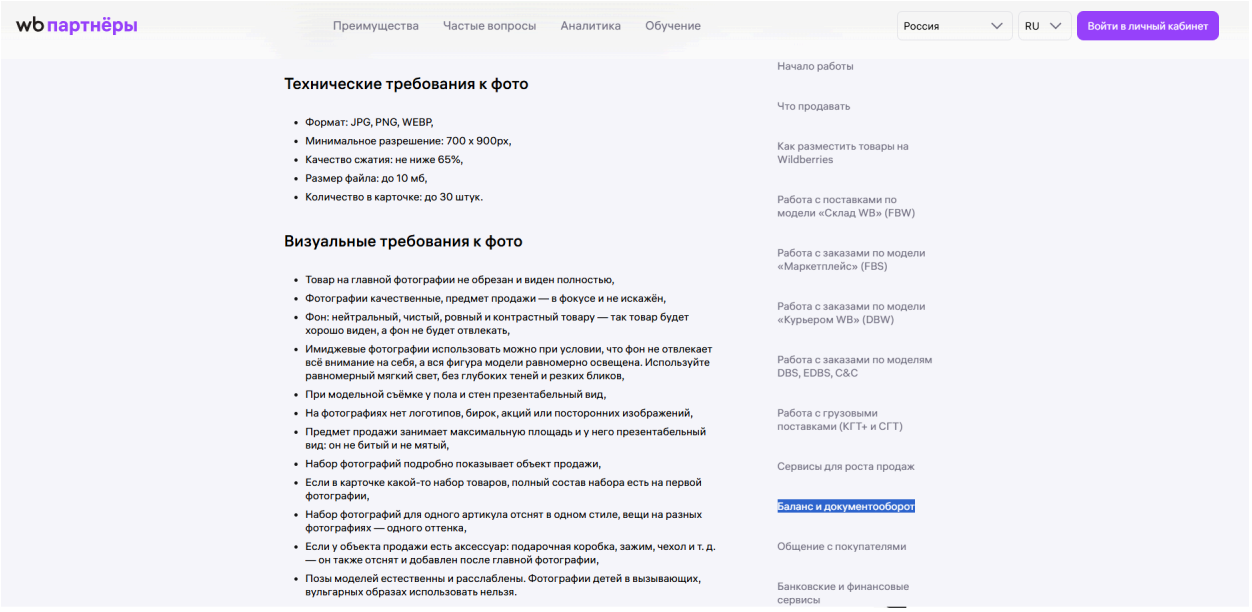
Нейросети используют современные алгоритмы, которые позволяют генерировать эстетичные, профессиональные фото, соответствующие трендам. Например, для косметической продукции

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

создаются яркие и чистые изображения с акцентом на текстуры и цвета, что привлекает внимание покупателей и вызывает доверие.

3. Адаптивность под требования платформ

ИИ автоматически подгоняет размеры, формат, разрешение изображений под требования конкретных маркетплейсов — Wildberries, OZON или других. Например, при подборе визуала для товарной карточки на WB нейросеть автоматически подготовит изображение в формате 900x1200 пикселей, что соответствует стандартам платформы. Помимо технических, нейросеть учитывает визуальные требования конкретных маркетплейсов.



