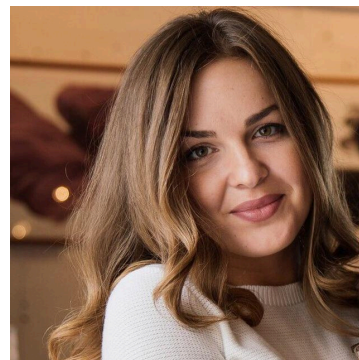


Меня зовут **Дарья Шагалева**. Я **редактор и автор текстов**.

Копирайтингом и редактурой занимаюсь с 2019 года. Пишу и редактирую тексты для рекламных кампаний, сайтов, блогов.

Что я могу:

- написать статью для ПромоСтраниц, Дзена, vc.ru;
- создать текст для сайта — о компании, продукте или услуге;
- написать текст для блога, рассылки;
- подготовить объемный продукт — гайд, методическое пособие;
- отредактировать текст, опираясь на задачу, ТЗ и редполитику;
- выполнить корректорскую правку текста;
- принять участие в создании фильмов: работать над сценарием, подготовить закадровый текст и титры;
- работать с зарубежными источниками на английском и французском языках, выполнить перевод на русский.



Прошла курсы для авторов и редакторов Бюро Горбунова и агентства «Сделаем». Закончила Школу авторов рекламных текстов Яндекс Дзена.

[Ссылка на сертификат](#)

В работе использую свои знания в смежных областях, считаю правки и доработки неотъемлемой частью процесса и постоянно учусь — прохожу курсы, слежу за новостями в профессиональной области, читаю блоги экспертов. Люблю задачи разного масштаба: от коротких текстов до многостраничных сценариев, гайдов и книг. Умею работать в команде.

Мои контакты:

Telegram: @DariaShagaleeva

WhatsApp: +7-911-778-29-23

Email: shagaleeva.pro@gmail.com

Ниже — примеры моих работ по категориям.

Оглавление

Ссылки кликабельны

Тексты для рекламных кампаний

[Аптека.Ру](#)

[Технониколь](#)

[ALP Group](#)

Статьи для СМИ

[Статья о приложении VICO для VC.ru](#)

[Пресс-релиз для региональных СМИ](#)

Примеры отредактированных текстов (редактура и корректура)

[Первая в жизни игра](#)

[Уганда](#)

[Wowesbot](#)

Тексты о компании

[Vega Film](#)

[Be-Voyage](#)

Тексты с описанием продуктов и услуг

[Описание продукта для StudyApp](#)

Рассылки и новости компаний

[Рассылка StudyApp](#)

[Новость для сайта нотариуса](#)

Примеры документальных фильмов

Тексты для рекламных кампаний

Аптека.Ру

Статья подготовлена в рамках Агентства нативной рекламы Анны Денисовой. Создавали рекламную кампанию для клиента в Яндекс.Дзене, состоящую из трех публикаций разного формата. Эта статья написана в формате юзкейса на основе моего личного опыта.

[Ссылка на публикацию](#)

Варианты заголовков:

1. Рассказываю, как легко обновить аптечку и запасы косметики
2. Нужно обновить аптечку и прикупить косметики? Это можно сделать в одном месте. Мой личный опыт
3. Как АПТЕКА.РУ помогла мне во время переезда
4. Где заказать лекарства, если не хочется бегать по аптекам района
5. Лекарства и косметика с доставкой в ближайшую аптеку. Пробую новый сервис

На волне пандемии мы с мужем решили, что пришло время реализовать свою мечту: переехать жить за город. В мае 2020 купили дом в 30 км от Санкт-Петербурга и спустя год, пройдя все круги ада бюрократии и ремонта, начали собирать вещи.

Трудности переезда

Ситуация усложнялась тем, что у нас двое маленьких детей, и количество этих вещей превышало все допустимые пределы. Поэтому за пару месяцев до переезда мы поставили себе задачу: не покупать ничего впрок, израсходовать по максимуму имеющиеся запасы и найти возможность закупать все необходимое сразу в новое место.

Сказано — сделано: кухонные шкафы заметно опустели, количество баночек на полках ванной комнаты и в ящиках моего комода сократилось до небывалого минимума. Я планировала, что закажу продукты с доставкой в день переезда (благо, наш дом находится в зоне доставки моего любимого гипермаркета), а косметику — на каком-нибудь сервисе с пунктом выдачи в соседнем поселке.

Разбор аптечки

Во время сборов заглянула в нашу домашнюю аптечку и поняла, что пришло время ее перебрать: накануне дети болели в несколько заходов, и она раздулась до неприличных размеров.



Часть лекарств я выбросила, поскольку у них истек срок годности. Навела в ней порядок. Стало выглядеть приличнее.

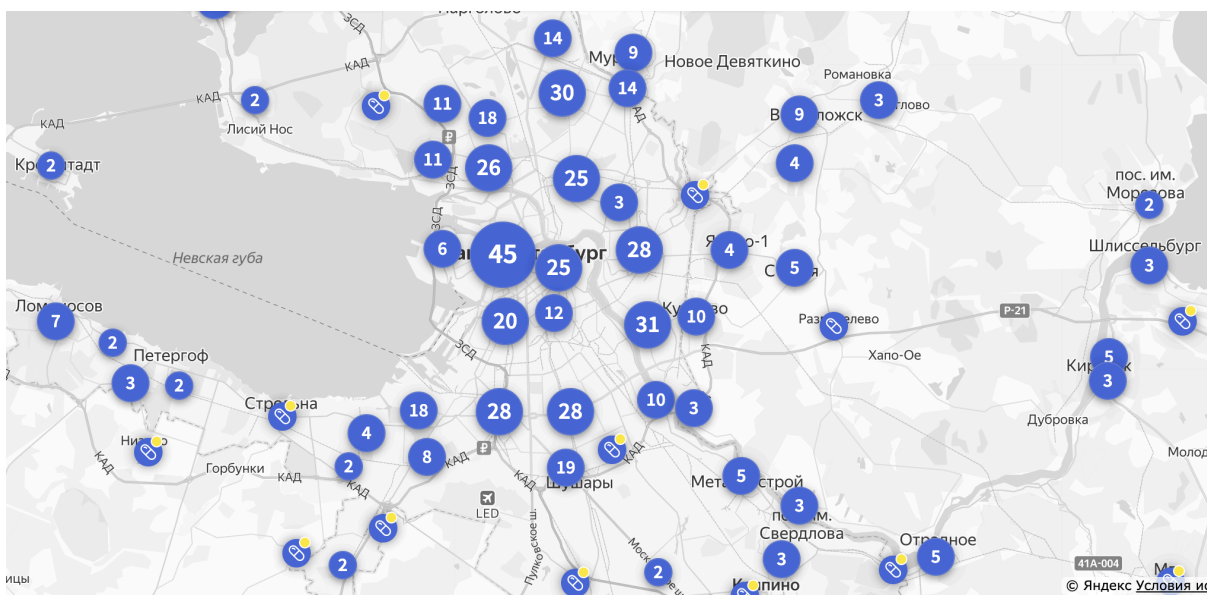


Тут же провела ревизию необходимых лекарств, которые всегда должны быть под рукой в семье с маленькими детьми, и составила список того, что надо докупить.

Заказ на АПТЕКА.РУ

Бегать по аптекам совсем не было желания, и я вспомнила про сервис АПТЕКА.РУ, которым воспользовалась однажды, не найдя рядом прописанного врачом препарата. На АПТЕКА.РУ можно заказать лекарства, которые доставят в выбранную вами аптеку-партнер — туда, где вам удобно совершить покупку. Ассортимент на сайте очень широкий.

Зашла на сервис, первым делом проверила аптеки доставки. И да! Две аптеки недалеко от нас принимают заказы с АПТЕКА.РУ. Что удивительно, поскольку поселок, рядом с которым мы теперь живем, совсем небольшой.



Карта с аптеками-партнерами удивила: смотрите, сколько пунктов только в Питере и ближайших к нему населенных пунктах! Заказ можно купить в любой из этих аптек

В общем, порадовалась, выбрала аптеку, к которой мне удобнее подъехать, и добавила в заказ все, что было в моем списке.

Больше, чем просто лекарства

Пока листала сайт, увидела, что на АПТЕКА.РУ есть не только лекарства, но и много всего полезного: косметика, средства для ухода за детьми, витамины. В нашей ситуации — то что надо!

Выбрала шампуни себе, мужу и детям, гели для душа, детское мыло. Добавила витамин Д, который мы принимаем круглый год, и Омега-3. Не удержалась от соблазна приобрести новый крем для рук и средство для умывания. В преддверии лета заказала средства после укусов насекомых. Ну и защиту от солнца, конечно же — дети у нас маленькие, и выпускать их на солнце без защиты небезопасно.

Получился очень приличный заказ, 13 позиций. Порадовало, что на некоторые из них были акции — на большом заказе экономия получилась ощутимая.

Оформление заказа

13 товаров [Изменить](#)



[Подробнее о товарах](#) ▾

4 822.50 ₽

Ожидаемая дата доставки: 7 июня с 09:00 до 18:00

Ваш заказ

13 товаров 6 356.65 ₽ **4 822.50 ₽**

Скидка **1 534.15 ₽**

Итого 4 822.50 ₽

☐ Не собирать мой заказ до звонка оператора

☐ Прислать уведомление на E-mail

Сэкономила 1,5 тысячи благодаря спецпредложениям и скидкам

Оформление заказа

В момент оформления заказа платить не пришлось — покупка происходит в аптеке, оплата, соответственно, там же.

После подтверждения заказа мне сразу пришло уведомление на телефон. Доставка назначена через 3 дня, как раз в день нашего переезда.

Приятный бонус

За заказ мне начислили 48 витаминок. Оказалось, что у АПТЕКА.РУ есть своя бонусная программа — будет приятная скидка на следующий раз. Когда я воспользовалась сервисом впервые, не заметила этого, а тут порадовалась.

Выбрано	13 товаров
Товары	6 356.65 Р
Скидка	1 534.15 Р
Итого	4 822.50 Р

Оформить заказ

За этот заказ вы можете
получить
 **48 витаминок**

Накопления бонусов, а также статус текущего заказа и состав всех прошлых видны в личном кабинете — очень удобно отслеживать

Получение заказа

И вот он, тот момент, о котором мы мечтали целый год! Не буду рассказывать, как весело нам было собирать, перевозить и разбирать вещи вместе с нашими малышами. Скажу только, что после такого в ближайшие 10 лет я точно не соглашусь на еще один переезд — просто не переживу этого.

