

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»»

Циклова комісія маркетингу та торгівлі

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи



Людмила ІЛЛЯШЕНКО

«27» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

підготовки фахового молодшого бакалавра
освітньо-професійна програма МАРКЕТИНГ
галузь знань 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
спеціальність 075 МАРКЕТИНГ
мова навчання: українська
статус дисципліни: обов'язкова

Чернігів – 2024 рік

Робоча навчальна програма з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» складена на основі освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг – 23 серпня 2024 р. – 17 с.

Розробник: **Олена ХРЕБТАНЬ**
кандидат технічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії маркетингу та торгівлі.

Протокол № 1 від «26» серпня 2024 р.

Голова циклової комісії

Тетяна ПРИМАЧЕНКО

Схвалено методичною радою коледжу.

Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

Голова методичної ради

Людмила ІЛЛЯШЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право	Обов’язкова
Змістових модулів - 4	Спеціальність: D5 Маркетинг	Рік підготовки:
Загальна кількість годин - 90		2-й
		Семестр
		4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи здобувача фахової перед вищої освіти – 3,2	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		16 год.
		Практичні, семінарські
		16 год.
		Самостійна робота
		58 год.
		Вид контролю:
		Залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань і практичних навичок щодо: класифікації, формування оптимального асортименту непродовольчих товарів у підприємствах торгівлі; характеристики споживних властивостей та оцінювання якісних показників різних груп непродовольчих товарів; забезпечення необхідних умов зберігання непродовольчих товарів в комерційних підприємствах і торгівлі.

Передумови вивчення дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів»: для опанування дисципліни використовуються знання, отримані в процесі вивчення дисциплін «Вступ до фаху», «Маркетинг».

Завдання навчальної дисципліни: формування вмінь і практичних навичок щодо оволодіння методами і методиками класифікації, формування асортименту та контролю якості непродовольчих товарів; здобуття практичних навичок з організації зберігання та реалізації товарів; спроможність вирішення проблеми забезпечення вітчизняного ринку доброякісними, безпечними, конкурентоспроможними непродовольчими товарами; придбання навичок застосовування отриманих теоретичних знань в професійній товарознавчій діяльності.

На основі вивчення дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» у здобувачів фахової передвищої освіти формуються наступні *компетентності*:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

3. Очікувані результати навчання

Під час вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти мають досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання, передбачені освітньо-професійною програмою:

РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.

У підсумку здобувачі фахової передвищої освіти повинні

знати:

- терміни та визначення в товарознавстві;
- класифікаційні ознаки різних груп непродовольчих товарів;
- чинники, що впливають на формування споживних властивостей непродовольчих товарів в процесі їх виробництва;
- особливості формування асортименту різних груп непродовольчих товарів;
- нормативні документи, що регламентують показники якості на методи їх контролю для непродовольчих товарів;
- порядок оцінювання якості непродовольчих товарів, визначення категорій якості та характеристику дефектів товарів;
- вимоги до маркування, пакування, транспортування та зберігання непродовольчих товарів;
- правила продажу непродовольчих товарів, консультування споживачів щодо особливостей догляду за ними та експлуатації.

вміти:

- характеризувати непродовольчі товари за класифікаційними ознаками;
- формувати структуру сучасного асортименту непродовольчих товарів;
- розшифровувати та роз'яснювати інформацію з маркування товарів;
- визначати і характеризувати споживні властивості різних груп непродовольчих товарів;
- користуватися нормативними документами щодо визначення якості непродовольчих товарів;
- використовувати органолептичні та лабораторні методи оцінки якості непродовольчих товарів;
- організувати та забезпечувати контроль дотримання режимів зберігання непродовольчих товарів та їх реалізацію у торговельних підприємствах.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 1. Предмет, мета, завдання, терміни та визначення товарознавства непродовольчих товарів. Класифікація, особливості формування асортименту непродовольчих товарів (РН 4)

Поняття, предмет, мета і завдання товарознавства. Терміни та визначення в товарознавстві за ДСТУ 3993-2000 «Товарознавство. Терміни та визначення». Об'єкти і категорії товарознавства. Товарознавча характеристика товару, стадії формування товару. Мета, принципи і методи класифікації непродовольчих товарів. Поняття, ознаки і показники асортименту товарів. Торговельний асортимент окремих груп непродовольчих товарів. Особливості формування та характеристика асортименту торговельного підприємства та асортименту товарної групи.

