



Orientações para preenchimento do Plano de ensino (disciplinas EaD)

Objetivos: Os objetivos de aprendizagem da disciplina devem ser descritos de forma clara, utilizando verbos no infinitivo, e estar em consonância com a ementa. Eles devem guiar o planejamento das atividades e a elaboração das avaliações, assegurando que estas estejam alinhadas aos resultados de aprendizagem esperados dos alunos.

Exemplo:

- | | |
|---------------------|---|
| * Objetivos: | <ul style="list-style-type: none">- Compreender os conceitos fundamentais de [assunto];- Desenvolver soluções para problemas utilizando princípios de [assunto];- Outros objetivos. |
|---------------------|---|

Conteúdo programático: O conteúdo programático deve ser descrito de maneira organizada, segmentado em unidades curriculares (semanas) que abordam temas específicos da disciplina. Cada unidade deve apresentar os tópicos a serem desenvolvidos ao longo do curso, com a definição clara dos conteúdos a serem explorados em cada etapa, sempre alinhados aos objetivos de aprendizagem, e com datas de início e fim. Em casos de lives, mencionar as datas, horários e demais informações.

Exemplo:

- | | |
|---------------------------------|---|
| * Conteúdo Programático: | <p>Unidade 1 (20/03 a 26/03): Tripé de Negócios Inovadores e noções sobre Design Thinking.</p> <p>Unidade 2 (27/03 a 02/04): Conceitos e definições sobre Empreendedorismo; Perfil e Competências do Empreendedor e Diferenças entre Plano de Negócio e Modelo de Negócio.</p> <p>Unidade 3 (03/04 a 09/04): Introdução ao Canvas do Modelo de Negócio e noções sobre Segmentação de Clientes e Proposta de Valor.</p> <p>Unidade 4 (10/04 a 16/04): Tipos de Canais; Formas de Relacionamento com Clientes e Fontes de Receita.</p> <p>Unidade 5 (17/04 a 23/04): Recursos Principais; Atividades-Chave; Parcerias Estratégicas; Estrutura de Custos e elaboração de Pitch.</p> <p>Lives
Datas: 27/03/2024 e 17/04/2024
Horário: 19h (HORÁRIO DE BRASÍLIA)
Link de acesso: meet.google.com/cto-zedw-sht</p> |
|---------------------------------|---|

Metodologia de ensino: A metodologia de ensino deve ser baseada em práticas ativas e colaborativas, incentivando a participação dos alunos em todas as etapas do processo de aprendizagem. Ao definir a metodologia de ensino é importante conhecer e considerar o perfil do público-alvo da disciplina.

Exemplo:

- | | |
|---------------------------------|---|
| * Metodologia de Ensino: | <p>Serão disponibilizadas videoaulas gravadas e lives ao vivo para apresentação dos conteúdos, além de materiais de leitura e estudos orientados com resolução de exercícios. Haverá fóruns de discussão para promover reflexões e debates sobre os temas abordados, bem como fóruns específicos para esclarecimento de dúvidas em cada unidade curricular. Atividades práticas também serão implementadas, permitindo a aplicação direta dos conceitos estudados. O processo avaliativo será contínuo e diversificado, utilizando diferentes formas de avaliação para monitorar o desenvolvimento e a aprendizagem dos alunos de maneira abrangente.</p> |
|---------------------------------|---|



CrITÉRIOS de avaliação: Nesta etapa, é importante considerar o cronograma de atividades planejado para a disciplina, bem como o perfil do público-alvo do curso. A definição das atividades deve ser cuidadosamente ajustada para garantir que elas se adequem ao perfil dos alunos, promovendo um aprendizado mais eficaz e alinhado às suas necessidades e características.

Exemplo:

* Critérios de Avaliação:	Unidade 1 (20/03 a 26/03): Fórum de discussão sobre o Tripé de Negócios Inovadores (não avaliativo) e Tarefa sobre atividade de Ideação (10 pontos). Unidade 2 (27/03 a 02/04): Fórum sobre o Perfil Empreendedor (não avaliativo) e Tarefa sobre as diferenças entre Plano de negócio e Modelo de negócio (10 pontos). Unidade 3 (03/04 a 09/04): Fórum sobre a Proposta de Valor (não avaliativo) e Questionário de revisão dos assuntos da Semana (20 pontos). Unidade 4 (10/04 a 16/04): Fórum sobre a Elaboração do Canvas do Modelo de Negócio (não avaliativo) e Tarefa sobre a elaboração do Canvas na Prática (20 pontos). Unidade 5 (17/04 a 23/04): Fórum sobre o aprendizado da Metodologia Canvas (não avaliativo) e Questionário para avaliação final da disciplina (20 pontos). Encontro presencial (27/04): Atividade prática para aplicação dos conceitos apresentados (20 pontos). Recuperação (24/07 a 30/07): Revisão de conteúdos da disciplina (100 pontos). Exame Final (16/10 a 22/10): Avaliação final de recuperação sobre os conteúdos da disciplina (100 pontos).
Critérios para aprovação: 60 pontos ou mais. Cabe ressaltar que no SUAP as notas aparecerão de 0 a 10 pontos, e não de 0 a 100 conforme apresentados no Ambiente Virtual de Aprendizagem.	