На следующий день я нашла время, чтобы съездить и купить все, что заказала. Пришла в аптеку, назвала номер. Мне выдали увесистую коробку. Сумма к оплате та же, что и при оформлении на сайте.



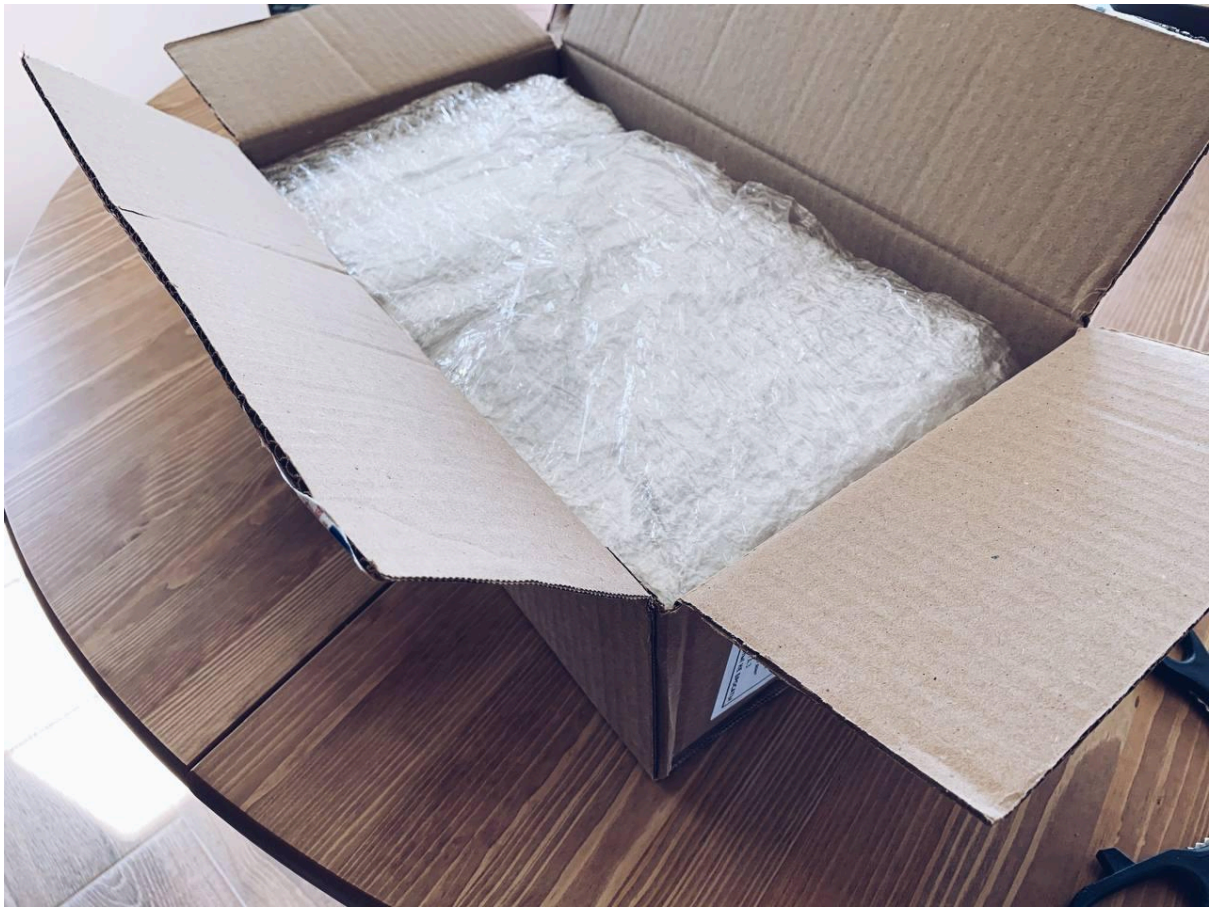
Коробка аккуратно заклеена скотчем, внутри ничего не болтается

Можно было вскрыть упаковку и проверить, все ли на месте, но я, честно говоря, никогда этого не делаю — проверяю уже дома. И, кстати, еще ни разу не было проблем ни с одним сервисом — мои заказы всегда укомплектованы верно.

Пока оплачивала, задумалась, как в таком случае поступают с препаратами, у которых особые условия хранения — ведь бывают же такие. Спросила у провизора — девушка объяснила, что такие лекарства обязательно хранятся в холодильнике, у них с этим все строго. Меня это успокоило — значит, все нормы соблюдаются.

Распаковка

Вскрыла коробку. Сверху и снизу оказался толстый слой пленки, чтобы содержимое не повредилось при транспортировке — вот почему в коробке ничего не гремело, пока я ее несла.





А еще каждая баночка с жидкими средствами была упакована в индивидуальный пакет

Мой любимый момент — обожаю разворачивать и разглядывать новые тюбики (речь не о лекарствах, конечно, а о всяких косметических средствах).

Перенюхав все шампуни и гели для душа, разложила все по местам и расставила по полочкам, а потом задумалась: сколько времени я бы потратила, бегая по аптекам и магазинам косметики, чтобы найти и купить все это? Страшно представить. А потом еще везла бы из города в машине, полной чемоданов.

А тут заказ за 10 минут и покупка в удобно расположенной аптеке. Большой выбор различных средств и экономия благодаря акциям. Ну и полученные витаминки греют душу:)

Оставляю ссылку на раздел с акциями и спецпредложениями на сайте АПТЕКА.РУ: почему-то мне кажется, что и вы обязательно найдете там что-то для себя. А заодно попробуете классный сервис.

Технониколь

Статья написана в рамках Агентства нативной рекламы Анны Денисовой. Создавали рекламную кампанию для клиента в Яндекс.Дзене. По данным, полученным от заказчика, публикация принесла несколько крупных продаж.

[Ссылка на публикацию](#)

Варианты заголовков:

1. Всё о пленках для кровли и фасадов
2. Правда ли, что пленки и мембраны обязательно нужны при строительстве каркасного дома
3. Строители настаивают на использовании гидро-ветрозащитной и пароизоляционной пленок: правы ли они?
4. Нужно ли защищать утеплитель в кровле и фасадах загородных домов
5. Почему в каркасных домах появляются плесень и грибок
6. Как защитить каркасный дом от плесени и грибка

При строительстве дома вопросы устройства фундамента, кровли, фасада часто отдаются на откуп строителям. Это сложно, не очень интересно, и кажется, что в теме невозможно разобраться лучше людей, которые профессионально строят дома.

Но если оставить без внимания важные моменты, очень скоро можно заметить последствия ошибок, допущенных при строительстве. Рассказываем, для чего нужны разные виды строительных пленок и что будет, если сэкономить на них или неправильно их смонтировать.

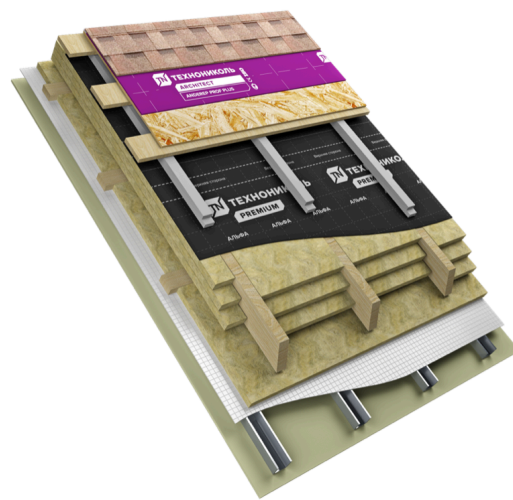


Зачем нужны пленки

Стена и кровля — это «пирог» из нескольких материалов.



ФАСАД



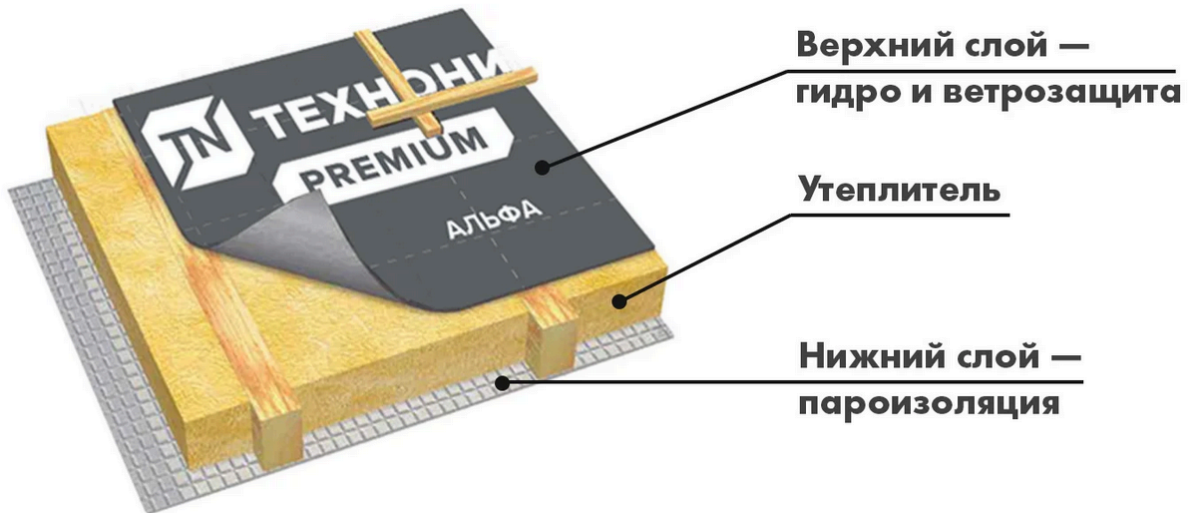
КРОВЛЯ

У каждого слоя — своя важная роль

Один из главных слоев при устройстве фасадов и кровли — утеплитель. Именно он сохраняет тепло в доме и не позволяет ему уходить через стены и крышу.

Для того, чтобы утеплитель выполнял свои функции, он должен быть защищен от осадков, ветра, пыли. При попадании влаги внутрь конструкции утеплитель не сможет сохранять тепло, могут появиться грибок и плесень, а деревянные элементы попросту начнут гнить.

