

Reactie Bedrijfstakpensioenfonds voor de Bouwnijverheid (BpfBOUW)

19 maart 2021

BpfBOUW wil niet specifiek op de casus JBS ingaan, omdat we dit niet gebruikelijk zijn te doen.

- BpfBOUW is zich bewust van het verband tussen ontbossing enerzijds en klimaatverandering en aantasting van de biodiversiteit anderzijds.
- BpfBOUW heeft een insluitingsbeleid. Dit houdt in dat we alle bedrijven waarin we via aandelen of obligaties kunnen beleggen (beleggingsuniversum) beoordelen op vier criteria: risico, rendement, kosten en of bedrijven voldoende duurzaam en verantwoord te werk gaan. Voldoet een bedrijf niet aan onze criteria op het gebied van ESG (environment, social, governance) dan kunnen we daar alleen in beleggen als we met het bedrijf een verbetertraject (engagement) aangaan. We spreken dan van een 'belofte' (improvement potential). We moeten het bedrijf wat betreft rendement en risico dan aantrekkelijk genoeg vinden om tijd en moeite te steken in zo'n verbetertraject. We maken duidelijk welke verbeteringen we willen zien op welke termijn. Zien we niet genoeg verbetering, dan zullen we het bedrijf verkopen. Met dit beleid voldoen we aan de OESO-richtlijnen voor onder andere het systematisch vaststellen van ESG-risico's in de portefeuille en het uitoefenen van invloed op bedrijven om die risico's terug te brengen.
- BpfBOUW stelt als voorwaarde dat bedrijven waarin we beleggen ontbossing in de leveranciersketen voorkomen en tegengaan.
- BpfBOUW oefent individueel en samen met andere beleggers – verenigd in Climate Action 100+ - druk uit op voedselbedrijven om hun CO2-uitstoot drastisch te beperken. Dat heeft ook succes. Zo hebben Nestlé en Unilever aangekondigd dat zij uiterlijk in 2050 per saldo geen CO2 meer zullen uitstoten. Onze vermogensbeheerder APG heeft namens CA100+ de leiding in de gesprekken met deze twee bedrijven. Ook is onze vermogensbeheerder betrokken bij internationale initiatieven om ontbossing tegen te gaan.
- Het verkopen van bedrijven is niet de oplossing; in de echte wereld verandert daardoor niets. We gebruiken onze invloed als aandeelhouder om bedrijven duurzamer te maken. Juist Nederlandse pensioenfondsen, zoals bpfBOUW, zijn daar zeer actief in. Dat wil niet zeggen dat we praten om te praten; als er bij een bedrijf geen tastbare vooruitgang is, zullen we het verkopen.