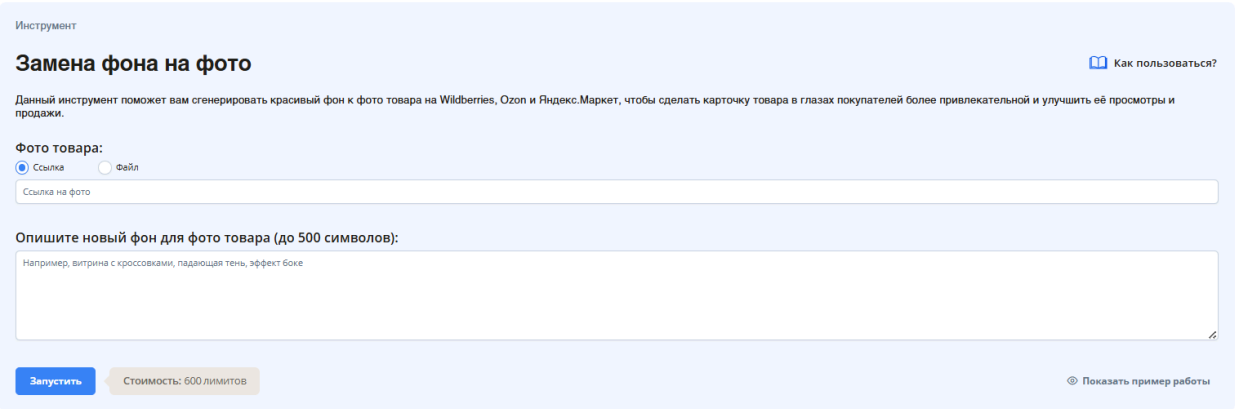
4. Экономия ресурсов

Использование нейросетей снижает затраты на оформление карточек. Вместо долгих часов работы дизайнера или заказов у фрилансеров можно за несколько минут получить готовый визуальный материал высокого качества. Например, стартап по продаже электроники на OZON может за один день подготовить всю визуальную составляющую для сотни товаров без привлечения внешних специалистов.

5. Постоянное улучшение

Интегрированные аналитические системы позволяют отслеживать эффективность созданных изображений: клики, конверсии, время просмотра карточки. На основе этих данных нейросети могут предлагать улучшения или автоматически генерировать новые варианты. Например, если одна версия фотоворонки показывает меньшую конверсию, система предложит изменить расположение элементов или добавить новые визуальные акценты.

Вы можете прокачать изображения с помощью еще одного полезного инструмента от SELLER MOON «**Замена фона на фото**».



Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

Как им пользоваться?

1. Ввести ссылку на фото или файл.
2. Детально прописать промпт для нейросети — какой фон вы хотите получить.
3. Нажать «Запустить».

Примеры фонов, сгенерированных нейросетью в SELLER MOON (слева — фото «до», справа — «после»):

Почему выбирают SELLER MOON для создания фотоворонки

SELLER MOON предоставляет продавцам все необходимые инструменты для оптимизации карточек, а также доступ к товарной аналитике маркетплейсов. Сервис позволяет не только быстро генерировать ТЗ на фотоворонки, инфографики с характеристиками, параметрами, визуальные инструкции (пошаговые схемы использования), но и анализировать эффективность выбранных стратегий.

Преимущества SELLER MOON в создании фотоворонки:

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

1. Автоматизация процессов — экономия времени при подготовке большого объема карточек товаров.
2. Высокое качество изображений — нейросети создают профессиональный дизайн фотографий.
3. Адаптация под маркетплейсы — автоматическая подгонка размеров под требования Wildberries или OZON.
4. Аналитика эффективности — возможность постоянно улучшать визуальный контент на основе измеримых данных.

Платформа интегрирует передовые нейросетевые алгоритмы для автоматической генерации изображений, подгонки размеров, форматов под требования платформ Wildberries, OZON, Я.Маркет. Это обеспечивает высокое качество и соответствие стандартам без дополнительных усилий со стороны пользователя.

SELLER MOON регулярно обновляет шаблоны, алгоритмы в соответствии с ИИ-трендами, требованиями маркетплейсов, что помогает продавцам идти на шаг впереди конкурентов.

Интеграция по API предполагает получение доступа к глубоким инструментам аналитики, оптимизации бизнес-процессов (SEO, генерация контента), контроля эффективности.

Вместо выводов

Создание эффективной фотоворонки — важнейший элемент успешной продажи на маркетплейсах. Современные нейросетевые инструменты от SELLER MOON позволяют автоматизировать этот процесс, повышая качество визуального контента и его эффективность в привлечении покупателей.

Использование технологий дает продавцам конкурентное преимущество: быстрее оформлять карточки товаров, тестировать разные варианты оформления, постоянно повышать показатели конверсии. В условиях жесткой конкуренции на Wildberries и OZON внедрение нейросетевых решений становится частью стратегии успешных продавцов.

Если хотите протестировать лучшие инструменты для работы на маркетплейсах — заведите **свой магазин** в SELLER MOON. Пробный период на 30 дней обойдется всего в 1 рубль.

Старый текст

Ответы на отзывы и вопросы улучшают взаимодействие бренда с клиентами, повышают доверие и влияют на ранжирование в поиске. Но ручное управление отзывами затратно по времени и ресурсам, особенно при большом объеме.