Для защиты утеплителя с обеих сторон используются строительные пленки.



Так выглядят слои утеплителя и строительных пленок

Какие бывают пленки

Нижний слой — пароизоляционная пленка

Этот материал не пропускает пар. Такая пленка предотвращает намокание утеплителя, не позволяя влаге проникнуть в теплоизоляционный слой изнутри дома.

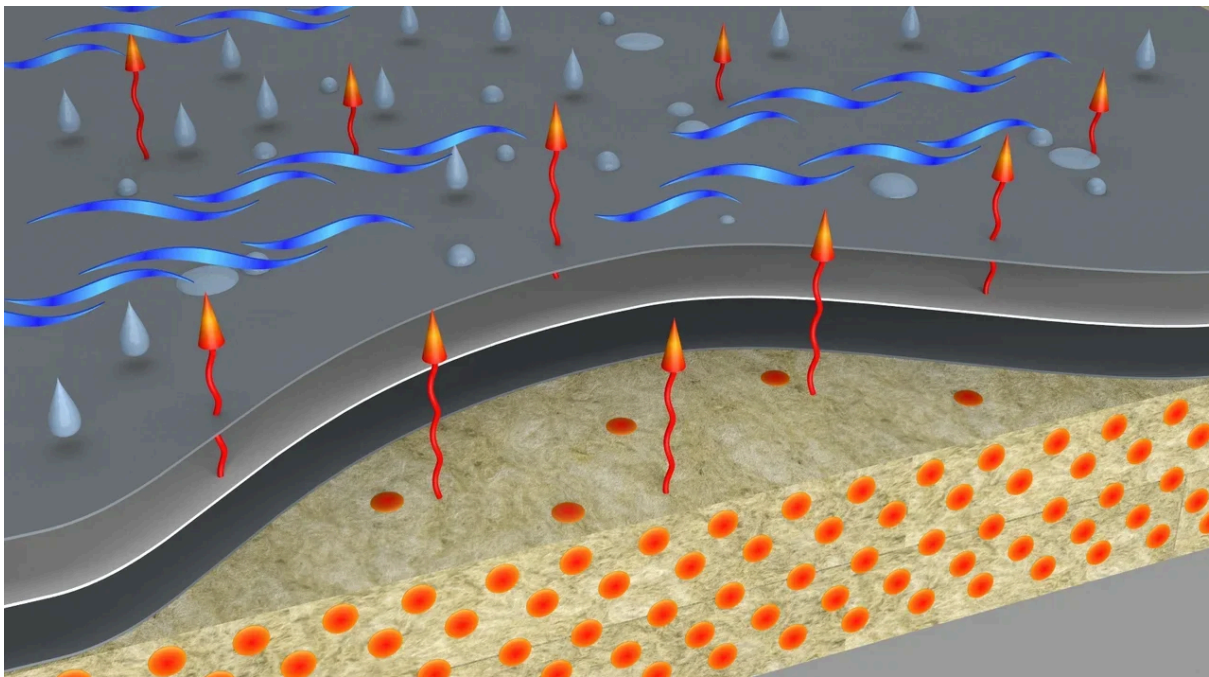


А пароизоляционная пленка Альфа Барьер 4.0 к тому же имеет фольгированную поверхность, благодаря чему отражает тепло внутрь дома и позволяет экономить на отоплении и кондиционировании

Верхний слой — гидро-ветрозащитная мембрана

Она защищает утеплитель от попадания влаги снаружи — например, в местах неправильной укладки кровельного покрытия, — от подкровельного конденсата, от ветра, который может разрушить теплоизоляционный слой, и от пыли.

Современные гидро-ветрозащитные пленки представляют собой диффузионную мембрану, которая, не пропуская влагу снаружи, выпускает пар изнутри теплоизоляционного слоя. Это гарантирует его сухость и сохранение тепла в доме.



Так работает мембрана

В каких случаях пленки необходимы

Пленки понадобятся при строительстве домов, где для утепления стен и кровли используется каменная вата. Чаще всего это дома, построенные по каркасной

технологии с жилой мансардой.







Листайте вправо →

Расскажите, почему читаете эту статью?

- У меня есть свой дом
- Собираюсь строить
- Я строитель
- Просто изучаю тему

Ошибки в монтаже

Когда «пирог» смонтирован правильно, тепло будет оставаться в помещении, а утеплитель прослужит долго и качественно.

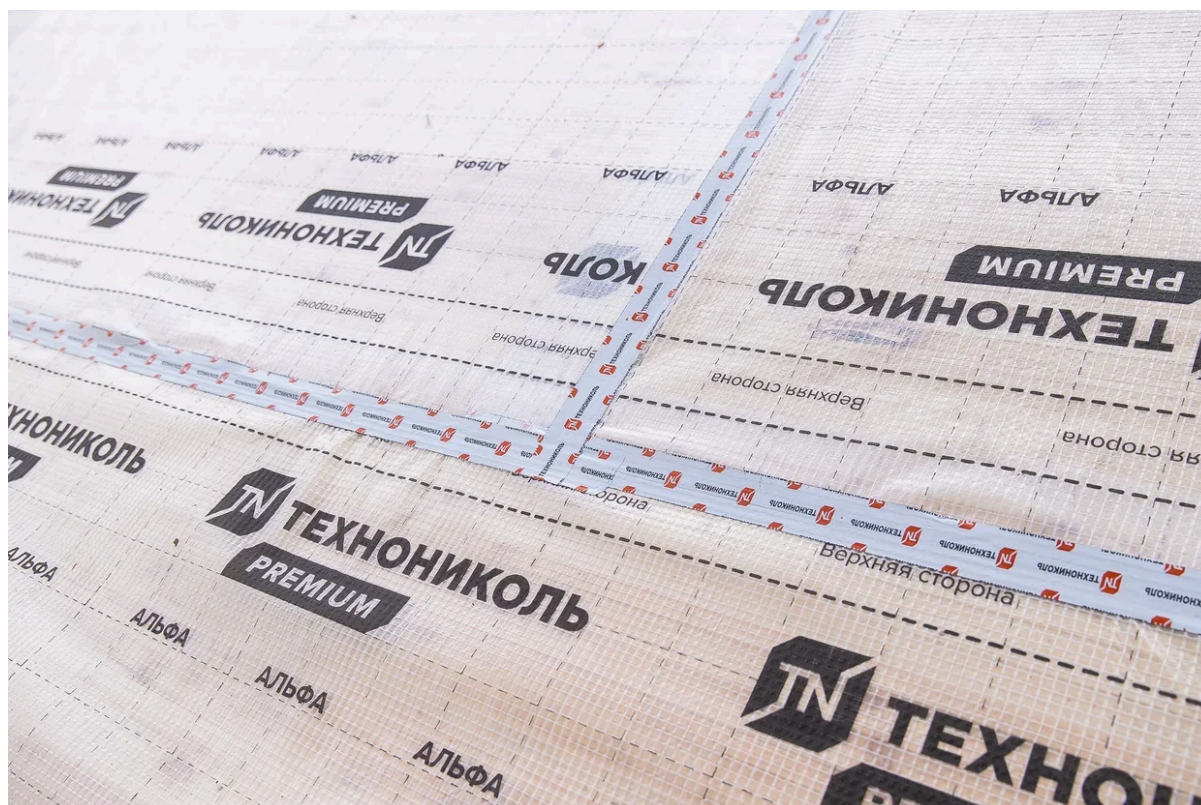
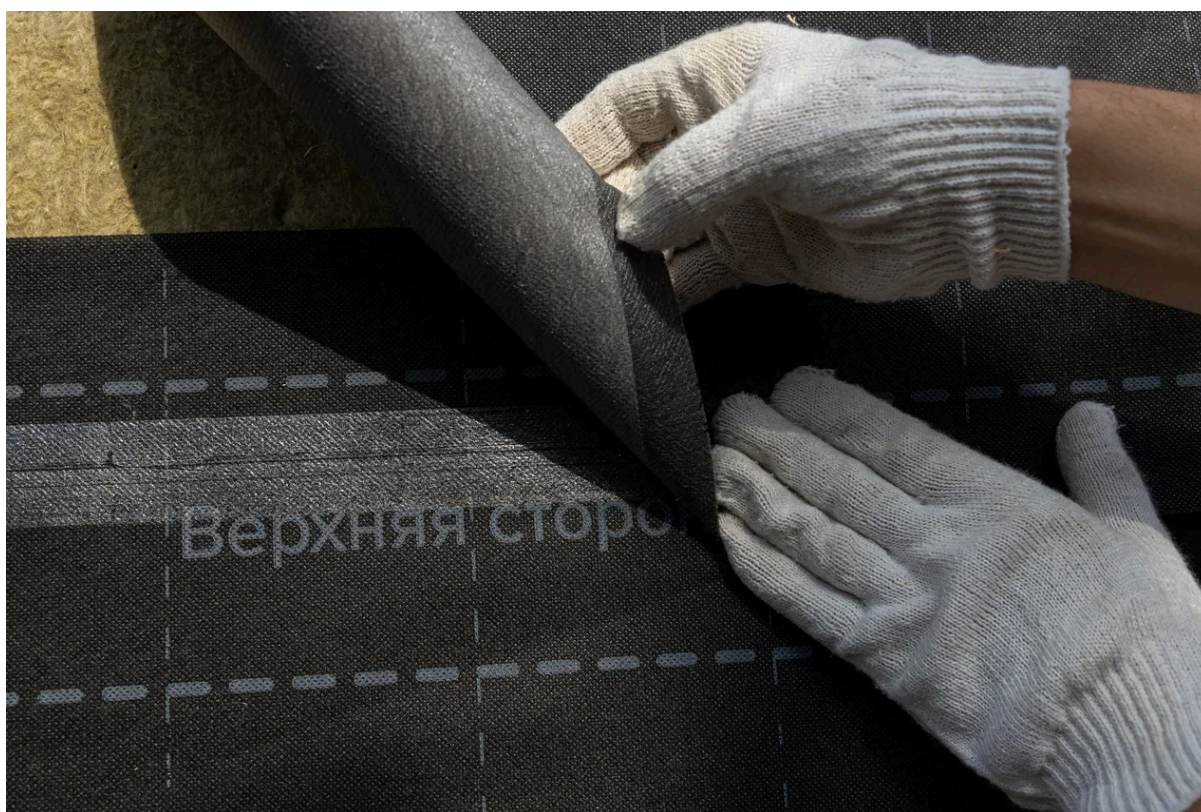


Утеплитель защищен пленками → полностью выполняет свои функции → тепло остается в доме

Но если неправильно смонтировать пленки — перепутать местами, допустить повреждение материала — можно получить обратный эффект: потерю тепла, намокание утеплителя, появление грибка и плесени.

