

MATERIA

PRODUCCIÓN INTEGRAL DE RADIO (AÑO 2023)

FACULTAD

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL

SEDE

MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE – 1º AÑO

ÁREA DE FORMACIÓN

PROFESIONAL

TURNO

TARDE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRACTICAS
64	32	32

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: GISELA ALIQUO (gispreelaaliquo@gmail.com)

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

NINGUNA

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

NINGUNA

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRACTICAS
64	32	32

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: GISELA ALIQUO (gisselaaliquo@gmail.com)

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

NINGUNA

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

NINGUNA

FUNDAMENTOS

Los productores de radios son los responsables del contenido a transmitir, y están involucrados en todo el proceso. Desde la generación de ideas hasta la gestión de la respuesta de la audiencia después de un programa.

Por lo tanto, es un profesional capacitado para administrar y trabajar con asistentes de piso, locutores, técnicos, entre otros, y tiene las habilidades para lograr que el programa radial se ejecute según lo planificado, pudiendo sortear los imprevistos que puedan presentarse.

También, están formados para poder hacerse responsable de la gestión empresarial y comercial de un programa, independientemente de que sean financiados con fondos públicos, privados, propios, comerciales o voluntarios.

Durante el cursado, los alumnos aprenderán una metodología de trabajo integral, que se inicia con la generación de una idea y termina en la producción comercial del producto. Esta metodología les servirá para estar delante de un programa de radio, creando contenidos y organizando la salida al aire profesionalmente.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- Desarrollar talleres de trabajo, donde en cada sesión de estudio, el estudiante deba desempeñar los diferentes aspectos que hacen a la creación de contenidos radiales.
- Establecer el manejo y orden de cada realización radial, utilizando tecnología online.

Competencias Conceptuales Específicas

- Lograr el diseño de un programa de radio: idea, concepto, estructura, secciones, aspectos formales, contenidos, salidas, coordinación con locutores y técnicos y la producción comercial del producto.
- El día a día: salidas, guión, agenda, puesta en escena.

Competencias Procedimentales Específicas

- Adoptar herramientas y conceptos básicos propios del medio profesional.
- Generar un modelo de desarrollo de la producción radial.
- Introducir el campo de la planificación y el manejo de los recursos técnicos, humanos y tecnológicos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La radiofonía, su historia y las diferencias con otros medios de comunicación. El proceso de producción radiofónica

Uso de la infraestructura radial, lenguaje radiofónico, la generación de contenidos de interés, programa piloto, manejo del perfil de locutores, periodistas y técnicos, logística y locación del contenido radial, producción comercial.

CONTENIDOS

UNIDAD I: HISTORIA DE LA RADIO. FUNCIONES DEL PRODUCTOR RADIAL. CÓDIGO DE ÉTICA

Introducción: Qué es la producción radial. Origen de la radiofonía. Historia de la radio en Argentina. Los Mass Media. Diferencias entre la radio y los diferentes medios de comunicación. Funciones y responsabilidades del productor radial. Componentes del lenguaje radiofónico

BIBLIOGRAFÍA

- Sintonizando con el Medio. Foro digital de herramientas para la producción de contenidos radiales campaña comunitaria. AFSCA- CONABLP
- Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Buenos Aires, Diciembre de 2011. Autora: Laura Rodríguez
- La radio 1920 - 2020. Bosetti-Espada
- Introducción a la radio. Manual Integral de Radiofusión- CNC
- Código Internacional de Ética Periodística - UNESCO

UNIDAD II: LA PREPRODUCCIÓN

Definición conceptual. La importancia de la preproducción. Determinación del proyecto. Organización de tareas. Investigación. Búsqueda de recursos periodísticos, técnicos y económicos. Prueba piloto o programa 0.

BIBLIOGRAFÍA

Cómo producir un programa de radio – Araya Rivera, Carlos

Producción de programas de radio – Mario Kaplún

UNIDAD III: LA PRODUCCIÓN

Concepto. Proceso de producción radiofónica. Elementos de la producción radiofónica. El lenguaje radiofónico. Componentes del lenguaje radiofónico. Entrevistas. Encuestas. El Guión. Géneros y formatos radiofónicos.

BIBLIOGRAFÍA

Producción de programas de radio – Mario Kaplún

La producción radiofónica. Rodero Antón, Emma

Cómo producir un programa de radio – Araya Rivera, Carlos

UNIDAD IV: LA POST PRODUCCIÓN. NUEVAS TENDENCIAS. PRODUCCIÓN COMERCIAL

Concepto. Evaluación de la realización radial. Podcast. El proceso comercial del producto radiofónico.

BIBLIOGRAFÍA

Cómo producir un programa de radio – Araya Rivera, Carlos

Producción de programas de radio – Mario Kaplún

La producción radiofónica. Rodero Antón, Emma

Cómo producir un programa de radio – Araya Rivera, Carlos

Técnica de comunicación para los negocios – axiomafv.com

--

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	Tipo de evaluación	Fecha estimada
I	Producción radial: conceptos	Funciones del productor de radio.	Trabajo individual	1	Aula	Presentación gráfica de desarrollo de contenidos.	03-04
II	Preproducción	Programa 0	Trabajo en grupo	2	Aula	Armado de programa piloto.	17-04
III	Producción	Guión	Trabajo en grupo	2	Aula	Diseño de un	15-05

						guión radial.	
IV	Postproducción, nuevas tendencias y producción comercial	Proceso comercial del producto radial	Trabajo individual	2	Aula	Elaboración de una metodología comercial para el programa de radio	05-06

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Artículos de actualidad brindados por la cátedra de las principales publicaciones sobre medios gráficos y radio.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.

CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.

RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos y películas. Se realizará una visita guiada a una radio de Mendoza.

REGULARIDAD

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 75% de las clases, la aprobación del 100% de los trabajos prácticos formales y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje como mínimo del 60% y de los trabajos prácticos formales con un mínimo del 60%. Cada trabajo práctico tiene su instancia de recuperación. Solo se puede recuperar un examen parcial.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- Asistencia al 75% mínimo
- Trabajos prácticos formales: hasta cuatro (4) que deben ser aprobados con el 60% que equivale a un seis (6).
- Evaluaciones parciales: dos (2) exámenes, que deben ser aprobados con un mínimo del 60% (seis). Se puede recuperar solamente uno de los parciales.

- Integrador la última semana de clases que debe aprobarse con un mínimo del 60%.

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial	08 de mayo de 2023	Comisiones turno tarde
Segunda Evaluación Parcial	29 de mayo de 2023	Comisiones turno tarde
Global Integrador	12 de junio de 2023	Comisiones turno tarde

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial	5 de junio de 2023	Comisiones turno tarde
Segunda Evaluación Parcial	5 de junio de 2023	Comisiones turno tarde