Змістовий модуль 2. Товари господарського призначення

Тема 2. Полімерні, скляні і керамічні господарчі товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про пластмаси. Стан виробництва та споживання товарів із пластмас. Характеристика органолептичних і фізико-хімічних властивостей пластмас. Класифікація та асортимент пластичних мас. Способи переробки пластмас у вироби. Методи декорування виробів із пластмас. Класифікація, формування асортименту виробів з пластмас. Оцінювання якості господарчих виробів із пластмас. Маркування, пакування, зберігання виробів із пластмас.

Загальні відомості про силікатні товари. Стан виробництва та споживання скляних побутових товарів. Характеристика органолептичних і фізико-хімічних властивостей різних видів скла. Класифікація та асортимент видів скла. Способи виробництва склопосуду. Види та методи декорування скляних побутових виробів. Класифікація, формування асортименту виробів зі скла. Оцінювання якості господарчих виробів зі скла. Маркування, пакування, зберігання виробів зі скла.

Загальні відомості про керамічні товари. Стан виробництва та споживання керамічних побутових товарів. Характеристика органолептичних і фізико-хімічних властивостей різних видів кераміки. Класифікація та асортимент кераміки. Способи виробництва керамічних побутових виробів. Види та методи декорування керамічних товарів. Класифікація, формування асортименту керамічних виробів. Оцінювання якості господарчих керамічних виробів. Маркування, пакування, зберігання керамічних побутових виробів.

Тема 3. Товари побутової хімії. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Клейові вироби. Товари для миття та прання. Лакофарбові товари. Стан виробництва та споживання товарів побутової хімії. Характеристика органолептичних і фізико-хімічних властивостей товарів побутової хімії. Методи виробництва товарів побутової хімії. Класифікація і групова характеристика товарів побутової хімії. Оцінювання якості товарів побутової хімії. Маркування, пакування, зберігання товарів побутової хімії.

Тема 4. Будівельні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про будівельні товари. Стан виробництва та споживання будівельних товарів. Характеристика органолептичних і фізико-хімічних властивостей різних груп будівельних товарів. Способи виробництва будівельних товарів. Класифікація і групова характеристика асортименту будівельних товарів. Особливості оцінювання якості різних груп будівельних товарів. Маркування, пакування, зберігання різних груп будівельних товарів.

Тема 5. Електропобутові товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про електропобутові товари. Стан виробництва та споживання електропобутових товарів. Характеристика органолептичних і фізико-хімічних властивостей різних груп електропобутових товарів. Способи виробництва різних груп електропобутових товарів. Класифікація і групова характеристика асортименту електропобутових товарів. Особливості оцінювання якості різних груп електропобутових товарів. Маркування, пакування, зберігання різних груп електропобутових товарів.

Змістовий модуль 3. Текстильні, одягові та взуттєві товари

Тема 6. Текстильні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про текстильні товари. Стан виробництва та споживання текстильних товарів. Класифікація волокон, пряжі, ниток за різними ознаками. Характеристика споживних властивостей волокон, пряжі, ниток. Особливості оцінювання якості волокон, пряжі, ниток. Маркування, пакування, зберігання волокон, пряжі, ниток.

Характеристика органолептичних і фізико-хімічних властивостей тканин. Основи виробництва та обробки тканин. Класифікація і групова характеристика асортименту тканин. Особливості оцінювання якості тканин. Маркування, пакування, зберігання тканин.

Тема 7. Неткані текстильні вироби. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про неткані текстильні вироби. Стан виробництва та споживання нетканих текстильних виробів. Основи виробництва та обробки нетканих текстильних виробів. Характеристика споживних властивостей нетканих текстильних виробів. Класифікація асортименту нетканих текстильних виробів. Особливості оцінювання якості різних груп нетканих текстильних виробів. Маркування, пакування, зберігання нетканих текстильних виробів.

Тема 8. Одягові вироби. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про швейні вироби. Стан виробництва та споживання швейних товарів. Основи виробництва та обробки швейних товарів. Характеристика споживних

властивостей швейних товарів. Класифікація асортименту різних груп швейних товарів. Особливості оцінювання якості різних груп швейних товарів. Маркування, пакування, зберігання швейних товарів.