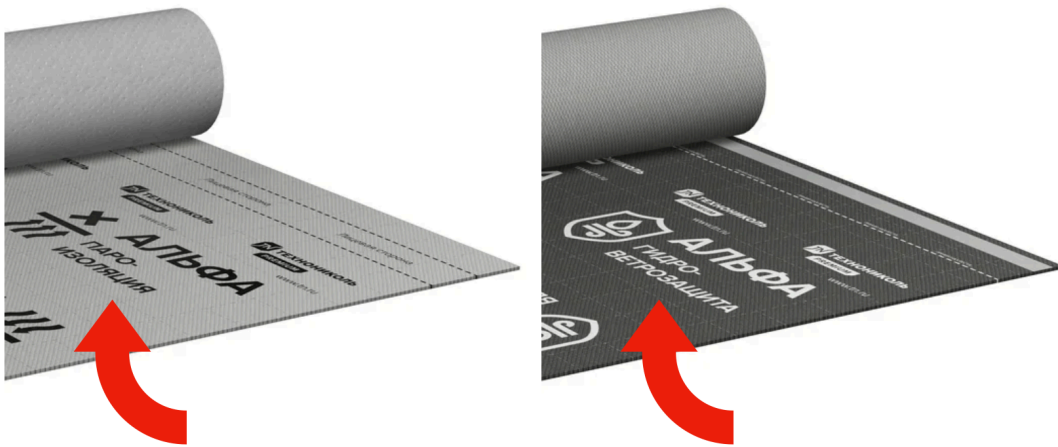
К сожалению, нарушения при монтаже встречаются достаточно часто. Чтобы исключить ошибки со стороны строителей, советуем вам:

1. Контролировать промежуточные этапы строительства.
2. По возможности после монтажа пленки осмотреть ее на наличие явных повреждений.
3. Проверить, проклеены ли стыки полотен пленки. Не все строители это делают, а именно через эти места уходит тепло и проникает влага.



Стыки проклеиваются с помощью клеевых полос, нанесенных на пленку, или специальной ленты

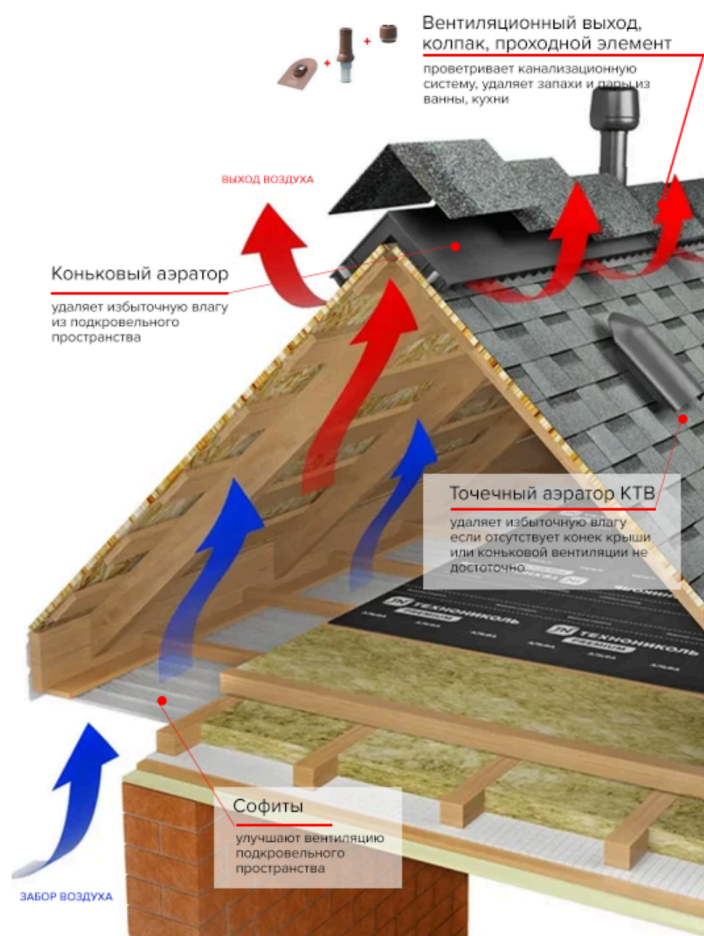
4. Использовать пленку с правильной маркировкой. Так и строители не перепутают материалы местами, и вы сможете вовремя заметить ошибку.



Такая маркировка есть, например, на пленках ТЕХНОНИКОЛЬ

Что еще важно при использовании пленок

Наравне с использованием пароизоляционной пленки очень важно грамотно организовать вентиляцию в доме. Влага из воздуха в помещении обязательно должна выводиться наружу, иначе она будет оседать на стенах, и постепенно на них появятся грибок и плесень. По той же причине необходима вентиляция подкровельного пространства.



Какую пленку выбрать

Часто строители по умолчанию используют пленки определенного производителя, к продукции которого они привыкли или с которым у строительной компании есть договоренности. Вы всегда можете уточнить этот момент и проверить репутацию производителя, чтобы быть уверенными в качестве.

Названия каких брендов — производителей пленок вы знаете?

Если же вам необходимо сделать выбор самостоятельно, обратите внимание на пленки от российского производителя ТЕХНОНИКОЛЬ. Компания использует собственные технологии и разработки, объединенные с опытом лучших европейских производителей. Продукция проходит серьезные тесты и испытания, поэтому ТЕХНОНИКОЛЬ предоставляет многолетнюю гарантию на материалы.



НА МАТЕРИАЛЫ:

- ТЕХНОНИКОЛЬ АЛЬФА ТОП
- ТЕХНОНИКОЛЬ АЛЬФА БАРЬЕР 4.0



НА МАТЕРИАЛЫ:

- ТЕХНОНИКОЛЬ АЛЬФА ВЕНТ 180/150/130/110/95
- ТЕХНОНИКОЛЬ АЛЬФА БАРЬЕР 3.0
- ТЕХНОНИКОЛЬ АЛЬФА БАРЬЕР 2.0

Гарантия на эксплуатационные характеристики диффузионных мембран и пароизоляционных пленок ТЕХНОНИКОЛЬ АЛЬФА

Несмотря на то, что качество пленок ТЕХНОНИКОЛЬ не уступает продукции европейских лидеров рынка, их цена ощутимо ниже.

А еще ТЕХНОНИКОЛЬ заботится о потребителях и стремится сделать так, чтобы и строителям, и владельцам домов, которые привыкли все делать своими руками, было легко и удобно монтировать пленки. Для этого на материалы нанесены маркировка, разметка и клеевые полосы.

На какие продукты ТЕХНОНИКОЛЬ стоит обратить внимание

Пароизоляционная пленка ТЕХНОНИКОЛЬ АЛЬФА БАРЬЕР 4.0

Это четырехслойная фольгированная пленка. Обладает практически нулевой паропроницаемостью, благодаря этому надежно защищает теплоизоляционный слой от попадания влаги. Высокопрочная, армирована сеткой.



Пленка прошла самые суровые испытания в лаборатории и в полях

Гидро-ветрозащитная диффузионная мембрана ТЕХНОНИКОЛЬ АЛЬФА ТОП

Это двухслойный материал из нетканого полиэстера и термопластичного полиуретана. Пропускает пар, не позволяя влаге скапливаться в теплоизоляционном слое. Не пропускает воздух, тем самым защищая утеплитель от потери тепла. Абсолютно водонепроницаем.

Кроме того, материал устойчив к воздействию плесени, бактерий и УФ-излучению, поэтому может служить временной кровлей.





Мембрана очень прочная и легко выдержит вес кровельщика, если он случайно наступит на пленку при монтаже

ТЕХНОНИКОЛЬ также производит клей, герметики и ленты для склеивания пленок для максимальной защиты и комфортного монтажа.



На строительные пленки и сопутствующие товары производства ТЕХНОНИКОЛЬ действует промокод PROMO2021 со скидкой 7%.

Листайте дальше, чтобы перейти на сайт ТЕХНОНИКОЛЬ и выбрать все, что вам потребуется при устройстве гидро-ветрозащиты и пароизоляции в вашем доме.

ALP Group

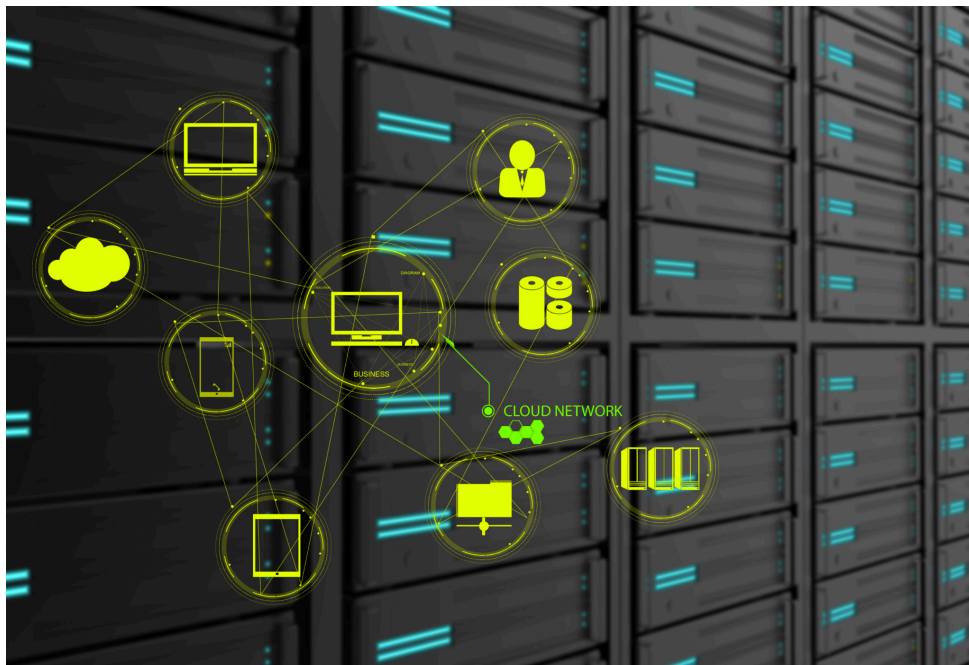
Статья написана в рамках Агентства нативной рекламы Анны Денисовой. Создавали рекламную кампанию для заказчика в Яндекс.Дзене (формат B2B). Задача — рассказать об одном из направлений деятельности компании и привлечь новых клиентов.

