

Belleza lidera en inclusividad y agricultura y pesca obtiene la peor puntuación

- El último estudio de Kantar Insights sitúa la nota media global en 55 puntos. El sector belleza obtiene 64, mientras que agricultura y pesca cosecha 39

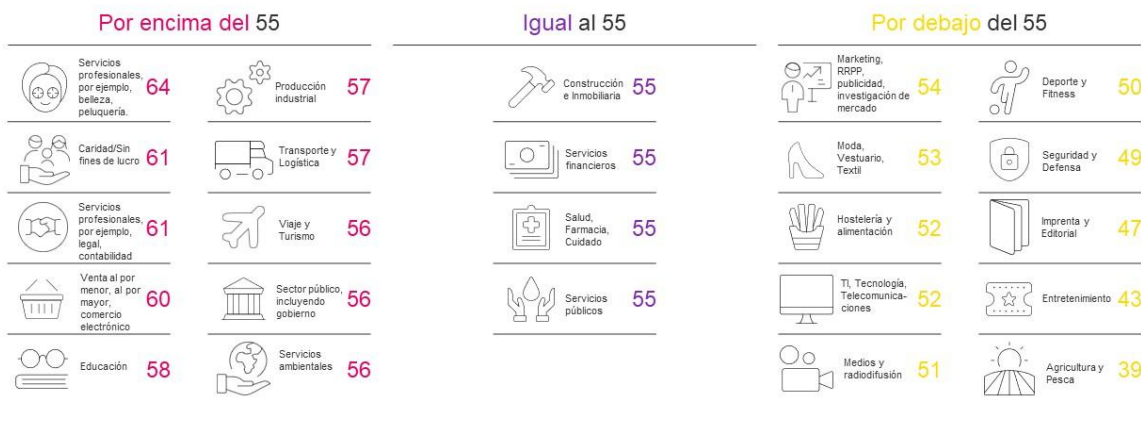
Madrid, 15 de marzo de 2023. ¿Qué sectores están más avanzados en materia de inclusión laboral? Belleza es el que obtiene una puntuación más alta con 64 puntos (de un total de -100 a +100), superando la media global de 55. Por contra, agricultura y pesca es el menos inclusivo con 39 puntos, según el informe “The Inclusión Index” de Kantar Insights.

Este estudio ha analizado la inclusión en 24 sectores y ha constatado cómo, además de belleza, otros sectores con una alta puntuación en esta materia son el tercer sector (61 puntos), servicios legales y contabilidad (61), venta física y online (60), educación (58), producción industrial (57), transporte y logística (57), viajes y turismo (56), sector público y gobierno (56) y servicios ambientales (56).

Justo en la media de inclusión de los mercados analizados, con 55 puntos, se encuentran la construcción, los servicios financieros, salud y farmacia y los servicios públicos.

Menos de la mitad de las industrias obtienen una puntuación superior al promedio global en Inclusión

Menos de la mitad de las industrias obtienen una puntuación superior al promedio global en Inclusión



Por otro lado, los sectores que no aprueban en sostenibilidad, según The Inclusion Index, son marketing (54), moda (53), hostelería y restauración (52), tecnología (52), medios de comunicación (51), deporte (50), seguridad y defensa (49), imprenta y editorial (47), entretenimiento (43) y, por último, agricultura y pesca (39).

Cabe remarcar que la concienciación y las expectativas con respecto a la inclusividad influyen en la percepción de los trabajadores. Esto explica que sectores tradicionalmente masculinizados, como el



transporte y la logística, obtengan una puntuación por encima de la media y otros con mayor presencia femenina, como la moda, estén por debajo.

España aprueba en inclusión laboral

A nivel geográfico, España obtiene un aprobado alto en el Índice de inclusión de Kantar Insights, 58 puntos sobre un total de -100 a +100, superior a la media global de 55 puntos.

Esto provoca que nuestro país sea el cuarto más inclusivo a nivel empresarial de los 13 países analizados en el estudio. Noruega, Alemania y México son los países que logran una mayor puntuación que España, que supera no obstante a Canadá, Reino Unido, Brasil, EE.UU, Australia, Francia, Italia, Japón e India.

Sobre el Índice de Inclusión de Kantar Insights

El Índice de Inclusión es un indicador desarrollado por Kantar que permite que las organizaciones comprendan, monitoricen y midan su progreso en el desarrollo de un lugar de trabajo inclusivo y diverso. Para su elaboración, se tienen en cuenta las variables de sentido de pertenencia a la empresa, ausencia de discriminación y presencia de comportamiento negativo. La muestra del estudio está compuesta por 12.000 encuestados de 13 mercados pertenecientes a 24 industrias diferentes.

Sobre Kantar

Kantar es la empresa líder mundial de datos, insights y consultoría. Tenemos una comprensión única y completa de cómo piensan, sienten y actúan las personas a nivel global y local en más de 90 mercados. Al combinar el profundo expertise de nuestra gente, nuestros recursos de datos, nuestros servicios de analytics y la tecnología más innovadora, ayudamos a nuestros clientes a entender a las personas e inspirar su crecimiento.