

Критерии оценивания виртуальной экскурсии

Инструкция: Внимательно прочитайте утверждения, записанные в колонке "Критерии оценивания". Просмотрите вашу видеоэкскурсию (ваш интерактивный продукт) еще раз. Оцените, насколько она соответствует перечисленным критериям, поставив "+" в нужной ячейке.
Подумайте, не требует ли ваша работа доработки. Удачи!

Критерии оценивания	Да	Нет
1. Содержание		
Содержание ролика дает исчерпывающее представление об экспозициях музея		
Творческий подход к представлению материала: (выбрана интересная форма подачи материала, выбрана программа выполнения работы , предусмотрены занимательные вопросы для зрителей)		
В ролике прослеживается личное отношение к изложенному материалу		
Материал изложен логично и лаконично, продолжительность ролика не превышает 10 минут		
2. Визуальный ряд		
Первый кадр содержит, логотип курса, название проекта, название группы, название музея ,местонахождение музея фи автора		
На последнем кадре указаны ссылки на заимствованные изображения и источники и информации		
Фотографии четкие, не содержат лишних объектов		
Зрительный ряд, переходы кадров не мешают восприятию ролика		
3. Звуковой ряд		
Звуковое сопровождение соответствует зрительному ряду		
Звуковое сопровождение не содержит речевых ошибок		
Озвучивание ролика автором		
Озвучивание фрагментов ролика музыкальными вставками		