[Ссылка на публикацию](#)

Варианты заголовков:

1. Почему многие компании переходят в облака?
2. В чем выгода облачной IT-инфраструктуры для небольших компаний
3. Почему малому и среднему бизнесу особенно выгодно мигрировать в облако
4. Рассказываем, зачем хранить данные компании в облаке и как выбрать надежного облачного провайдера
5. Есть ли минусы у облачных серверов и как защитить самые важные данные компании

Миграция в облачные серверы набирает обороты по всему миру. Этой услугой пользуются гиганты из разных отраслей и небольшие компании. Рассказываем, почему это выгодно, чего стоит опасаться и с чего начать, если вы тоже задумались о переходе в облако.



В последние годы облачные серверы смогли завоевать доверие бизнеса и госструктур во многих странах мира. Сейчас эта технология считается надежной и безопасной.

Лидерами рынка являются США и Китай. Ключевые провайдеры — Amazon Web Services, Microsoft, Google и Alibaba.

В России развитие облачных сервисов началось позже и происходит медленнее. Зато цены на такие услуги в нашей стране в разы ниже мировых, особенно после недавнего падения рубля. Поэтому российским компаниям производить миграцию в облака гораздо выгоднее.

Преимущества размещения сервисов в облаке

Для любой компании содержание IT-инфраструктуры — весомая статья расходов. Она включает затраты на покупку или аренду оборудования, приобретение лицензированного ПО, оплату труда технических специалистов. К тому же оборудование устаревает и периодически требует обновления. Все это довольно сложно и очень затратно.

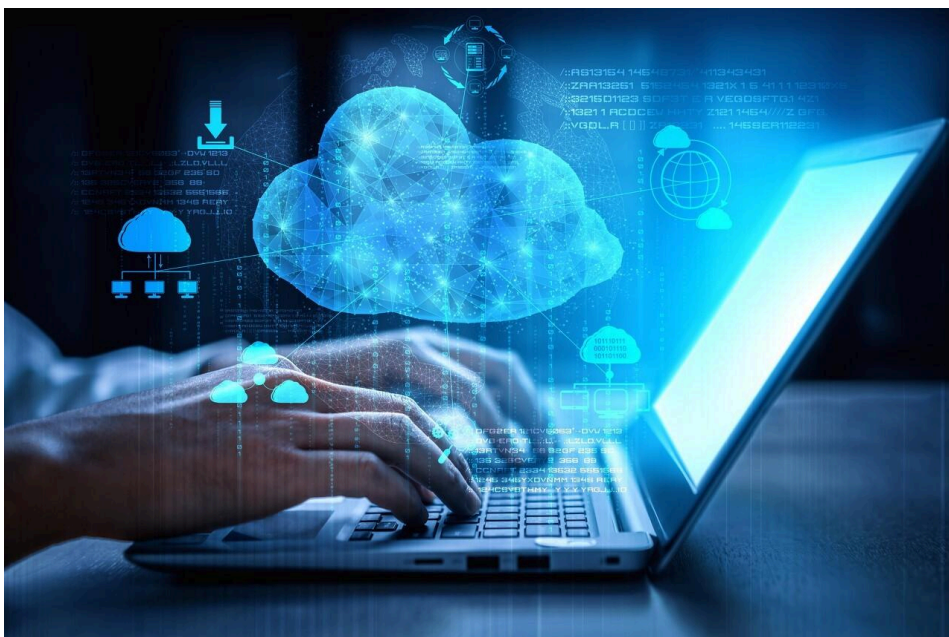
Особенно невыгодно иметь собственную IT-инфраструктуру малому и среднему бизнесу: зачастую это обходится в миллионы рублей, которых у небольших компаний просто нет.

Облачные серверы — удобная и экономичная альтернатива физической инфраструктуре. С облаками компания получает все, что ей нужно, за гораздо меньшие деньги. К тому же оборудование у крупных провайдеров в разы мощнее и надежнее, чем то, которое может позволить себе небольшая организация.

Облачный провайдер выделяет клиенту определенный объем ресурсов на своих серверах, производит резервное копирование данных. Вычислительные мощности могут наращиваться оперативно и безболезненно, а период внедрения инноваций существенно сокращается.

Некоторые провайдеры предоставляют свою систему мониторинга и технических специалистов, которые следят за работой систем. Это удобно: если что-то случится — они узнают о проблеме первыми и сразу начнут ее решать.

В результате после перехода на облачные серверы компания получает бесперебойную работу своих систем, легкость управления и возможность быстрого масштабирования.



Есть ли минусы?

Зависит от того, как организовано хранение данных и взаимодействие между провайдером и клиентом.

Самый популярный страх при переходе в облако — необходимость хранения чувствительной информации на чужих серверах. Отчасти он обоснован — теоретически у провайдера будет доступ к вашим данным. Но любую информацию можно шифровать. Если вы договоритесь о хранении всех или части данных в зашифрованном виде, можно будет спать спокойно.

Еще одна сложность — так называемый «футбол» на стыке между IT-службой и облачным провайдером, когда при возникновении проблемы ее решение затягивается из-за выяснений, на чьей стороне сбой. Этого легко избежать, если не нанимать системного администратора в штат, а воспользоваться услугой аутсорсинга у провайдера. В этом случае специалист будет иметь доступ к проблеме с обеих сторон и сможет оперативно ее решить.

Как выбрать надежного облачного провайдера

1. Если есть возможность, убедитесь в положительной репутации компании, предоставляющей услуги. Как всегда, отзывы реальных клиентов — самый ценный источник информации.
2. Удобнее и проще, когда облачный провайдер — та же компания, которая обслуживает вас по части IT. Так специалисты будут иметь доступ и к операционной системе, и к облаку. Скорость реакции и устранения проблем в этом случае гораздо выше.

3. Проверьте надежность и безопасность центра обработки данных выбранного провайдера. В этом поможет показатель Tier. Он отражает, как построено облако, как реализованы системы резервирования и отказоустойчивости. В классификации существует четыре уровня — чем выше показатель, тем надежнее провайдер.

4. Воспользуйтесь тестовым периодом перед заключением регулярного договора, чтобы ознакомиться со средствами управления инфраструктурой, работой службы техподдержки, провести нагрузочное тестирование. Обычно он составляет один месяц.

ALP ITSM — провайдер облачных мощностей с уровнем надежности Tier IV

ALP ITSM обеспечивает IT-обслуживание компаний разного масштаба, в том числе предоставляет аренду мощностей в облаке. IT-сервисы клиентов — 1С, электронная почта, CRM, CLM — или их уменьшенные копии хранятся в облаке типа IaaS (Infrastructure as a Service). Проводится постоянный мониторинг основной инфраструктуры, а в случае сбоя — оперативное переключение на ее облачную копию.

Возможна также аренда юнитов в центре обработки данных ALP ITSM для собственного серверного оборудования клиентов. В этом случае предоставляется место под ваше оборудование, канал связи с высокой пропускной способностью, бесперебойное питание и микроклимат.

Кроме того, ALP ITSM предоставляет услуги комплексного IT-аутсорсинга: обеспечивает работу серверов, IT-сервисов и приложений клиентов, проводит мониторинг IT-инфраструктуры для предотвращения сбоев, обеспечивает безопасность и сохранность данных.

Что вы получите при переходе в облако ALP ITSM

- ✓ Полноценные удаленные серверы
- ✓ Высокую производительность и бесперебойную работу вашей IT-инфраструктуры
- ✓ Доступ к необходимым данным с любого устройства из любой точки мира
- ✓ Сохранность данных и резервное копирование
- ✓ Безопасность и разграничение доступа
- ✓ Круглосуточную поддержку и постоянный мониторинг функционирования системы
- ✓ Возможность IT-обслуживания вашей компании сотрудниками ALP ITSM

Листайте дальше, чтобы узнать больше о возможностях облачного хранения и рассчитать стоимость услуги для вашей компании.

Тексты о компании

Vega Film

Редактировала сайт кинокомпании Vega Film. Задача сайта — привлечение режиссеров и спонсоров, служит лицом компании. Главная страница (О компании) написана мной полностью.

<http://vegafilm.ru/>

О компании

Катерина Михайлова — продюсер, генеральный директор

«Дебют — это в первую очередь энергия режиссёра».

[Читать интервью](#)

Кинокомпания VEGA FILM была основана в Москве в 2014 году. Мы занимаемся производством художественных и документальных фильмов. Особое внимание уделяем дебютам и социально значимым фильмам.

VEGA FILM ориентирована на российское независимое авторское кино. Мы отдаем предпочтение современным проектам с яркими высказываниями молодых режиссеров. Помогаем debutантам найти поддержку и финансирование, представляем фильмы на международных кинофестивалях.

Нам интересны проекты, которые содержат в себе новое высказывание, новые формы, поиск нового киноязыка. Для отдельных работ мы организуем производство совместно с другими странами.

VEGA FILM открыла для русского кино имена Ксении Зуевой, Евгении Яцкиной, Алёны Рубинштейн, Марии Игнатенко, Веты Гераськиной. Их режиссерские дебюты получили высокие оценки на фестивалях российского и международного уровня.

Наши достижения

Полнометражный художественный фильм [«Город уснул»](#) Марии Игнатенко в 2020 году стал участником Берлинале в программе «Forum». Это дебютный фильм Марии, выпускницы и преподавательницы Московской школы нового кино, ученицы Дмитрия Мамулии, соавтора сценария его ленты «Преступный человек».

Премьера художественного фильма [«Это не навсегда»](#) Евгении Яцкиной и Алены Рубинштейн состоялась в 2019 году на фестивале «Дух огня», где фильм по итогам решения жюри Европейской Ассоциации детского кино (ECFA) получил диплом за лучший европейский детский фильм программы для детей и юношества в программе «Твое кино». Позднее фильм был представлен на кинофестивале «Кинотавр» в программе «Кино на площади», в российской программе на Московском Международном кинофестивале, на ZLIN FILM FESTIVAL 2019, на Film'On в Брюсселе.

