Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH

-----□□□□□-----

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Đề tài:

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG NĂM 2011 – NAY

Giảng viên hướng dẫn: THS. PHẠM VĂN PHÊ

Sinh viên thực hiện: NGUYỄN NGỌC THU HIỀN

Lớp: PHXBP28B

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

HÀ NỘI,

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU

1 Lý do chọn đề tài 7

2 Mục đích nghiên cứu 8

3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu 8

4 Phương pháp nghiên cứu 9

5 Bố cục khóa luận 9

CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI. 10

1.1.Nhận thức chung về sách thiếu nhi. 10

1.1.1. Khái niệm về sách thiếu nhi. 10

1.1.2. Đặc điểm của sách thiếu nhi 11

1.1.3. Cơ cấu mặt hàng sách thiếu nhi 12

1.1.3.1 .Sách văn học dành cho thiếu nhi 12

1.1.3.2. Truyện tranh 14

1.1.3.3. Sách kiến thức – khoa học 15

1.1.3.4. Sách hướng dẫn, giới thiệu công tác Đội 16

1.1.3.5. Sách giáo dục truyền thống, lịch sử 16

1.2. Quy trình hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi 17

1.2.1. Tổ chức nghiên cứu thị trường 18

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

1.2.2. Khai thác hàng hoá ***20***

1.2.3. Tổ chức tiêu thụ ***22***

1.3. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi **27**

1.3.1. Đối với xã hội ***27***

*1.3.1.1. Sách thiếu nhi góp phần giáo dục tình cảm, đạo đức cho thiếu nhi…*27

1.3.1.2.Sách thiếu nhi góp phần giáo dục trí tuệ. 28

*1.3.1.3. . Sách thiếu nhi góp phần giáo dục truyền thống và lịch sử dân tộc…*28

1.3.1.4. Sách thiếu nhi là công cụ giúp các em giải trí, vui chơi. 28

1.3.1.5. Góp phần giao lưu văn hóa với các nước trên thế giới 29

1.3.2. Đối với Nhà xuất bản Kim Đồng. ***29***

1.3.2.1. Thực hiện nhiệm vụ được giao 29

1.3.2.2. Khẳng định và nâng cao vị thế của Nhà xuất bản Kim Đồng trên thị trường. 30

1.3.2.3.Đem lại hiệu quả kinh tế. 30

CHƯƠNG 2: TÌNH HÌNH KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG TỪ NĂM 2011 – NAY ..32

2.1. Vài nét về Nhà xuất bản Kim Đồng. **32**

2.1.1. Thông tin chung. ***32***

2.1.2. Lịch sử hình thành ***32***

2.1.3. Chức năng, nhiệm vụ, đối tượng phục vụ. ***34***

2.1.4. Cơ cấu tổ chức của Nhà xuất bản Kim Đồng. ***35***

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

2.1.5. Đặc điểm kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng.. 37

2.1.5.1. Sách thiếu nhi được phát hành nhiều vào dịp hè 37

2.1.5.2. Kênh phân phối sách thiếu nhi rộng khắp. 38

2.2. Hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng từ năm 2011 – nay **39**

2.2.1. Hoạt động nghiên cứu nhu cầu của Nhà xuất bản Kim Đồng. ***39***

2.2.1.1. Nghiên cứu tại văn phòng. 40

2.2.1.2. Nghiên cứu tại hiện trường. 41

2.2.2. Hoạt động khai thác hàng hóa của Nhà xuất bản Kim Đồng ***42***

2.2.2.1. Mua bản quyền từ tác giả, các nguồn cung ứng khác. 43

2.2.2.2. Liên doanh, liên kết 46

2.2.3. Hoạt động tiêu thụ sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng ***48***

*2.2.3.1. Các kênh phân phối sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng……*48

*2.2.3.2. Các hình thức tiêu thụ sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng…*51

