



Request for Quotation (RFQ) / Запит цінових пропозицій (ЗЦП)

Назва: Послуги відеографа для заходу Ярмарка вакансій

Про нас

ГО "Дівчата" громадська організація, що підтримує жінок та дітей в Україні.
Місія ГО «Дівчата»: Сформувані українське суспільство, в якому дівчата та жінки свідомо будують життєву стратегію, планують вагітності, є самозарадними та задоволеними.

Детальніше про нас: <https://divchata.org/uk/>

В межах реалізації проєкту «Посилення доступу та надання послуг для підтримки СРЗ і ГОН серед жінок і дівчат, які постраждали від війни, у східній та південній Україні», наданого Міністерством закордонних справ Німеччини («Донор»), присудженого CARE 01 січня 2025 року, ГО «Дівчата» шукає підрядника для надання послуг відеографа для заходу Ярмарка вакансій.

Ми просимо Вас надати найкращу пропозицію на нижчезазначені товари на пошту procurement@divchata.org із темою листа: «RFQ №PF.GFFO-CARE-Girls-2025-055 Послуги відеографа для заходу Ярмарка вакансій».

Номер RFQ	PF.GFFO-CARE-Girls-2025-055
Дата RFQ	12 лютого 2026 року
Кінцевий термін подання пропозицій	до 23:59 20 лютого 2026 року
Контактна особа	Людмила Серєда procurement@divchata.org

Вміст RFQ

Опис послуг	<p>Послуга відеографа для події «Ярмарок вакансій» у м. Дніпро та м. Миколаїв. Відеограф створює динамічне, емоційне та інформативне відео, яке передає атмосферу події, показує активності, залучення учасниць, взаємодію з роботодавцями та візуально підкреслює підтримку донорів. Структура та ключові елементи відео</p> <p>Структура та ключові елементи відео</p> <p>1. Загальні плани</p> <ul style="list-style-type: none">• Простір події: локація зовні та всередині.
--------------------	---



- Вид зали з учасницями, зонами роботодавців, зонами для майстер-класів і кави.
- Банери та елементи візібілїті донорів і проєкту (CARE, Aktion Deutschland Hilft, "Дівчата").
- Зйомка з різних ракурсів, щоб створити ефект присутності.

2. Активності та взаємодії

- Реєстрація учасниць, вітання, перші враження.
- Міні-співбесіди, консультації, комунікація з роботодавцями.
- Кадри енергії та руху - учасниці ходять, спілкуються, посміхаються.
- Короткі "action shots" з майстер-класів (наприклад, масаж,, нейл-індустрія, творчі зони).
- Кадри лекцій - лектор, слухачки, нотатки, реакції.
- Розіграш подарунків, кава-брейки, спілкування в неформальній атмосфері.
- **3. Емоційні моменти**
- Щирі усмішки, захоплення процесом, спілкування між жінками.
- Моменти підтримки, натхнення, мотивації.
- Короткі інтерв'ю (1-2 фрази) з учасницями або партнерами - за можливості (опціонально, якщо комфортно для людини).

4. Деталі

- Руки, які пишуть чи тримають матеріали.
- Візуальні акценти: фірмові елементи брендингу, роздаткові матеріали, логотипи.
- Кава, подарунки, антураж, рухи, сміх, кольори.

Технічні вимоги:

- Формат: горизонтальне відео (Full HD або 4K).
- Додатково: короткі вертикальні фрагменти (15-30 сек) для Reels/Stories.