Atendimento NAPNE: Se a disciplina incluir alunos com necessidades específicas que requerem adaptações nos conteúdos e/ou atividades, o plano de ensino deve detalhar o suporte especializado necessário para garantir inclusão e acessibilidade. Isso inclui a realização de adaptações curriculares, fornecimento de recursos pedagógicos adequados e acompanhamento individualizado. O planejamento do atendimento deve ser feito em conjunto com o NAPNE e a equipe pedagógica, assegurando que as necessidades de cada aluno sejam atendidas, promovendo um ambiente educacional inclusivo e equitativo.

Exemplo:

Atendimento NAPNE:	Foram identificados alunos com necessidades específicas que exigem adaptações para garantir a acessibilidade e a inclusão. As seguintes ações serão implementadas: Adaptações curriculares: Disponibilização de materiais de leitura em formatos acessíveis e ajustes no cronograma de atividades, conforme necessário. Recursos pedagógicos: Utilização de ferramentas tecnológicas assistivas, como legendagem nas videoaulas e tradutor de LIBRAS nas lives. Acompanhamento individualizado: Sessões de tutoria online para suporte personalizado e esclarecimento de dúvidas, coordenadas pelo NAPNE em parceria com os tutores. Colaboração: Reuniões regulares entre o NAPNE e a equipe pedagógica para revisar e ajustar as estratégias de suporte conforme a evolução das necessidades dos alunos.
--------------------	--

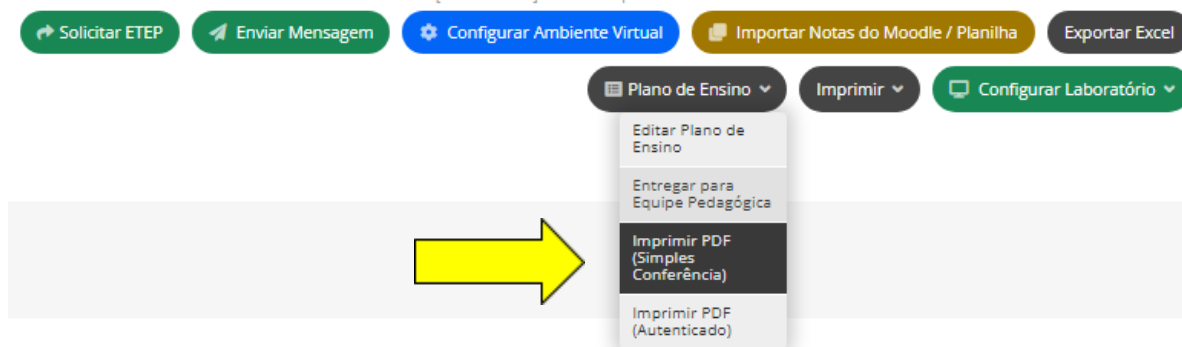
Observações: Trata-se de um campo opcional de preenchimento e destina-se a fornecer informações adicionais que não foram abordadas em outros campos. Utilize este espaço para incluir detalhes relevantes, como particularidades do curso, condições especiais para a realização das atividades, ou qualquer outro aspecto que possa enriquecer a compreensão do planejamento proposto. É uma oportunidade para registrar informações complementares que possam facilitar o acompanhamento e a execução das atividades propostas.

Referências bibliográficas adicionais: Este campo é destinado à inclusão de referências bibliográficas adicionais, além da bibliografia básica e complementar da disciplina. Utilize este espaço para listar livros, artigos, e outras fontes que oferecem aprofundamento adicional sobre os temas abordados e que foram previstos como materiais complementares. As referências adicionais ajudam a enriquecer o material de estudo e proporcionam aos alunos recursos extra para consulta e pesquisa. Certifique-se de seguir as normas de citação e formatação apropriadas para garantir a clareza e a organização das informações.

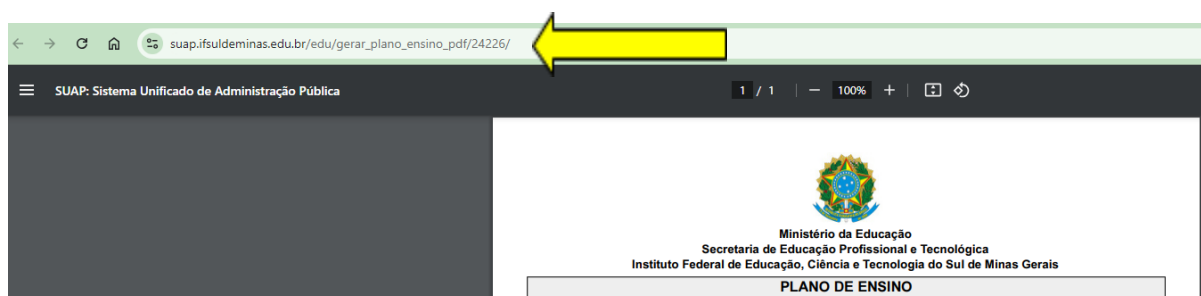


Atenção!

Após a criação do Plano de ensino, clicar em “Imprimir PDF”, conforme imagem a seguir:



Copiar o link, conforme imagem a seguir:



Colar o link na Matriz AVA da sua disciplina:

ce@d CENTRO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA		MATRIZ AVA	
Curso			
Modalidade	-		
Disciplina			
Carga horária			
Professor			
Tutores			
Data de início e fim da disciplina			
Link do PPC			
Link do Plano de Ensino			
Link da disciplina no AVA			
Link do questionário de avaliação da disciplina			