Наш онлайн-инструмент «AI-генератор контента» помогает решить эту задачу с помощью нейросети в онлайн режиме. Отзывы генерируются через нейросеть нового поколения ChatGPT от компании Open AI. Она обучена на больших массивах данных, способна генерировать персонализированные и релевантные ответы на отзывы. Это повышает эффективность общения с клиентами, улучшает SEO-позиции и оптимизирует управление

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

репутацией, экономя время и ресурсы. Составьте запрос на русском языке и получите уникальные ответы на отзывы всего за пару минут.

ИИ помогает селлерам на маркетплейсах создавать названия и описания товаров, отвечать на отзывы, генерировать идеи для фото и инфографики, выделяя преимущества товара и уникальность бренда, а также улучшая взаимодействие с клиентами.

Как сгенерировать ответы на отзывы или вопросы нейросетью?

- Выберите маркетплейс и режим работы.
- Соберите данные с отзывами, на которые необходимо ответить.
- Составьте запрос для нейросети, укажите длину ответа, стиль (официальный или неформальный), ключевые слова и другие параметры, специфичные для вашей задачи.
- Кликните «Сгенерировать».
- Ознакомьтесь с результатом, отредактируйте при необходимости.

Чек-лист по аудиту карточки товара на Wildberries:

1. **Анализ визуальной составляющей:**
   - Качество фото: высокое разрешение, освещение, фон, отсутствие артефактов.
   - Количество фотографий: минимум 5–7 разных ракурсов, фото на модели или в использовании.
   - Наличие инфографики, пояснительных схем, и видео — для повышения информативности.
   - Сравнение с ТОП-10 конкурентов: насколько визуал соответствует уровню лучших предложений.
2. **Проверить заголовок и описание:**
   - Заголовок привлекательный, длина до 60 символов, присутствуют важные ключевые слова без избыточного повторения.
   - Описание структурировано, разделено на логичные абзацы, выделены важные детали.
   - Уникальность текста описания подтверждена проверкой (отсутствие дублированного контента).
   - Объем описания соответствует требованиям категории (1000–5000 знаков), без лишней или неполной информации.
   - Описание раскрывает функционал и преимущества товара.
3. **Проверить характеристики:**

Компания «Пиксель Плюс»
8 800 700-79-65
manager@pixelplus.ru
www.pixelplus.ru

- Все характеристики заполнены корректно (бренд, цвет, назначение, ТНВЭД, срок годности и т.п.).
- Удобно воспринимаются: четкое разделение, читаемый формат.
- Все данные актуальны и соответствуют текущему состоянию товара и упаковки.

4. **Проверить цены и скидок:**
   - Цена конкурентоспособна в ТОП-10 по категории.
   - Актуальность и наличие акций, скидок и спецпредложений.
   - Сопоставление по скидкам и ценам с ближайшими конкурентами из ТОП-10.
5. **Проверить отзывы и рейтинг:**
   - Достаточное количество отзывов для формирования доверия (от 10 шт).
   - Наличие свежих отзывов с положительными комментариями.
   - Оперативные, вежливые ответы на вопросы и негативные отзывы.
6. **SEO-оптимизация товара:**
   - Ключевые слова грамотно внедрены в заголовок и описание.
   - Проведен анализ ключевых запросов конкурентов, добавлены недостающие релевантные ключи.
   - Оптимизация для поискового алгоритма Wildberries.
7. **Анализ позиций в поиске:**
   - Мониторинг карточки по 3–5 основным ключевым запросам (например в SELLER MOON).
   - Использование рекламных и аналитических инструментов для проверки позиций.
8. **Изучить прямых конкурентов:**
   - Определение аналогичных товаров в схожем ценовом сегменте.
   - Сравнение оформления карточек конкурентов: заголовки, фото, видео, описания, характеристики.
   - Анализ используемых конкурентами маркетинговых и рекламных инструментов.
9. **Проверка наличия остатков товара:**
   - Убедитесь, что товар в наличии и доступен для заказа.
   - Отслеживание складских остатков для своевременного пополнения.
10. **Использование аналитических инструментов:**
    - Анализ поисковых запросов через SELLER MOON.
    - Использование внешних сервисов для аудита ключевых слов и анализа изображения.
    - Регулярный мониторинг и корректировка стратегии на основе данных аналитики.

Этот чек-лист позволит провести комплексный, SEO-оптимизированный аудит карточки товара на Wildberries, сделает её информативной, привлекательной и конкурентоспособной для покупательской аудитории.