	<ul style="list-style-type: none">• Тривалість фінального відео: 1,5–2 хв (горизонтальне) та 30-60 секунд вертикальне для соцмереж.• Стиль: динамічний монтаж із м'яким фоновим музичним треком, без інтерв'ю (або короткі природні фрази).• Музика - легка, натхненна, з позитивним вайбом.• Обов'язкові плани з елементами візібіліті донорів (банери, логотипи на трикутниках, тощо). Перед зйомкою уточнити у адміністраторки, які саме елементи вважаються офіційними.
Особливості запиту	Форма надання результатів: <ul style="list-style-type: none">• супровідні матеріали по проєкту;• підтвержені виходи у ЗМІ (посилання, скріншоти, pdf-версії публікацій/сюжетів);• підсумковий звіт про охоплення та ефективність комунікацій.
Цілі і результати	<ul style="list-style-type: none">• повний візуальний репортаж заходу у форматі горизонтального відео• якісне відео, відповідно до технічних вимог, для використання у соцмережах, ЗМІ та звітності проєкту.
Кваліфікаційні вимоги до підрядника	<ul style="list-style-type: none">• наявність портфоліо відео-робіт (посилання на онлайн-галерею, сайт або добірку відео);• досвід роботи відеографом не менше 1 року;• вміння працювати з групами людей та в умовах обмеженого часу;• вільне володіння українською мовою для комунікації з учасницями.• наявність власного професійного обладнання (камера, об'єктиви, спалах);• досвід роботи з постобробкою відео;• пунктуальність, відповідальність, здатність працювати у динамічних умовах заходу;



	<ul style="list-style-type: none">• готовність передати авторські права на матеріали Замовнику.• реєстрація ФОП 3 групи з відповідними КВЕДами• готовність підписати договір та акт наданих послуг шляхом електронного документообігу в сервісі електронного документообігу Вчасно; <p>Додаткові вимоги:</p> <ul style="list-style-type: none">- авторські права на фото передаються Замовнику з правом подальшого використання (звітність, публікації, соціальні мережі, медіа).
Етичні стандарти зйомки	<ul style="list-style-type: none">- Поважати гідність учасниць: зображати жінок як активних і впевнених.- Не знімати принизливих або стереотипних сцен.- Якщо хтось не хоче потрапити у кадр - не знімати або знімати зі спини.- Без фальсифікації та постановочних моментів.- Без стереотипів, без сексистських коментарів чи акцентів.- Особлива увага дітям - лише позитивні, природні емоції.- Без дотиків до учасниць.
Підрядник може подати цінову пропозицію	Одна пропозиція на один ЛОТ або два ЛОТи
Термін дії цінової пропозиції, починаючи з дати подання	30 днів
Тип договору, який буде підписано	Договір про надання послуг
Термін надання послуг	<ul style="list-style-type: none">- Згідно з графіком заходів (м.Дніпро - 15.03.2026) Зйомка: з 09:30 (підготовка) до 16:00 (фінальні кадри, групове фото).- Згідно з графіком заходів (м.Миколаїв - 25.04.2026).- Зйомка: з 09:30 (підготовка) до 16:00 (фінальні кадри, групове фото).- Передати відзнятий матеріал (з базовим монтажем або сирі файли) до 4 робочих днів після заходу.



	- Готове відео - через 7 днів після події.
Місце надання послуг	м.Дніпро та м.Миколаїв
Умови оплати	Оплата здійснюється за фактом наданні послуг та підписання акту. До вартості послуг повинні бути включені всі витрати (навчання, матеріали, адміністративні витрати тощо). Цінова пропозиція за 1 людину.

Метод оцінювання

1. Адміністративна оцінка

Оцінювання поданих документів здійснюється за принципом **пройшов/не пройшов**. Якщо учасник конкурсу на етапі адміністративної оцінки не пройшов, подальша оцінка припиняється.

2. Технічне оцінювання - 70%

Критерій	Максимальна кількість балів
1. Релевантний досвід та портфоліо.	30
2. Якість відеозйомки та режисерського підходу	25
3. Якість монтажу та постобробки	25
4. Спроможність забезпечити якісний результат у межах бюджету	20
Загалом	100 балів

До фінансового оцінювання допускаються лише ті пропозиції, які набрали **не менше 70** балів на технічному етапі.

3. Фінансове оцінювання - 30%

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі: (Ціна А/Ціна В) * вага критерію. Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій. Ціна В = ціна, запропонована учасником конкурсу.

