

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

Текст Вашего выступления был представлен на английском языке.

Объем статьи: 4–8 страниц.

Материалы предоставляются в текстовом редакторе WORD. Формат страницы – А4, кегль 12 pt, шрифт – Times New Roman, междустрочный интервал – 1,5, абзацное отступление – 1,25 см, поля – 2 см.

### ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ТЕКСТЕ:

1. ***Фамилия имя отчество автора (полностью)*** (набирается полужирным курсивом, с выравниванием по правому краю). Ниже – место учебы и адрес электронной почты автора.

2. Через строчку: прописными буквами, с выравниванием по центру  
НАЗВАНИЕ СТАТЬИ.

3. Аннотация на русском языке (не более 500 знаков).

4. Ключевые слова на русском языке (4-5 слов или словосочетаний).

5. Перед текстом статьи делаем пробел.

6. Текст статьи. Ссылки на литературу в тексте даются в квадратных скобках: [первое число – порядковый номер в списке литературы, через запятую номер цитируемой страницы]; например: [3, с. 30].

7. После текста статьи делаем пробел.

8. Далее следует заголовок (печатаем прописными буквами): ЛИТЕРАТУРА.

Список литературы нумеруется и группируется по алфавиту, в начале издания на русском языке, потом – на иностранных языках. Список набирается 12 кеглем, междустрочный интервал – 1.

9. После списка литературы делаем пробел.

10. После пробела вводим информацию о статье на английском языке:

- ***имя и фамилия автора*** (набирается полужирным курсивом, с выравниванием по правому краю);

- НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (прописными буквами, выравнивание по центру)

- аннотация на английском языке (выравнивание текста по ширине);

- ключевые слова на английском языке.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

*Иванов Иван Иванович*

Студент 1 курса

МГУ имени М.В. Ломоносова

[ivanov@mail.ru](mailto:ivanov@mail.ru)

### МАССОВАЯ КУЛЬТУРА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Статья посвящена выделению и анализу следующих исследовательских подходов к определению массовой культуры: социально-психологического, социокультурного, психоаналитического, экзистенциального и феноменологического...

*Ключевые слова:* массовая культура, масса, исследовательский подход.

It was a famous Spanish philosopher H.Ortega y Gasset , who introduced the concept of "mass man". In his research, he identified the following psychological traits of a representative of the mass: an innate sense of the ease of life, a sense of superiority and omnipotence, laziness and unwillingness to have your own opinion, as well as a desire to interfere in everything, unceremoniously imposing your insignificance and plebeianism. "The peculiarity of our time is that ordinary souls, without being deceived about their own mediocrity, fearlessly assert their right to it and impose it on everyone and everywhere" [1, p. 23]...

### ЛИТЕРАТУРА

1. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс. Дегуманизация искусства. Бесхребетная Испания. М., АСТ, 2002.
2. Леденева Г.Л. К вопросу об эволюции в архитектурном творчестве // Промышленное и гражданское строительство. 2009. № 3. С. 31–33.
3. Рекомендации по оформлению списка литературы [Электронный ресурс] // Всероссийский банк учебных материалов. Режим доступа: <http://referatwork.ru> (Дата обращения: 16.12.2017).
4. Mass Culture. London: AST, 2011.

*Ivan Ivanov*

### MASS CULTURE: APPROACHES TO DEFINITION

The article deals with selection and analysis of the following research approaches to the definition of mass culture: the socio-psychological, sociocultural, psychoanalytic, existential, and phenomenological ones...

Keywords: mass culture, mass, research approach.