2.2.3.3 .Các biện pháp xúc tiến tiêu thụ sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng 55

2.3. Nhận xét chung về hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng từ năm 2011 – nay. **60**

2.3.1. Những thành tựu đạt được trong kinh doanh ***64***

2.3.2. Một số tồn tại trong hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi ***70***

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẰM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH SÁCH THIẾU NHI CỦA NHÀ XUẤT BẢN KIM ĐỒNG **72**

3.1. Phương hướng phát triển của Nhà xuất bản Kim Đồng trong tương lai……. 72

3.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng **75**

3.2.1. Đối với cơ quan Nhà nước. ***75***

3.2.1.1. Nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước. 75

3.2.1.2. Mở rộng chính sách đầu tư và phát triển 77

3.2.2. Đối với Nhà xuất bản Kim Đồng. ***80***

3.2.2.1. Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường. 80

3.2.2.2. Tăng cường hoạt động của các khâu nghiệp vụ. 81

3.2.2.3. Mở rộng thị trường. 81

3.2.2.4. Nâng cao chất lượng xuất bản phẩm cho thiếu nhi. 82

3.2.2.5.Hạ giá thành sản phẩm 83

3.2.2.6.Tăng cường biện pháp xúc tiến tiêu thụ. 83

3.2.2.7.Nâng cao trình độ, kỹ năng của nhân viên. 84

3.2.2.8.Xây dựng thương hiệu sách Kim Đồng 84

KẾT LUẬN **87**

TÀI LIỆU THAM KHẢO **88**

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

PHỤ LỤC **89**

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

PHẦN MỞ ĐẦU

1 Lý do chọn đề tài

"Trẻ em hôm nay, thế giới ngày mai". Trẻ em là chủ nhân tương lai của đất nước, là hy vọng của mỗi gia đình, quốc gia. Hiện nay, Đảng và Nhà nước dành rất nhiều sự quan tâm tới việc giáo dục, bồi dưỡng nhân cách và tri thức cho thế hệ trẻ. Việc chăm sóc và giáo dục thiếu niên, nhi đồng không chỉ là trách nhiệm của riêng ai mà là trách nhiệm của toàn xã hội. Bên cạnh việc giáo dục trẻ em học tập tại trường học, trong gia đình thì việc sử dụng các phương tiện hỗ trợ khác như sách báo, phim ảnh cũng đóng vai trò quan trọng. Sách dành cho thiếu nhi không chỉ góp phần nâng cao hiểu biết mà còn bồi dưỡng tình cảm, nhân cách cho thế hệ mới.

Nhà xuất bản Kim Đồng được thành lập năm 1957, có chức năng sản xuất, kinh doanh sách và văn hoá phẩm dành cho thiếu nhi. Trong hơn 55 năm qua, Nhà xuất bản đã không ngừng nỗ lực để mang các tác phẩm xuất sắc cả về chất và lượng đến tay bạn đọc nhỏ tuổi. Nhà xuất bản Kim Đồng đã tích cực thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước trong việc bảo vệ và chăm sóc, giáo dục thiếu niên nhi đồng thông qua những mảng sách có nội dung đổi mới nhằm hình thành nhân cách, tình cảm cho những chủ nhân tương lai của đất nước. Tuy nhiên, trong nền kinh tế thị trường cạnh tranh khốc liệt ngày nay, nhu cầu phong phú và đa dạng của người đọc đã và đang là thử thách lớn đối với Nhà xuất bản Kim Đồng. Bên cạnh đó, trên thị trường càng ngày càng có nhiều doanh nghiệp, tổ chức tham gia vào sản xuất, kinh doanh sách thiếu nhi tạo ra sự cạnh tranh gay gắt. Ngoài những xuất bản phẩm có nội dung và giá trị giáo dục tốt thì vẫn tồn tại những tác phẩm đi ngược với chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, ảnh hưởng xấu tới sự phát triển của cả một thế hệ. Đây là thách thức đối với ngành xuất bản nói chung và đối với những đơn vị làm sách thiếu nhi như Nhà xuất bản Kim Đồng nói riêng. Vì vậy, việc tìm ra các giải pháp mới cho Nhà xuất bản là một nhiệm vụ quan trọng và cấp thiết. Nhà xuất bản Kim

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Đồng không những phải tạo ra những món ăn tinh thần chất lượng, duy trì và bảo vệ thị trường mà còn phải củng cố và phát triển uy tín của Nhà xuất bản đối với khách hàng và đối tác.