Загальні відомості про трикотажні товари. Стан виробництва та споживання трикотажних товарів. Основи виробництва та обробки трикотажних полотен. Класифікація трикотажних полотен за різними ознаками. Основи виробництва та обробки трикотажних товарів. Характеристика споживних властивостей трикотажних виробів. Класифікація асортименту трикотажних виробів. Особливості оцінювання якості різних груп трикотажних виробів. Маркування, пакування, зберігання трикотажних виробів.

Тема 9. Взуттєві товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про взуттєві вироби. Стан виробництва та споживання взуттєвих товарів. Характеристика властивостей взуттєвих матеріалів з різної сировини. Класифікація асортименту взуттєвих матеріалів з різної сировини. Особливості оцінювання якості взуттєвих матеріалів. Методи кріплення взуття.

Загальні відомості про шкіряне взуття. Стан виробництва та споживання шкіряного взуття. Основи виробництва та обробки шкіряного взуття. Характеристика споживних властивостей шкіряного взуття. Класифікація асортименту шкіряного взуття. Особливості оцінювання якості різних груп шкіряного взуття. Маркування, пакування, транспортування, зберігання та догляд за шкіряним взуттям.

Загальні відомості про взуття з полімерних матеріалів. Стан виробництва та споживання взуття з полімерних матеріалів. Основи виробництва та обробки взуття з полімерних матеріалів. Характеристика споживних властивостей взуття з полімерних матеріалів. Класифікація сучасного асортименту взуття з полімерних матеріалів. Особливості оцінювання якості взуття з полімерних матеріалів. Маркування, пакування, транспортування, зберігання та догляд за взуттям із полімерних матеріалів.

Змістовий модуль 4. Галантерейні товари

Тема 10. Текстильні, шкіряні, полімерні, металеві галантерейні товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про галантерейні товари. Стан виробництва та споживання галантерейних товарів. Характеристика властивостей різних груп галантерейних товарів. Класифікація і групова характеристика асортименту галантерейних товарів.

Змістовний модуль 5. Парфумерно-косметичні товари

Тема 11. Парфумерно-косметичні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про парфумерні товари. Стан виробництва та споживання парфумерних товарів. Характеристика споживних властивостей парфумерних товарів. Основи виробництва парфумерних товарів. Класифікація асортименту парфумерних товарів.

Особливості оцінювання якості парфумерних товарів. Маркування, пакування і зберігання парфумерних товарів.

Загальні відомості про косметичні товари. Стан виробництва та споживання косметичних товарів. Характеристика споживних властивостей косметичних товарів. Основи виробництва косметичних товарів. Класифікація асортименту косметичних товарів. Особливості оцінювання якості косметичних товарів. Маркування, пакування і зберігання косметичних товарів.

Змістовний модуль 6. Ювелірні товари і годинники

Тема 12. Ювелірні товари. Годинники. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про ювелірні товари. Державний нагляд за видобутком, реалізацією та обліком дорогоцінних металів і каміння. Стан виробництва та споживання ювелірних товарів. Характеристика споживних властивостей ювелірних товарів. Класифікація асортименту дорогоцінних і ювелірних сплавів. Класифікація асортименту ювелірного каміння. Основи виробництва ювелірних товарів. Класифікація асортименту різних груп ювелірних товарів. Особливості оцінювання якості ювелірних товарів. Маркування, пакування і зберігання ювелірних товарів.

Загальні відомості про годинники. Стан виробництва та споживання годинників. Характеристика споживних властивостей годинників. Особливості технології виробництва, принцип роботи годинників. Класифікація асортименту різних видів годинників. Особливості оцінювання якості годинників. Маркування, пакування і зберігання годинників.

Змістовний модуль 7. Товари культурно-побутового призначення

Тема 13. Шкільно-письмові та канцелярські товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про шкільно-письмові та канцелярські товари. Стан виробництва та споживання шкільно-письмових і канцелярських товарів. Характеристика споживних властивостей шкільно-письмових і канцелярських товарів. Основи виробництва шкільно-письмових і канцелярських товарів. Класифікація асортименту шкільно-письмових товарів. Класифікація асортименту канцелярських товарів. Особливості оцінювання якості шкільно-письмових і канцелярських товарів. Маркування, пакування і зберігання шкільно-письмових і канцелярських товарів.