Фильмы [«Город уснул»](#) (реж. М. Игнатенко), [«Конференция»](#) (реж. Иван И. Твердовский), [«У нее другое имя»](#) (реж. В. Гераськина) и [«Вальтер»](#) (реж. Роберт Дэф) презентованы в Российском павильоне на Каннском международном кинофестивале и на кинорынке Marché du Film в 2019 году, на кинорынке American Film Market в Лос-Анжелесе в ноябре 2019 года, на кинорынке European Film Market в Берлине в феврале 2020 года.

Драма [«Близкие»](#) Ксении Зуевой впервые показана в России на фестивале «Кинотавр», номинирована на Главный приз и Лучший дебют. Это единственный фильм женщины-режиссера в основном конкурсе фестиваля. Среди наград — Приз жюри NETPAC (Network of the Promotion of Asia Pacific Cinema) на фестивале «Меридианы Тихого». Международная премьера фильма состоялась на фестивале «Black Nights Film Festival» в Таллине.

Полнометражный художественный фильм [«У нее другое имя»](#) Веты Гераськиной представлен на 30-м Юбилейном кинофестивале «Кинотавр» на площадке Work-in-progress.

Be-Voyage

Заказчик — команда русскоязычных гидов в Бельгии. Текст о компании написан для клиента в рамках наполнения сайта целиком.

Готовила все тексты, участвовала в разработке структуры сайта.

Дарья Андриенко, создатель Be-Voyage

В 2011 году я приехала в Брюссель из прекрасного Санкт-Петербурга и влюбилась в Бельгию и ее столицу. С тех пор с удовольствием показываю страну туристам, создаю авторские маршруты по Брюсселю и другим городам. Я собрала команду гидов-единомышленников, так возник проект Be-Voyage.

Команда Be-Voyage

Be-Voyage — это профессиональная, живая и яркая команда. Каждый из нас прошел обучение в Академии гидов «Туры в 15:15» и провел десятки экскурсий по Брюсселю и его окрестностям.

Мы знаем историю, но не грузим тоннами скучной информации. Мы разбираемся в архитектуре и искусстве и умеем рассказывать о них легко и увлекательно.

Каждый из нас — немножко психолог, который в первую очередь стремится понять своих гостей, их интересы и потребности. Мы покажем вам наш город как другу, который приехал на выходные. Проведем по самым нескучным маршрутам, подскажем проверенные лично гастрономические места, красиво сфотографируем и влюбим в нашу Бельгию!

Что мы делаем

- Проводим классические экскурсии по Брюсселю и другим городам Бельгии
- Организуем авторские туры и тематические экскурсии
- Собираем частных путешественников в мини-группы и проводим индивидуальные экскурсии
- Организуем комфортный трансфер
- Обеспечиваем качественный перевод
- Организуем праздничные и деловые мероприятия
- Помогаем с поступлением в университеты и переездом в Бельгию

Если вы планируете тур в Бельгию, сообщите об этом нам: мы поможем вам насытить путешествие яркими моментами и сделать его незабываемым!

Тексты с описанием продуктов и услуг

Текст с описанием продукта для сайта STUDYAPP

Заказчик — образовательная платформа, предлагающая курсы для подготовки к ЕГЭ. Я создавала описания этих курсов. ЦА — старшеклассники. Задача — дать подробное описание продукта и стимулировать к приобретению курса.

Текст опубликован по ссылке <https://studyapp.ru/course/46>

ЕГЭ по английскому языку за 2 недели

Что это

Курс для подготовки к ЕГЭ по английскому языку. В нем разобраны все части и задания, которые встретятся тебе на экзамене.

Курс состоит из 11-ти уроков. Это шесть часов качественного материала в формате лекций с демонстрациями и примерами. К каждому уроку приводятся практические задания по разобранным темам. Первый урок открыт для всех, кто хочет попробовать этот курс. Доступ к нему бесплатный.

Я преподаю английский язык уже три года и знаю особенности и тонкости сдачи ЕГЭ. Просто и доступно рассказываю правила выполнения каждого задания и делюсь лайфхаками, которые тебе точно пригодятся.

Кому подойдет

Если ты планируешь сдавать ЕГЭ по английскому, курс точно будет тебе полезен. В нем есть не только теория по предмету, но еще и механика решения конкретных экзаменационных задач.

Курс подойдет тебе, если ты хочешь:

- повысить уровень своей подготовки
- разобраться в структуре экзамена и особенностях заданий
- узнать лайфхаки и приемы выполнения задач

Что дает

Если ты будешь проходить по одному уроку в день, изучение курса займет у тебя около двух недель. За это время ты разберешься в структуре экзамена, узнаешь, как

правильно выполнять задания, и заметно повысишь свой уровень готовности к сдаче ЕГЭ по английскому.

Попробуй первый урок бесплатно и выполни упражнения к нему. Если тебе понравится — ты сможешь оплатить курс и продолжить занятия.

В конце первого урока тебя ждет интервью со мной о школе, поступлении в вуз и выборе профессии. Отличный способ познакомиться с будущим преподавателем и узнать много всего интересного!

Рассылки и новости компаний

Текст для рассылки Study App

Текст для рассылки бывшим ученикам онлайн-школы. Задача — проинформировать о существовании партнерской программы и привлечь новых пользователей.

Как получить 2 000 ₽ от StudyApp

Привет!

У нас крутые новости для бывших учеников StudyApp. Теперь можно порекомендовать нашу школу другу, подарить ему скидку на обучение и получить за это вознаграждение.

Если у вас есть друг, который сейчас готовится к ЕГЭ, пригласите его в онлайн-школу StudyApp. Каждый из вас получит по 2 000 рублей: друг — в виде скидки на первый месяц обучения, а вы — переводом прямо на вашу карту.

[Онлайн-школа StudyApp](#) — это занятия два раза в неделю, личный куратор по подготовке к ЕГЭ, видеокурсы по разным предметам и большая база задач для практики. Порекомендовать обучение в StudyApp — это лучшее, что вы можете сделать для друга, чтобы помочь ему сдать ЕГЭ на 85+ баллов.

Для того, чтобы принять участие в акции, ваш друг должен написать нам в чат такое сообщение:

Я от (ваш email). Хочу оплатить онлайн-школу со скидкой 50%

Ждем ваших друзей в онлайн-школе!

Команда StudyApp

Текст на сайт нотариуса и для рассылки

Опубликован на сайте заказчика: <https://lexakova.ru/press-centr/rejim-raboty-covid-19>

Срочная информация для клиентов, которые подписаны на рассылку. Задача — сообщить об изменениях в работе конторы и продемонстрировать позицию нотариуса в сложившейся ситуации.

По словам заказчика, публикация текста на форумах и каналах в Телеграм дала большое число переходов на сайт, хотя это не было целью.

Уважаемые клиенты!

На территории Москвы [введен режим повышенной готовности](#) в связи с угрозой распространения COVID-19.

Мы работаем **в штатном режиме**, но **с соблюдением всех мер безопасности** и профилактики. Тщательно следим за состоянием здоровья сотрудников. Работаем в масках, дезинфицируем дверные ручки и все поверхности в офисе после каждого посетителя. Принимаем клиентов по графику с соблюдением интервалов, регулярно проветриваем помещения.

Мы понимаем ваше беспокойство, поэтому с каждым клиентом решаем вопросы индивидуально.

Если вам или вашим пожилым родственникам нужно оформить документы, [вызовите нотариуса на дом](#).

Если вам комфортнее приехать в офис, вы можете:

- Заранее отправить нам запрос и необходимые документы на почту welcome@lexakova.ru. Мы подготовим проект, и вам не придется ждать оформления в офисе.
- Оплатить услуги переводом на карту Сбербанка. Платежи проходят по реестру в полном соответствии с требованиями законодательства.
- Приехать к нам на автомобиле. На территории есть парковка с местами, принадлежащими нашей конторе. Скажите охраннику, что вы приехали к нотариусу, и он покажет, где поставить автомобиль.
- Зайти в офис, подписать заранее подготовленный проект и забрать документы. Вы можете взять свою ручку для большего спокойствия.
- Или позвонить администратору — мы выйдем к вам на воздух и подпишем документы с соблюдением необходимой дистанции.

Если вы хотите избежать любых контактов с другими посетителями, мы готовы принять вас **на час раньше открытия конторы**.

Дорогие клиенты! Я осознаю свою социальную ответственность и потребность большого количества людей в нотариальных услугах. Поскольку нотариальных контор ограниченное количество, я планирую продолжать работу, возможно — ограниченным составом сотрудников. Однако я очень прошу вас проявлять ответную осознанность. Если вы недавно вернулись из-за рубежа или у вас есть признаки простуды, я прошу сообщить об этом при обращении. Мы подберем индивидуальный способ оказания услуги, не подвергая опасности сотрудников.

Берегите себя!

Екатерина Лексакова
Нотариус г. Москвы

Статьи для СМИ

Статья для VC.ru

Статья о запуске нового приложения для дистанционного обучения. Задача — анонсировать выход приложения и увеличить число пользователей.

[Ссылка на публикацию.](#)

Набрала 1500 просмотров в органике.

VICO SmartBoard — онлайн-класс для дистанционного обучения

Как мы сделали онлайн-класс, имитирующий обычный школьный урок

Привет! Я Максим, сооснователь VICO Communications. Два года назад я перевел своего сына на домашнее обучение. Не найдя технических средств для работы с преподавателями, которые бы меня полностью устроили, я решил создать приложение, максимально приближенное к работе в классе. Рассказываю, как у меня возникла эта идея и что получилось в итоге.

С чего все началось

С детства я мечтал о своем собственном доме за пределами города. Я видел, как организована загородная жизнь в Европе и США, где жилье строится сразу со всей необходимой инфраструктурой. В любом, даже самом простом городке, есть хорошие дороги, магазины рядом, небольшие семейные рестораны, школы и школьные автобусы для детей.

Когда мы с семьей переехали в свой дом в коттеджном поселке под Питером, мы остро ощутили нехватку инфраструктуры. В России за городом все самое примитивное, магазины больше похожи на ларьки, практически нет общественных пространств. Поэтому нам пришлось смириться, что поездки за покупками, в кафе и другие интересные места теперь станут случаться реже.

