

Biểu số: 5106.N/DL-TCDL
Ban hành kèm theo Thông
tư số 17/2021/TT-BVHTTD
ngày 28 tháng 12 năm 2021

**ĐẦU TƯ CÔNG CHO
MARKETING DU LỊCH**

Năm ...

Đơn vị báo cáo:
Tổng cục Du lịch

Đơn vị nhận báo cáo:
Vụ Kế hoạch, Tài chính

Ngày nhận báo cáo: 28/2
năm sau

Chỉ tiêu	Mã số	Số thực hiện trong năm (Triệu đồng)	So với năm trước (%)
A	B	1	2
Tổng số	01		
Chia theo cấp quản lý			
Trung ương	02		
Địa phương	03		
Chia theo tỉnh, thành phố (Ghi theo danh mục đơn vị hành chính)			
An Giang	04		
...	...		

Người lập biểu
(Ký, họ tên)

Người kiểm tra biểu
(Ký, họ tên)

Ngày ... tháng ... năm.....
Thủ trưởng đơn vị
(Ký, đóng dấu, họ tên)

HƯỚNG DẪN, GIẢI THÍCH CÁCH GHI BIỂU MẪU BÁO CÁO THỐNG KÊ
(Kèm theo Thông tư số: 17/2021/TT-BVHTTDL ngày 28 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Biểu số 5106.N/DL-TCDL: Đầu tư công cho marketing du lịch

1. Khái niệm, phương pháp tính

Đầu tư công cho marketing du lịch được xác định là chi từ ngân sách nhà nước cho công tác marketing du lịch bao gồm chi cho xúc tiến quảng bá du lịch, xây dựng sản phẩm, đào tạo nhân lực...

2. Cách ghi biểu

a) Phạm vi thu thập số liệu: Thống kê đầu tư công cho marketing du lịch trong năm báo cáo.

b) Thời kỳ thu thập số liệu: Số liệu tính từ 01/01 đến 31/12 năm báo cáo.

c) Cách ghi biểu:

- Các cột:

Cột A: Chỉ tiêu;

Cột B: Mã số;

Cột 1: Ghi số thực hiện trong năm;

Cột 2: Ghi so với năm trước.

- Các dòng:

Dòng 1: Tổng số;

Dòng 3 và dòng 4: Đầu tư cho marketing du lịch theo cấp quản lý;

Từ dòng 6 trở đi: Ghi theo tỉnh/thành phố trực thuộc trung ương.

3. Nguồn số liệu: Chế độ báo cáo thống kê ngành văn hóa, thể thao và du lịch.