формулі: (Ціна А/Ціна В) * вага критерію. Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій. Ціна В = ціна, запропонована учасником конкурсу.



Загальна оцінка = Бал за технічними критеріями × 0.4 + Бал за результатами співбесіди × 0.3 + Бал за фінансовим критерієм × 0.3

Важлива інформація

1. Запропоновані пропозиції розглядатимуться з урахуванням наявності повного пакету та відповідності пропозиції мінімальним характеристикам, описаним вище, а також будь-яким іншим додаткам, які містять дані про вимоги ГО "Дівчата".
2. У будь-який час протягом дії пропозиції, зміни ціни через підвищення, інфляцію, коливання обмінного курсу або будь-який інший ринковий фактор не прийматимуться ГО "Дівчата" після отримання пропозиції.
3. ГО "Дівчата" не зобов'язується приймати будь-яку пропозицію або укласти договір, а також не несе відповідальності за будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції Підрядника/-ці, незалежно від результату або методу проведення процесу відбору.
4. ГО "Дівчата" очікує від Підрядника/-ці дотримання Кодексу поведінки для постачальників/підрядників/-ць.
5. Учасники конкурсу повинні подавати свої пропозиції добросовісно та без допомоги інших постачальників/підрядників/-ць. У випадку, коли надходить декілька однакових пропозицій (подані документи надіслані з однієї електронної пошти та/або мають однаковий зміст, об'єм, інформацію, рекомендації тощо), усі такі пропозиції дискваліфікуються.
6. Документація, яка надійшла після завершення подання заявок - не приймається.
7. До участі у запиті цінових пропозицій не допускаються учасники, які:
 - ❖ Зареєстровані в країнах, визнаних Україною як країни-агресори чи окупанти.
 - ❖ Мають бенефіціарних власників, зареєстрованих у таких країнах.
 - ❖ Використовують ресурси (товари, послуги, обладнання), що походять із країн-агресорів.

Організатор залишає за собою право перевірити інформацію, подану учасником, і дискваліфікувати учасника в разі виявлення порушень цих умов.



Інформацію нижче заповнює підрядник

1. Інформація про підрядника

Найменування учасника/-ці (ПІБ, назва організації)	
Контактна особа	

2. Документи, які подає підрядник

У разі ненадання вищезазначених **Обов'язкових документів** заявка може вважатися **НЕДІЙСНОЮ**.

№	Назва документу	Підтвердіть наявність документа в заявці (Так/Ні)
1	Документ про реєстрацію юридичної особи	
2	Документ про виконання податковий статус	
3	Заповнена реєстраційна форма постачальника та надіслана у PDF форматі	
4	Заповнений Запит цінових пропозицій (ЗЦП) з підписом та печаткою (якщо є), надісланий у PDF форматі	
5	Опис релевантного досвіду та спроможності (у довільній формі)	
6	Портфоліо відеоробіт (посилання або PDF із клікабельними лінками на 2-5 релевантних відео)	

3. Технічна пропозиція

Просимо надати відповіді на запитання нижче

Питання	Відповідь
1. Які технічні та організаційні ресурси ви залучите для забезпечення якісного результату у визначені строки?	
2. Чи погоджуєтеся ви працювати	



через сервіс електронного документообігу "Вчасно"?	
3. Чи готові ви підписати Кодекс поведінки постачальників?	

4. Цінова пропозиція

№	Назва	Необхідна кількість	Одиниця виміру	Термін навчання	Ціна, грн
1	Послуги відеографа для заходу в Дніпрі	1	послуга		
2	Послуги відеографа для заходу в Миколаєві	1	послуга		

4. Підтвердження участі

Цим ми підтверджуємо нашу участь у цьому запиті цінової пропозиції та зобов'язуємось, у разі відбору нашої пропозиції, повністю виконати всі умови, зазначені в запиті та договорі.

Дата подання пропозиції	
Підпис та печатка (якщо є)	