Với những kiến thức đã học được sau bốn năm ngồi trên giảng đường đại học và tình cảm đối với thiếu nhi em đã lựa chọn đề tài khóa luận: "Hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng năm 2011 – nay". Em mong muốn sẽ đưa ra cái nhìn khái quát về hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng, góp phần nhỏ bé vào sự phát triển của hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi nói riêng và ngành xuất bản nói chung.

Tuy nhiên do kiến thức và khả năng còn hạn chế, thời gian tìm hiểu tại Nhà xuất bản Kim Đồng chưa nhiều nên khóa luận chưa thể đóng góp như thực tế mong muốn và còn nhiều thiếu sót. Em kính mong những ý kiến góp ý của các thầy, cô để khóa luận ngày càng hoàn thiện hơn. Em xin chân thành cảm ơn các thầy, cô trong khoa Xuất bản – Phát hành và các cô chú, anh chị ở Nhà xuất bản Kim Đồng đã tạo điều kiện và cung cấp tư liệu giúp em hoàn thành khóa luận này. Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ths. Phạm Văn Phê đã nhiệt tình hướng dẫn, giúp đỡ em trong quá trình hoàn thành khóa luận.

2 Mục đích nghiên cứu

Đề tài góp phần hệ thống một số vấn đề lý luận cơ bản, nghiên cứu hoạt động và hiệu quả kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng. Ngoài ra đề tài cũng đi sâu tìm hiểu những ưu điểm và hạn chế trong hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản Kim Đồng để đưa ra những biện pháp khắc phục.

3 Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu là thực trạng hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng từ năm 2011 – nay.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Đề tài tập trung nghiên cứu tại Nhà xuất bản Kim Đồng – 55 Quang Trung và các cửa hàng trực thuộc trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

4 Phương pháp nghiên cứu

Khóa luận được thực hiện dựa trên cơ sở sử dụng một số phương pháp sau:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp điều tra xã hội học
- Phương pháp quan sát
- Phương pháp nghiên cứu tổng hợp, so sánh, phân tích dựa trên cơ sở phương pháp luận của Chủ nghĩa Mác – Lênin.

5 Bố cục khóa luận

Ngoài phần mở đầu và kết luận, danh mục tài liệu tham khảo, phụ lục, kết cấu của đề tài chia làm 3 phần:

Chương 1: Khái quát chung về hoạt động kinh doanh sách thiếu nhi

Chương 2: Tình hình kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng từ năm 2011 - nay

Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh sách thiếu nhi của Nhà xuất bản Kim Đồng

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo tình hình hoạt động của Nhà xuất bản Kim Đồng.
2. Báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch năm 2011 và định hướng năm 2012 của Nhà xuất bản Kim Đồng
3. Báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch năm 2012 và định hướng năm 2013 của Nhà xuất bản Kim Đồng
4. Bài giảng môn: Khai thác mặt hàng xuất bản phẩm – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội
5. Bài giảng môn: Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội
6. Giáo trình: Mặt hàng sách - Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
7. Giáo trình: Nghiên cứu nhu cầu xuất bản phẩm - Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
8. Giáo trình: Đại cương Phát hành xuất bản phẩm - Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
9. Tạp chí Xuất bản Việt Nam.
10. Website: www.nxbkimdong.com.vn ; www.facebook.com/nxbkimdong

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com