14. Товари для спорту і туризму. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про товари для спорту і туризму. Стан виробництва та споживання товарів для спорту і туризму. Характеристика споживних властивостей різних груп товарів для спорту і туризму. Основи виробництва товарів для спорту і туризму. Класифікація асортименту товарів для спорту. Класифікація асортименту товарів для туризму. Особливості

оцінювання якості товарів для спорту і туризму. Маркування, пакування і зберігання товарів для спорту і туризму.

15. Побутові радіоелектронні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про побутові радіоелектронні товари (ПРЕТ). Стан виробництва та споживання ПРЕТ. Характеристика споживних властивостей різних груп ПРЕТ. Класифікація асортименту приладдя для ПРЕТ. Класифікація асортименту побутової теле-, радіо приймальної апаратури. Класифікація асортименту апаратури для запису і відтворення звуку і зображення. Класифікація асортименту комбінованої радіоелектронної апаратури. Особливості оцінювання якості ПРЕТ. Маркування, пакування і зберігання ПРЕТ.

16. Фототехнічні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про фототехнічні товари. Стан виробництва та споживання фототехнічних товарів. Характеристика споживних властивостей різних груп фототехнічних товарів. Класифікація асортименту фотооб'єктивів. Особливості оцінювання якості фототехнічних товарів. Маркування, пакування і зберігання фототехнічних товарів.

17. Товари для збирання, збереження, накопичення та оброблення інформації. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про комп'ютерну техніку. Стан виробництва та споживання комп'ютерів та засобів для збирання, зберігання, накопичення та обробки інформації. Характеристика споживних властивостей комп'ютерної техніки. Класифікація асортименту комп'ютерів. Класифікація асортименту приладдя для друкування, копіювання та сканування. Класифікація асортименту носіїв запису, приладів для збирання та збереження інформації. Особливості оцінювання якості комп'ютерної техніки. Маркування, пакування і зберігання комп'ютерної техніки.

18. Товари для зв'язку. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про товари для зв'язку. Стан виробництва та споживання товарів для зв'язку. Характеристика споживних властивостей товарів для зв'язку. Класифікація асортименту телефонів і факсів. Класифікація асортименту приладів радіозв'язку. Особливості оцінювання якості товарів для зв'язку. Маркування, пакування і зберігання товарів для зв'язку.

19. Музичні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про музичні товари. Стан виробництва та споживання музичних товарів. Характеристика споживних властивостей різних груп музичних товарів. Основи

виробництва музичних товарів. Класифікація асортименту різних груп музичних товарів. Особливості оцінювання якості музичних товарів. Маркування, пакування і зберігання музичних товарів.

20. Іграшки. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про іграшки. Стан виробництва та споживання іграшок. Характеристика споживних властивостей різних груп іграшок. Основи виробництва різних груп іграшок. Класифікація асортименту різних груп іграшок. Особливості оцінювання якості іграшок. Маркування, пакування і зберігання іграшок.

21. Товари для мисливства та рибальства. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання (РН 4)

Загальні відомості про товари для мисливства та рибальства. Стан виробництва та споживання товарів для мисливства та рибальства. Характеристика споживних властивостей товарів для мисливства та рибальства. Класифікація асортименту товарів для мисливства. Класифікація асортименту товарів для рибальства. Особливості оцінювання якості товарів для мисливства та рибальства. Маркування, пакування і зберігання товарів для мисливства та рибальства.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		л	п/с	с. р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів				
1. Предмет, мета, завдання, терміни та визначення товарознавства непродовольчих товарів. Класифікація, особливості формування асортименту непродовольчих товарів	2	1	1	-
Разом за змістовим модулем 1	2	1	1	-
Змістовий модуль 2. Товари господарського призначення				
2. Полімерні, скляні і керамічні господарчі товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	2	2	-
3. Товари побутової хімії. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	8	2	2	4
4. Будівельні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	8	2	2	4
5. Електропобутові товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4	-	-	4
Разом за змістовим модулем 2	24	6	6	12
Змістовий модуль 3. Текстильні, одягові та взуттєві товари				
6. Текстильні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	2	2	-