Самым непредсказуемым оказался вопрос обучения. Когда подрос старший сын, ближайшая государственная школа, на которую мы рассчитывали, оказалась переполнена. В классах было по 45 человек.

Мы выбрали частную школу, которая находилась ближе. Школа была весьма дорогая, в классе — 7 человек. Но не все шло гладко: ребенок постоянно отвлекался от уроков, мы слушали претензии со стороны учителей. А потом нам поставили диагноз — СДВГ (синдром дефицита внимания с гиперактивностью). Тогда мы приняли решение перевести сына на домашнее обучение, где он сможет получить больше внимания и усвоить значительно больше, чем в группе.

Что делал

Я стал искать сервисы для комфортного дистанционного обучения сына. Многие преподаватели и репетиторы используют скайп и зум. Но они заточены под потребности бизнеса — их функционал не совсем подходит для обучения детей, особенно точным наукам. Учителям приходится показывать в камеру экран своего компьютера или листы с записями, которые в классе должны быть на доске, а детям — фотографировать решение задач в своей тетради и отправлять преподавателю в чат. Это отнимает много времени от самого процесса обучения и заставляет обе стороны подстраиваться под существующие технические возможности.

В какой-то момент возникла идея создать приложение специально для дистанционного обучения. Приложение, которое поможет ребенку учиться так же, как в классе, а преподавателям — работать с существующими материалами, а не переделывать их в примитивные игровые формы. Которое позволит ученикам и учителям пользоваться преимуществами дистанционного образования и быть мобильными, а не привязанными к домашнему компьютеру.

Я хотел, чтобы у учителя была доска, у учеников — тетради, все могли слышать друг друга и общаться между собой. Чтобы ученики могли поднимать руку и отвечать у доски, а учитель — проверять и наблюдать за их работой в тетради и вносить правки.

С кем делал

Команду для создания программы я собрал достаточно быстро, учитывая, что работаю в сфере IT. У всех участников есть дети, вопросы их образования волнуют каждого, поэтому моя идея нашла отклик у ребят.

На начальном этапе нас было трое: два разработчика и я в роли продакт-менеджера. Позже к нам присоединился еще один разработчик, и мы работали над продуктом вчетвером. На стадии, когда концепция была сформирована и потребовалось много технической работы с кодом, мы стали расширять команду: кто-то привлекался на отдельные задачи, а кто-то работает с нами на постоянной основе.

Поскольку это стартап, вся работа строилась на нашем энтузиазме и собственных ресурсах.

Как делали

Первоначальной идеей было объединить веб-интерфейс с основным функционалом приложения на компьютере и планшет, который ученик использует в качестве тетради, а учитель — в роли доски. В веб-интерфейсе должны были быть функции видео, аудио, демонстрация доски и вывод на экран тетради любого из учеников, возможность обмена файлами и многие другие.

В процессе разработки мы сталкивались с техническими сложностями, меняли функционал приложения. Так, на этапе proof of concept мы приняли решение отказаться от использования нескольких устройств участниками, поскольку это ставило крест на их мобильности, и ограничиться одним планшетом.

Позже стало ясно, что при работе на планшете видео теряет свой смысл — пока пользователь делает записи, камера снимает потолок, а не его самого. Учитывая, что качество видеосвязи к тому же часто страдает из-за плохого интернета, мы решили отказаться и от этой функции. Но, возможно, вернемся к ней чуть позже, когда найдем красивое решение.

При создании приложения для нас было важным использование ручки для рукописного ввода. Это дает широкие возможности в изучении точных наук, где используется большое количество специфических символов. С нашей точки зрения, самый лучший пользовательский опыт среди подобных устройств — у Apple Pencil в связке с iPad. Благодаря высокой отзывчивости достигается эффект реального письма, почти как на бумаге. Поэтому мы начали с него, и пока приложение доступно только на iPad. Но в нынешнее время нельзя ограничиваться одной платформой, и как только мы найдем ресурсы, — выпустим версию для Android-планшетов.

Хочется также дать возможность тем, у кого нет планшетов, пользоваться приложением с телефона. Но для этого предстоит решить ряд нетривиальных задач: как обходиться без ручки, как удобно разместить интерфейс на небольшом экране и тому подобное. Сейчас мы думаем над тем, как все это сделать.

Что получилось

Мы включили в приложение те функции, которые планировали изначально, и некоторые добавили в процессе разработки.

Для того, чтобы воспользоваться VICO SmartBoard, не нужна регистрация. Пользователь (учитель) вводит в специальной окошке название урока и входит в класс, после чего может поделиться ссылкой на урок со всеми остальными участниками.

VICO

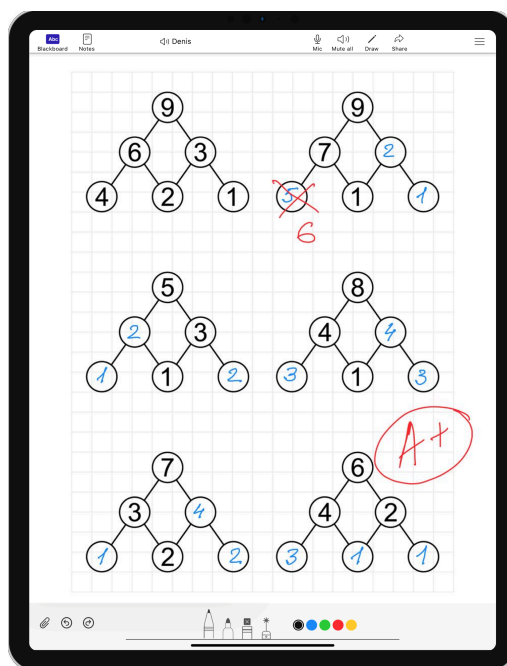
Введите название комнаты

vico

Войти

Никаких регистраций, логинов и паролей — максимально быстрый вход в урок

Вот так выглядит основной экран урока.



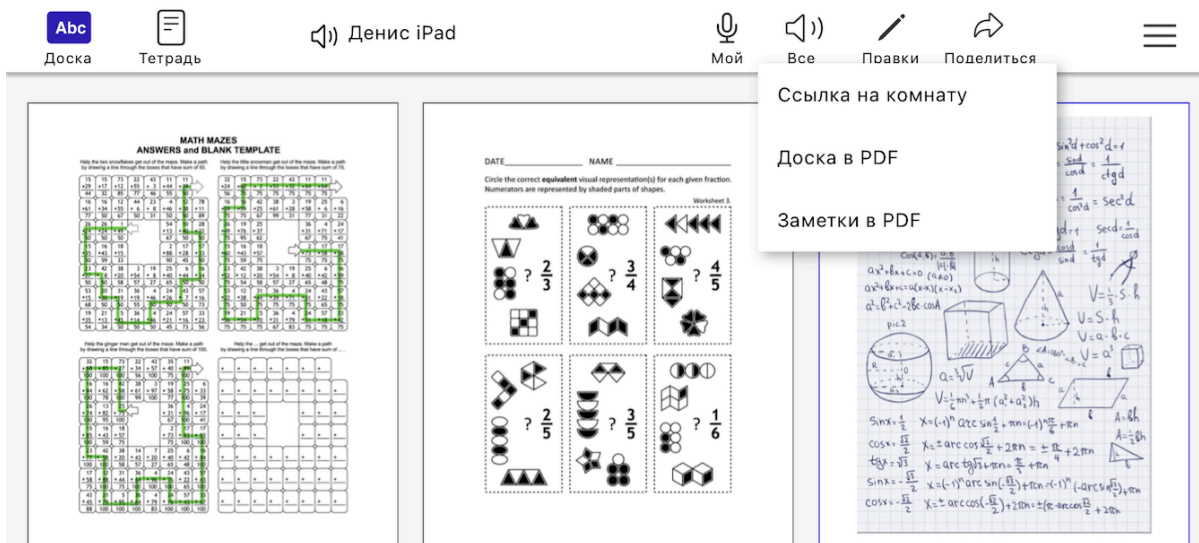
Интерфейс в классе

У каждого участника есть два пространства: общее и персональное, между которыми можно переключаться. Общее — доску — видят все участники, персональное — тетрадь — сам ученик и учитель. Тетрадь учителя не видит никто, кроме него самого.

Учитель может разрешить одному или всем ученикам рисовать на доске, включить микрофоны всех участников для совместного обсуждения или вызвать к доске кого-то одного.

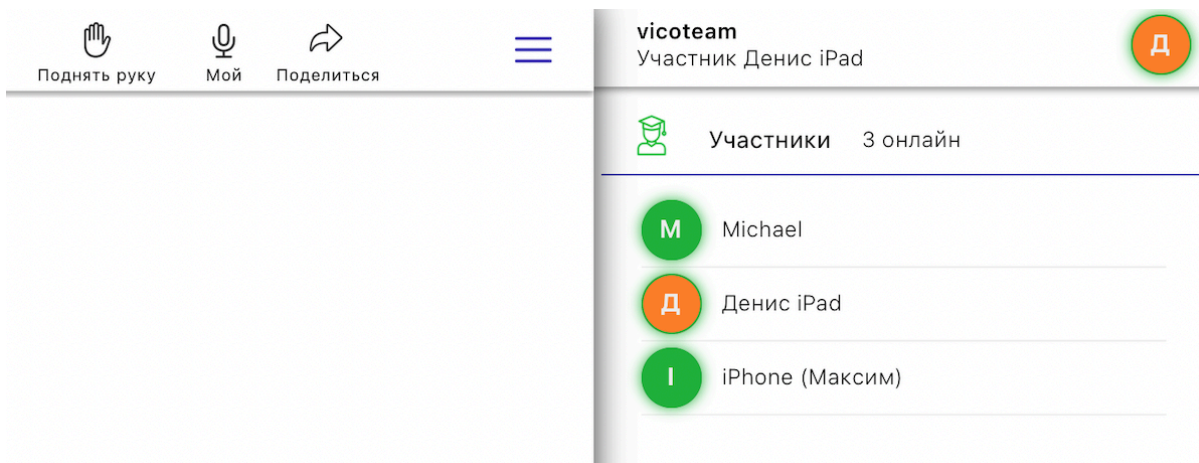
Панель управления учителя

Изображение с доски в любой момент можно сохранить в формате pdf и раздать ученикам. Также учитель может вывести на доску или раздать в тетради файл с заданием, поверх которого можно рисовать. Может заглянуть в каждую тетрадь, чтобы проконтролировать ход решения ученика, или вывести одну из тетрадей на доску.



