

ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE (EDC)

INS CASSÀ DE LA SELVA





ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	3
1. PART ESTRATÈGICA	4
1.1. DIAGNOSI	4
1.2. OBJECTIUS	4
1.3. PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT	5
1.4. AVALUACIÓ	5
2. CULTURA DIGITAL	6
2.1. ACOLLIDA DIGITAL	6
2.1.1. ACOLLIDA DIGITAL DOCENT	6
2.1.2. ACOLLIDA DIGITAL DE L'ALUMNAT	6
2.1.3. ACOLLIDA DIGITAL DE LES FAMÍLIES	6
2.2. PLA DE COMUNICACIÓ	6



INTRODUCCIÓ

L'Estratègia Digital de Centre (EDC) és un document que recull totes les accions que es realitzen en un centre, i les que es realitzaran a mitjà termini, per aconseguir la màxima competència digital de l'alumnat, del professorat i del centre educatiu. Ha de tenir com a referent el Pla d'Educació Digital de Catalunya (PEDC), on s'indica la necessitat d'assolir la fita d'una societat digitalment competent, fent èmfasi en l'equitat i tenint en compte l'evolució del context social i tecnològic.

L'estratègia digital de centre té dues parts diferenciades: ESTRATÈGIA (Diagnosi / Objectius / Planificació / Seguiment) i CULTURA DIGITAL (conjunt de documents que reflecteixen l'organització del centre en l'àmbit digital).

Us recomanem la visualització d'aquest vídeo del departament d'Ensenyament on explica què és l'EDC de forma planera i entenedora. Per visualitzar el vídeo [CLIQUEU AQUÍ](#).



1. PART ESTRATÈGICA

1.1. DIAGNOSI

1.1.1. Eines utilitzades en la diagnosi

Es va portar a terme la diagnosi a través de l'eina Selfie per part del professorat i de l'alumnat del centre. Les enquestes es van enviar per ser contestades entre el 14 de novembre i el 3 de desembre de 2022. Una vegada s'havien obtingut aquestes dades, la Comissió va fer una valoració de les mateixes per poder establir objectius realistes, assumibles i eficaços.

1.1.2. Aspectes destacats de la diagnosi

La diagnosi realitzada per la comissió digital va portar a detectar uns punts forts i uns punts febles del centre que van ser utilitzats posteriorment per l'establiment dels objectius.

Punts febles dins l'apartat de pràctiques d'avaluació i de recursos.

Com a punts forts es van trobar una bona acceptació de l'EVA del centre així com de les formacions que el centre planifica anualment (desenvolupament professional continu).

1.1.3. Anàlisi de la situació del centre

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi:

- Punts febles: dins l'apartat de pràctiques d'avaluació i de recursos. El centre ja disposa d'un protocol per l'avaluació de la competència digital de l'alumnat si bé té algunes mancances que caldria millorar per fer-lo més útil i realista.
- Com a punts forts es van trobar:
 - Una bona acceptació de l'EVA del centre. Bona part dels docents utilitzen el Classroom de forma habitual per ser una eina útil i pràctica dins la pràctica docent.
 - Així mateix, l'Institut de Cassà de la Selva fa formacions cada curs per la millora professional dels seus docents. Aquestes formacions en diferents àmbits han estat considerades per la Comissió digital com a un dels punts forts del centre.

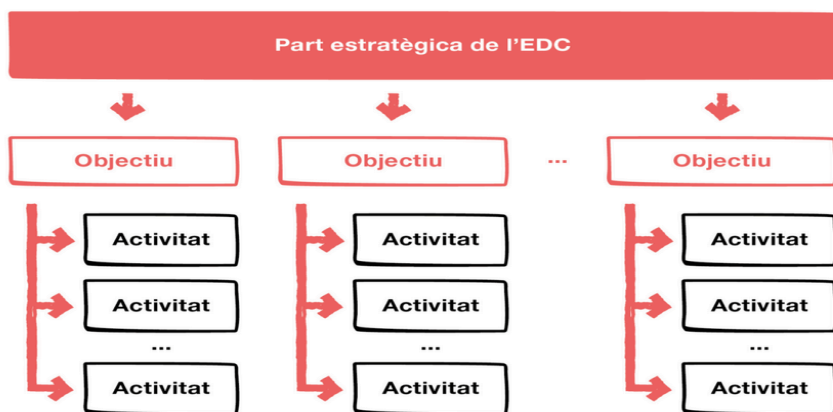
1.2. OBJECTIUS

Els objectius que el centre es posa com a fites dins un termini de 3 cursos són:

1. Planificar la millora de la competència digital docent del centre.
2. Crear un mecanisme d'avaluació de la competència digital de l'alumnat per mesurar-ne l'assoliment.
3. Crear un espai web d'estratègia digital de centre.
4. Dissenyar i documentar l'acollida digital de famílies, alumnat i professorat.



1.3. PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT



Entenem per planificació l'organització i seguiment d'aquelles actuacions destinades a assolir els objectius que hàgim determinat en l'apartat anterior. La planificació és una tasca necessària per aconseguir avançar cap als objectius que ens hem marcat i que es durà a terme dins la **Comissió d'Estratègia Digital de Centre**.

Cada activitat disposa:

- d'una fitxa explicativa,
- temporització,
- responsable
- i els indicadors amb el criteri d'èxit.

1.4. AVALUACIÓ

La Comissió digital, durant la seva reunió de preparació de cada curs, tindrà com a punt per ser tractat l'actualització de l'EDC pel que fa a:

- Revisió dels objectius i activitats associades.
- Revisió dels objectius ja programats.
- Revisió, modificació quan s'escaigui o tancament.
- Per portar a terme aquesta revisió la comissió digital utilitzarà la graella de temporització dels objectius.
- Una vegada feta la revisió, s'establiran nous objectius amb les corresponents temporitzacions i activitats, quan es consideri adient.
- Revisió de l'apartat de cultura digital. Quan es detecti la necessitat d'un canvi, modificació o millora caldrà valorar la necessitat d'un nou objectiu.
- La Comissió digital, durant la seva reunió final de cada curs, tindrà com a punt per ser tractat la valoració del curs referent a l'EDC i la determinació de properes formacions internes adequades a les necessitats que s'hagin detectat durant el curs que finalitza.
- Assegurar el desplegament de les competències digitals de l'alumnat a les programacions de les diferents àrees.



2. CULTURA DIGITAL

2.1. ACOLLIDA DIGITAL DOCENT, ALUMNAT I FAMÍLIES

Una bona acollida digital de l'alumnat de nova incorporació en un centre i de les seves famílies és un aspecte que afavoreix l'equitat i la inclusió. També s'ha de tenir especialment en compte la incorporació de l'alumnat provinent de la matrícula viva. D'altra banda, l'acollida digital del nou professorat, a l'inici i a mig curs, és un element clau per a la seva incorporació en el centre.

La incorporació de nou alumnat, famílies i docents, al llarg del curs acadèmic, és un fet habitual. L'acollida de nous membres de la comunitat educativa requereix atenció i dedicació. És molt important donar a conèixer el funcionament del centre i fer-los participants. Per tal de facilitar aquesta tasca, l'INS Cassà posa a la vostra disposició un document específic per a cada cas: docents, alumnes i famílies.

2.1.1. ACOLLIDA DIGITAL DOCENT

Per accedir al document **Acollida digital docent**, [CLIQUEU AQUÍ](#)

2.1.2. ACOLLIDA DIGITAL DE L'ALUMNAT

Per accedir al document **Acollida digital de l'alumnat**, [CLIQUEU AQUÍ](#)

2.1.1. ACOLLIDA DIGITAL DE LES FAMÍLIES

Per accedir al document **Acollida digital de les famílies**, [CLIQUEU AQUÍ](#)

2.2. PLA DE COMUNICACIÓ

El pla de comunicació és un capítol molt important de l'EDC, ja que amb ell es pretén millorar de la gestió de la informació, el coneixement i la comunicació i alhora identificar, anticipar i satisfer les necessitats de l'alumnat, professorat, membres del PAS i famílies receptores dels serveis del centre.

Per accedir al document **Pla de comunicació**, [CLIQUEU AQUÍ](#)