7. Неткані текстильні вироби. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
8. Одягові вироби. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	2	2	-
9. Взуттєві товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	2	2	-
Разом за змістовим модулем 5	16	6	6	4
Змістовий модуль 4. Галантерейні товари				
10. Текстильні, шкіряні, полімерні, металеві галантерейні товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4	-	-	4
Разом за змістовим модулем 4	4	-	-	4
Змістовий модуль 5. Парфумерно-косметичні товари				
11. Парфумерно-косметичні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	7	2	1	4
Разом за змістовим модулем 5	7	2	1	4
Змістовий модуль 6. Ювелірні товари і годинники				
12. Ювелірні товари. Годинники. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
Разом за змістовим модулем 6	4	-	-	4
Змістовий модуль 7. Товари культурно-побутового призначення				
13. Шкільно-письмові та канцелярські товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	3	1	2	-
14. Товари для спорту і туризму. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
15. Побутові радіоелектронні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
16. Фототехнічні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	2	-	-	2
17. Товари для збирання, збереження, накопичення та оброблення інформації. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
18. Товари для зв'язку. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
19. Музичні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
20. Іграшки. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
21. Товари для мисливства та рибальства. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4	-	-	4
Разом за змістовим модулем	33			30
Разом годин за дисципліну	90	16	16	58

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Товарознавча характеристика асортименту, оцінювання якості полімерних, скляних і керамічних господарчих товарів	2
2	Товарознавча характеристика асортименту, оцінювання якості лакофарбових товарів	1
3	Товарознавча характеристика асортименту та оцінювання якості будівельних товарів	2
4	Товарознавча характеристика асортименту, споживних властивостей та оцінювання якості текстильних товарів	2
5	Товарознавча характеристика асортименту, споживних властивостей та оцінювання якості одягових виробів	2
6	Товарознавча характеристика асортименту, споживних властивостей та оцінювання якості взуття	2
7	Товарознавча характеристика асортименту та оцінювання якості парфумерно-косметичних товарів	2
8	Товарознавча характеристика асортименту та оцінювання якості шкільно-письмових та канцелярських товарів	2
	Разом	15

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Етапи розвитку товарознавства непродовольчих товарів. Особливості формування сучасного асортименту непродовольчих товарів	1
	Разом	1

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Будівельні товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
2	Електропобутові товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
3	Товари побутової хімії. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
4	Неткані текстильні вироби. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
5	Текстильні, шкіряні, полімерні, металеві галантерейні товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
6	Ювелірні товари. Годинники. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4
7	Парфумерно-косметичні товари. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4
8	Побутові радіоелектронні товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
9	Фототехнічні товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	2

10	Товари для збирання, збереження, накопичення та оброблення інформації. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
11	Товари для зв'язку. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
12	Музичні товари. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
13	Іграшки. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
14	Товари для спорту і туризму. Класифікація асортименту, оцінювання якості, маркування, зберігання	4
15	Товари для мисливства та рибальства. Характеристика сучасного асортименту, маркування, зберігання	4
	Разом	58

9. Перелік екзаменаційних питань

1. Мета, завдання дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів».
2. Терміни та визначення в товарознавстві непродовольчих товарів.
3. Групування споживних властивостей непродовольчих товарів.
4. Показники, що характеризують споживні властивості непродовольчих товарів.
5. Класифікація, асортимент непродовольчих товарів.
6. Класифікація господарчих товарів.
7. Стан та перспективи розвитку виробництва господарчих товарів із пластмас.
8. Сировина і матеріали для виробництва товарів із пластмас.
9. Способи виробництва і декорування господарських виробів із пластмас.
10. Класифікація асортименту виробів із пластмас за призначенням.
11. Показники, за якими контролюється якість виробів із пластмас.
12. Стан та перспективи розвитку виробництва силікатних господарчих товарів.
13. Фактори, що формують споживні властивості скляних виробів.
14. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості скляних товарів.
15. Стан та перспективи розвитку виробництва керамічних господарчих товарів.
16. Фактори, що формують споживні властивості керамічних товарів.
17. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості господарчих керамічних виробів.
18. Стан та перспективи розвитку виробництва товарів побутової хімії.
19. Фактори, що формують споживні властивості різних груп товарів побутової хімії.
20. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості товарів побутової хімії.
21. Стан та перспективи розвитку виробництва електропобутових товарів.
22. Споживні властивості, особливості конструкції електропобутових товарів.
23. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості електропобутових товарів.
24. Стан та перспективи розвитку виробництва будівельних товарів.
25. Фактори, що формують споживні властивості різних груп будівельних товарів.
26. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості будівельних товарів.
27. Стан та перспективи розвитку виробництва текстильних товарів.
28. Споживні властивості текстильних волокон.
29. Класифікація текстильних волокон.
30. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості бавовняних тканин.
31. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості льняних тканин.
32. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості шовкових тканин.

33. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості вовняних тканин.
34. Особливості виробництва нетканих текстильних виробів.
35. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості нетканих текстильних виробів.
36. Стан та перспективи розвитку виробництва галантерейних товарів.
37. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості галантерейних товарів.
38. Стан та перспективи розвитку виробництва парфумерно-косметичних товарів.
39. Споживні властивості різних груп парфумерно-косметичних товарів.
40. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості парфумерно-косметичних товарів.
41. Стан та перспективи розвитку виробництва паперу, картону та виробів з них.
42. Класифікація, характеристика групового асортименту шкільно-письмових товарів.
43. Класифікація, характеристика групового асортименту канцелярських товарів.
44. Стан та перспективи розвитку виробництва спортивних і туристичних товарів.
45. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості спортивних і туристичних товарів.
46. Стан та перспективи розвитку виробництва побутових радіоелектронних товарів.
47. Споживні властивості різних груп побутових радіоелектронних товарів.
48. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості побутових радіоелектронних товарів.
49. Стан та перспективи розвитку виробництва фототехнічних товарів.
47. Споживні властивості різних груп фототехнічних товарів.
48. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості фототехнічних товарів.
49. Стан та перспективи розвитку виробництва іграшок.
50. Споживні властивості різних груп іграшок.
51. Класифікація, характеристика групового асортименту, вимоги до якості іграшок.
52. Стан та перспективи розвитку виробництва товарів для мисливства і рибальства.
53. Споживні властивості товарів для мисливства і рибальства.
54. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості товарів для мисливства і рибальства.
55. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості товарів для збирання, збереження, накопичення та оброблення інформації.
56. Класифікація, характеристика асортименту, вимоги до якості товарів для зв'язку.

10. Методи навчання

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, бесіда, пояснення, розповідь, діалог), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні (письмові та усні завдання, навчальні практикуми).
2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальна дискусія, створення ситуації у процесі викладання, опора на життєвий досвід здобувача освіти.
3. Методи контролю і самоконтролю у навчанні: усний, письмовий, тестовий, програмований, самоконтроль, самооцінка.

11. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний:

- усний контроль (фронтальне, групове, індивідуальне, комбіноване, репродуктивне, реконструктивне, творче);

- письмовий контроль (контрольна робота);
- тестовий контроль (тести відкритої форми);
- самоконтроль.

Підсумковий контроль: екзамен.

Задля реалізації принципу диференціації та індивідуалізації навчання контроль проводиться з використанням різнорівневих завдань.

12. Критерії оцінювання знань здобувачів освіти

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти II року навчання на основі базової загальної середньої освіти застосовується 12-бальна шкала.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти на базі БЗСО під час практичних, семінарських занять, на екзамені:

Рівні навчальних досягнень	Бали	Критерій оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти
I. Початковий	1	Здобувачі фахової передвищої освіти розрізняють об'єкти вивчення
	2	Здобувачі фахової передвищої освіти відтворюють незначну частину навчального матеріалу, мають нечіткі уявлення про об'єкт вивчення
	3	Здобувачі фахової передвищої освіти відтворюють частину навчального матеріалу; з допомогою викладача виконують елементарні завдання
II. Середній	4	Здобувачі фахової передвищої освіти з допомогою викладача відтворюють основний навчальний матеріал, можуть повторити за зразком певну операцію, дію
	5	Здобувачі фахової передвищої освіти відтворюють основний навчальний матеріал, здатні з помилками й неточностями дати визначення понять, сформулювати правило
	6	Здобувачі фахової передвищої освіти виявляють знання й розуміння основних положень навчального матеріалу. Відповіді їх правильні, але недостатньо осмислені. Вміють застосовувати знання при виконанні завдань за зразком
III. Достатній	7	Здобувачі фахової передвищої освіти правильно відтворюють навчальний матеріал, знають основоположні теорії і факти, вміють наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролюють власні навчальні дії
	8	Знання здобувачів фахової передвищої освіти є достатніми. Здобувачі фахової передвищої освіти застосовують вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагаються аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки, загалом контролюють власну діяльність. Відповіді їх логічні, хоч і мають неточності
	9	Здобувачі фахової передвищої освіти добре володіють вивченим матеріалом, застосовують знання в стандартних ситуаціях, уміють аналізувати й систематизувати інформацію, використовують загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією

IV. Високий	10	Здобувачі фахової передвищої освіти мають повні, глибокі знання, здатні використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення
	11	Здобувачі фахової передвищої освіти мають гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовують їх у різних ситуаціях, уміють знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми
	12	Здобувачі фахової передвищої освіти мають системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовують їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміють самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення

13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до практичних і семінарських занять з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Олена Хребтань. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

2. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Олена Хребтань. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

3. Пакет завдань з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для поточного оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Олена Хребтань. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

4. Екзаменаційні білети для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми освітньо-професійної програми Маркетинг.