Учитель видит миниатюры тетрадей учеников, может сохранить доску в pdf

Каждый может видеть список присутствующих на уроке, время от его начала, прикладывать к уроку файлы с заданиями.



Список участников урока

У учеников интерфейс несколько отличается. Они не могут управлять действиями других участников, зато могут поднять руку, чтобы ответить у доски.



Панель управления ученика

Всем участникам урока доступны несколько функций рисования и редактирования: классическая ручка, ластик, который позволяет удалить часть рисунка или все изображение на странице, и указка, которая оставляет след на листе лишь на время.



Функции рисования и редактирования

Приложением можно пользоваться на русском, английском и немецком языках, готовится локализация на французский.

Мы постоянно тестируем приложение сами и с помощью наших пользователей, собираем обратную связь, при необходимости модифицируем его работу и расширяем функционал.

Куда дальше

Создавая VICO SmartBoard, мы в первую очередь думали о решении задачи, которую поставили перед собой, и лишь в общих чертах представляли, как его можно монетизировать. Сейчас оно доступно пользователям iPad бесплатно, и так будет всегда — это единогласное решение нашей команды. В будущем мы сделаем премиум версию, чтобы обеспечить стабильную работу и поддержку.

Не исключаю, что крупным образовательным платформам и школам захочется интегрировать у себя нашу технологию. Мы готовы к такого рода сотрудничеству.

Пресс-релиз для региональных СМИ

Пресс-релиз о выходе документального фильма на Youtube. Цель — получить публикации в СМИ, дать интервью и увеличить число просмотров фильма.

Герой Дудя снял фильм о глухих в Воронеже

В четверг на ютубе вышел документальный фильм о проблемах глухих и слабослышащих людей. Герои фильма живут и работают в Воронеже. Автор проекта — Иосиф Тимченко (Физрук Джо) — сам был героем фильма Юрия Дудя «Русская Замбия».

Иосиф Тимченко — FizrukJoe в сети — недавно вернулся из Замбии. Там на протяжении полутора лет он работал в роли волонтера и миссионера. Организовал футбольный лагерь для детей из трущоб Лусаки, помогал детям вернуться в школы, построил футбольный стадион для детей из неблагополучных семей. Юрий Дудь прилетал к Иосифу в Лусаку и снял фильм «Русская Замбия» о его благотворительной деятельности и о жизни его семьи в Африке. Фильм набрал 4,8 млн просмотров на ютубе.

Этой весной Иосиф вернулся в Россию запустил новый проект «ВыСотка». Это документальный цикл о людях, которые меняют мир: волонтерах, миссионерах и добровольцах. Каждая серия ВыСотки раскрывает одну социальную проблему и рассказывает о героях, которые стремятся ее решить.

В четверг, 23 июля, на ютуб-канале проекта вышла третья серия «Самый громкий язык». Она посвящена проблемам глухих людей и их жизни в мире слышащих. Герои фильма живут и работают в Воронеже. **Татьяна, сурдопереводчик**, говорит о сложностях в образовании глухих людей и обучении их жестовому языку. **Николай** создал **инклюзивную творческую студию**, рассказывает о работе с обычными детьми и детьми с особенностями развития. **Константин** курирует **спорт для глухих в Воронежской области**, говорит о роли и поддержке государства, рассказывает о том, как глухие люди играют в командные игры. Мама детей с инвалидностью делится своим реальным опытом, рассказывает о сложностях воспитания и о перспективах их детей на будущее.

Видео набирает просмотры на площадке и провоцирует зрителей на диалог.

Ссылка на фильм

<https://www.youtube.com/watch?v=rg0Cl2WoJ0A&t=53s>

Контакты

Иосиф Тимченко (Физрук Джо) <https://instagram.com/fizrukjoe>

Тел. +7 960 263 xx xx

Примеры отредактированных текстов (редактура и корректура)

Первая в жизни игра

Вчера случилось очень тихое, но важное событие. Настолько тихое, что можно было услышать вырывающиеся шёпотом смешки босоногих и грязных детей. Настолько важное, что мой блок для сантиментов, который я поставил себе перед поездкой в Африку, дал трещину, и я поймал свою слезу, когда пересматривал видео события.

Вчера в деревне Луситу в русле высохшей реки возле грязной лужи состоялся футбольный матч. Я не уверен, что игроки, принявшие участие в игре, хотя бы раз видели футбол по телевизору до этого, потому что вблизи деревни нет электричества, для того чтобы включить телевизор. Матч был спонтанным, а игра – интуитивной. Мяч завязал в тягучем песке, где, когда начнётся сезон дождей и в русло придёт вода, будут кишеть крокодилы.

Меня шокировало осознание того, что я стал свидетелем ПЕРВОЙ В ЖИЗНИ ИГРЫ для некоторых детей. Футбол — очень простая штука. Он для всех, он доступный. И уже невозможно представить человека, который впервые в жизни увидит футбол, попробует сыграть и скажет: «Вау! Я и не знал».

У ребят остался футбольный мяч. Хочу приехать в деревню через какое-то время и увидеть, как игра, которая родилась вчера в деревне Луситу, подросла, окрепла; а пацанчики покажут мне финты, которые они сочинили, и свои лучшие голы.

Уганда

Уганда. Местные жители называют страну жемчужиной Африки. Здесь берет своё начало величественная река Нил. Вдоль всей границы Уганду обрамляют живописные горы, с которых вода падает на сотни метров вниз. Кажется, если здесь бросить в землю зерно, тут же что-то прорастет.

Земля кормит жителей Уганды и даёт им многое. А они, в свою очередь, окропляют её кровью, проливаемой в бесконечных конфликтах. За последние десятилетия страна была истерзана войнами. Один из самых жестоких тоталитарных режимов, разрушительные гражданские войны и войны со всеми соседями, поражающая своей жестокостью детская война на севере страны... Все это — история Уганды. Но одна война длится до сих пор. Это битва уличных детей за право на жизнь, в которой им противостоит весь взрослый мир.

В этот неравный бой за детские жизни решили вступить две наши соотечественницы — Соня и Наташа. Девчонки работают в Уганде более пяти лет, вызволяя детей из банд, забирая их с улиц, спасая от голода. Рассказом об их миссии я открываю цикл фильмов про наших соотечественников, которые помогают другим людям по всему миру.

Соня и Наташа невероятным образом выделяются на фоне напряженности и агрессии, царящих в Уганде. Две удивительно красивые и нежные девушки каждый день сталкиваются со смертью, преступлениями, насилием. И днем и ночью они подвергают свои жизни опасности, чтобы спасти еще одного ребенка. Они идут против преступных банд, борются с жестокостью полиции, противостоят голоду и смерти.

Две хрупкие девчонки в легких платьях дают кров, пищу и надежду десяткам грязных, уставших от скитаний детей и подростков с улиц. Их огромные сердца наполнены теплом и любовью, они рискуют собой ради спасения еще одного мальчишки, к которому оказалась неблагоприятна судьба.

Wowesbot

Команда, создавшая образовательный проект StudyApp, продолжает запускать новые сервисы. Все они дают людям возможность учиться, используя новые технологии, которые доступны широкому кругу пользователей.

Год назад мы создали образовательную платформу StudyApp для подготовки школьников к ЕГЭ. 5 тысяч учеников готовились к экзаменам с нами: решали задачи, проходили курсы, писали пробные ЕГЭ. Сегодня мы объявляем о запуске **Wowesbot** — нового телеграм-бота, который помогает людям практиковать английский язык.

Идея возникла во время изучения английского одним из наших сотрудников. Он учил язык два года, и ему была необходима практика. Проблема, казалось бы, решается очень просто — сегодня существует немало возможностей для общения с носителями языка и проработки разговорных навыков. Skyeng, к примеру, недавно запустил проект Talks, где ученики могут в любое время звонить преподавателям по всему миру и практиковаться. Но не все так просто.

У многих людей есть психологический барьер, который не позволяет им чувствовать себя комфортно, говоря с незнакомым человеком на иностранном языке один на один. У нашего коллеги именно такая проблема: ему сложно перебороть себя и начать общаться каждый день по видеосвязи. Узнав об этом, репетитор предложила ему обмениваться голосовыми сообщениями. При одном условии: отвечать он будет моментально — неважно, где и чем занят.

Спустя месяц практики наш коллега понял, что лучше формулирует мысли на английском, ему стало легче говорить «на ходу», а главное — он переборол свое внутреннее сопротивление. Теперь он общается с репетитором и голосовыми сообщениями, и по видеосвязи.

Мы хотим поделиться этим опытом с нашими пользователями и помочь им преодолеть психологический барьер, с которым сталкивается большинство изучающих иностранные языки. Именно для этого мы создали Wowesbot. Он связывает двух людей, которые могут общаться только на английском. Собеседники обмениваются голосовыми сообщениями анонимно и без текста. Каждый может выйти из чата в любую секунду и не бояться облажаться, поэтому психологически такое взаимодействие дается людям гораздо легче.

Кроме того, наша команда постоянно работает над улучшением пользовательского опыта. Уже сейчас бот предлагает собеседникам темы для разговора. А в будущем возможности сервиса позволят выбирать уровень английского, практиковать другие языки и обмениваться контактами.

Попробуйте **Wowesbot** уже сейчас. Первые три конференции будут доступны вам бесплатно, после этого вы сможете пользоваться сервисом за 100₽ в месяц. А еще мы

создали общий чат бота, в котором можно найти собеседников неанонимно, общаться на интересные для вас темы и делиться впечатлениями от бота.

Примеры документальных фильмов

Создавала сценарии по заранее отснятым видеоматериалам, прописывала закадровый текст и стендапы автора, готовила титры.

Отчетный фильм благотворительной экспедиции «Игры Севера»:

<https://www.youtube.com/watch?v=04hnOHzzrgs>

Документальный проект «ВыСотка»

- «Русские архитекторы на краю света»:
<https://www.youtube.com/watch?v=fcR4G44Iz08&t=1s>
- «Русский врач в Африке»: <https://www.youtube.com/watch?v=I9irctSWpbl&t=192s>
- «Наши в Уганде»: <https://www.youtube.com/watch?v=1efKC8Jyhp0&t=210s>