

## **ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ ОПП «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»**

1. Стратегічні напрями нарощування міжнародної конкурентоспроможності економіки України.
2. Глобальні формати міжнародного науково-технологічного трансферу.
3. Промислова політика держав в умовах становлення Індустрії 4.0 (на прикладі конкретної країни).
4. Управління міжнародною конкурентоспроможністю країн (на прикладі конкретних країн чи регіонів).
5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю компаній (на прикладі конкретних компаній).
6. Конкурентні бізнес-моделі забезпечення глобального лідерства компаній (на прикладі конкретної компанії).
7. Глобальна структуризація ринку нанотехнологій.
8. Структурна динаміка глобального підприємництва
9. Глобальні трансформації світового ринку праці.
10. Дезінтеграційна криза в ЄС: форми та наслідки.
11. Глобальні та регіональні фактори міграційної кризи в Європі.
12. Стратегічні пріоритети міграційної політики (на прикладі конкретної країни чи регіонального інтеграційного угруповання).
13. Національні стратегії управління міграційним капіталом.
14. Глобальні стратегії зовнішньоекономічної експансії (на прикладі конкретної країни).
15. Диверсифікація світового (європейського) ринку енергоресурсів в умовах глобальної енергетичної кризи.
16. Глобалізація ринку професійних послуг аудиту та консалтингу.
17. Інтелектуальний ресурс глобального економічного розвитку.
18. Імперативи і сценарії формування глобальної валютної системи.
19. Інституційні формати глобальної валютної системи.
20. Аутсорсингові механізми корпоративних стратегій багатонаціональних підприємств.
21. Глобальні механізми офшоризації бізнес-діяльності.
22. Офшоризація міжнародної бізнес-діяльності: безпековий вимір
23. Офшорний ресурс іноземного інвестування економіки України.
24. Офшорні моделі міжнародної бізнес-діяльності.
25. Механізми деофшоризації світової економіки.
26. Конкурентні відносини в умовах трансформації глобальних ринків.
27. Євроінтеграційний вектор конкурентного розвитку України: економічні ефекти та виклики.
28. Корпоративні стратегії включення у глобальні ланцюги вартості.

29. Управління міжнародним боргом України: стратегії і регулятивні механізми.
30. Механізми стимулювання іноземного інвестування економіки України.
31. Механізми та інструментарій стимулювання експорту товарів з високою доданою вартістю.
32. Управління об'єктами інтелектуальної власності: світовий досвід та українська практика.
33. Структурна динаміка світової торгівлі товарами у глобальних умовах.
34. Структурна динаміка світової торгівлі послугами у глобальних умовах.
35. Структурна динаміка міжнародної торгівлі об'єктами інтелектуальної власності в умовах техноглобалізму.
36. Справедлива торгівля у подоланні глобальних економічних асиметрій.
37. Конкурентна диспозиція країн на глобальному ринку нанотехнологій.
38. Глобальні механізми інноваційного розвитку України у повоєнний період.
39. Україна на міжнародному ринку ІКТ в умовах посилення глобальної конкуренції.
40. Державні закупівлі у системі міжнародних торгівельних контрактів
41. Інституційна криза регуляторної системи міжнародної торгівлі
42. Стратегії виходу українських компаній на світовий (європейський) ринок (на прикладі конкретного ринку).
43. Стратегічне партнерство України з ----- у реалізації національних економічних інтересів (на прикладі конкретної країни).
44. Економічне співробітництво України з ----- у реалізації євроінтеграційної стратегії (на прикладі конкретної країни).
45. Співробітництво держав з глобальними фінансовими інститутами у реалізації національних інтересів.
46. Механізми та інструменти попередження світових фінансових криз.
47. Блокчейн-технології у світових фінансових операціях.
48. Інституціоналізація глобального ринку криптовалют.
49. Національні політики детінізації економіки у глобальних умовах.
50. Регіональні асиметрії глобального економічного розвитку.
51. «Зелені інвестиції» у сталому розвитку: світовий досвід та український контекст.
52. Європейська зелена економіка у парадигмі сталого розвитку.

53. Глобальний формат розвитку циркулярної економіки.
54. Глобальні імперативи зеленої економіки у парадигмі сталого розвитку.
55. Форсайт розвитку світових ринків (на прикладі конкретних ринків).
56. Економічна дипломатія в системі міжнародних торговельних відносин.
57. Соціальна відповідальність БНП в політиці сталого розвитку.
58. Креативний сектор у структурі глобальної економіки.
59. Глобальне конкурентне лідерство США у високотехнологічних секторах економіки.
60. Конкурентна диспозиція мегаполісів на глобальній економічній карті.
61. Національна стратегія розвитку розумних міст (на прикладі конкретної країни).
62. Глобальні імперативи формування цифрової економіки.
63. Цифрова трансформація економічної діяльності: стратегічні пріоритети і національні моделі.
64. Глобальна діджиталізація фінансової системи.
65. Альтернативне фінансування в умовах цифрової економіки.
66. Глобальна конкурентоспроможність держав в системі сталого розвитку (на прикладі конкретних країн, регіонів чи інтеграційних угруповань).
67. Інформаційно-комунікаційні технології у реалізації цілей сталого розвитку ООН.
68. Глобальні асиметрії інноваційного розвитку країн.
69. Регіональні асиметрії глобального економічного простору.
70. Диверсифікація світового ринку енергоресурсів в умовах глобальної енергетичної кризи.
71. Ресурси та моделі забезпечення конкурентних позицій України на світових ринках (на прикладі конкретного ринку).
72. Конкурентні переваги скандинавської економічної моделі.
73. Розвиток креативного сектору світової економіки.
74. Національні інтереси та глобальні стратегії держав (на прикладі конкретних країн).
75. Інтелектуальний ресурс глобального економічного розвитку.
76. Україна у системі міжнародних логістичних мереж.
77. Стратегічні напрями забезпечення конкурентного лідерства БНП на глобальних ринках (на прикладі конкретних БНП).
78. Транскордонне співробітництво України з ----- (на прикладі конкретної країни).
79. Інституціоналізація глобального ринку криптовалют.

80. Формування криптовалютного сегменту глобального фінансового ринку.
81. Модель інклюзивного розвитку скандинавських країн.
82. Тінізація глобальної економіки: організаційно-економічні формати та механізми контролю.
83. Детінізація глобальної економіки: стратегічні пріоритети і національні політики.
84. Управління ризиками міжнародного інвестування.
85. Розвиток глобального ринку платіжних систем.
86. Державний протекціонізм у реалізації національних інтересів держав у міжнародній торгівлі (на прикладі конкретних країн).