14. Рекомендована література

базова

1. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни і визначення. – [Чинний від 2001-01-01]. – Київ : Держстандарт України, 2000. – 28 с. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

2. Мережко Н. В. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підручник / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760с. (Серія «Товарознавство») URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0be82301813b06d7ca6930212868b8dc.pdf>

3. Зрезарцев, М. П. Товарознавство непродовольчих товарів : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч . – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 328 с. URL: https://book-ye.com.ua/catalog/tekhnichna-literatura/tovarovnavstvo-neprodovalchychk-tovariv-navchalnyj-posibnyk/?srsltid=AfmBOooV_uA1Y7MTyI3t4gIf4RAzv_joRc_lcXvtcI2HCU-SK-fE0TwT

4. Індутний В. В. Товарознавство. Т. 2. Ювелірні вироби та годинники : підручник В. В. Індутний, К. А. Піркович, О. І. Сім'ячко, Н. Б. Марчук та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 320с. (Серія «Товарознавство і торгівля») URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0be82301813b06d7ca6930212868b8dc.pdf>

5. Андрієвська Л. В. Товарознавство. Т. 3. Електротовари : підручник / Л. В. Андрієвська, Т. Г. Глушкова, Н. Б. Марчук: – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 272 с.

- (Серія «Товарознавство і торгівля») URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0be82301813b06d7ca6930212868b8dc.pdf>
6. Коломієць Т. М. Товарознавство. Т. 4. Господарські товари : підручник / Т. М. Коломієць, О. І. Сім'ячко, В. О. Комаха: – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 364 с. (Серія «Товарознавство і торгівля») URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0be82301813b06d7ca6930212868b8dc.pdf>
7. Сім'ячко О. І. Товарознавство. Т. 5. Будівельні та меблеві товари : підручник / О. І. Сім'ячко, О. С. Комаха, В. О. Комаха: – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 372 с. (Серія «Товарознавство і торгівля») URL: <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0be82301813b06d7ca6930212868b8dc.pdf>
8. Радченко Л. О. Товарознавство непродовольчих товарів: навчальний посібник / Л. О. Радченко, Л. Д. Льовшина., М. П. Головка, О. В. М'ячиков, Ф. Ф. Мартишко: – Харків: Світ книг, 2021. – 943 с. URL: https://profbook.com.ua/torgivlya?srsId=AfmBOoqYXoCoOKyM2P1aTZNhmamPd2kXT9SkfMI_uLe_duLnI-EHMFNZ

допоміжна:

1. Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами [Електронний ресурс]: Наказ Міністерства економіки України № 104 від 19.04.2007 (в редакції від 16.06.2020 № 1130). – Режим доступу:
2. ДСТУ 4519:2006 Непродовольчі товари. Споживче маркування товарів легкої промисловості. Загальні правила. – [Чинний від 2006-10-01]. – Київ: Держспоживстандарт України, 2006. – 22 с. URL: <https://altair.net.ua/wp-content/themes/wooshoplite/assets/images/public/Standart%20%DSTY%204519-2006.pdf>
3. ДСТУ 2925-94. Якість продукції. Оцінювання якості. Терміни та визначення. – К.: Держспоживстандарт України, 1994. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
4. ДСТУ 3230-95. Управління якістю та забезпечення якості. Терміни і визначення. – К.: Держспоживстандарт України, 1995. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>
5. Науково-інформаційний центр «ЛЕОНОРМ» [Електронний ресурс]: URL: <http://www.leonorm.com>

15. Інформаційні ресурси

1. Законодавчі акти України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Головне управління статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Захист прав споживачів. URL: <http://www.consumer.com.ua>
4. Товарознавство непродовольчих товарів. URL: <http://svitohlyad.com.ua/>
5. Довідник споживача. URL: <http://www.test.org.ua>