



FORMULARIO DE UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS

1. NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR

Metodologías de la Investigación

2. CRÉDITOS

5 créditos

3. CONOCIMIENTOS PREVIOS EXIGIDOS Y RECOMENDADOS

3.1 Conocimientos Previos Exigidos:

Dado que se trata de una unidad curricular del último año de la carrera se requiere conocimiento de los problemas disciplinares que permiten construir un objeto de estudio en el marco de un proyecto de investigación. Este curso forma parte del Ciclo de Especialización y, en este marco, se propone aportar instrumentos para producir trabajos científicos, en general, y para la realización de la Tesis y el Proyecto Final de Carrera, en particular. Por lo tanto se recomienda disposición por parte de los estudiantes para recuperar reflexiva y críticamente los saberes y competencias desarrollados en los diversos cursos del grado.

3.2 Conocimientos Previos Recomendados:

4. TEMARIO

Unidad I. La producción y validación del conocimiento en diseño.

Epistemología y metodología(s): breve recorrido por los antecedentes históricos y sus diferencias conceptuales. Metodología y método.

La estructura y los espacios de investigación de grado y posgrado en la Universidad de la República y otras instituciones y agencias científicas nacionales, regionales e internacionales. La constitución del Diseño de Comunicación Visual como campo disciplinar y las metodologías de investigación. La producción de conocimiento en las disciplinas proyectuales. Modos y dispositivos diferenciales que caracterizan al Diseño de Comunicación Visual como disciplina proyectual respecto a la Arquitectura, el Diseño Industrial, de Indumentaria y Textil. El uso de marcos teórico-conceptuales eclécticos en propuestas de investigación consistentes. Reflexión sobre la transferencia de métodos de otras disciplinas al Diseño de Comunicación Visual como parte de la producción de investigación académica.

Unidad II. Producción de conocimiento en dispositivos no textuales. Metáforas que nos piensan.

La desnaturalización de los sistemas de metáforas que *nos piensan* a partir del análisis del lenguaje que usamos en un proyecto de investigación, en la fundamentación de un proyecto de diseño, en una estrategia de comunicación visual. Las metáforas como estructuradoras de lo que percibimos y de nuestra relación con el mundo. El uso explícito e implícito de esos sistemas de metáforas en proyectos de diseño y comunicación visual. El ocularcentrismo y la primacía de las metáforas visuales respecto a otros modos de organización de la percepción. El uso de las imágenes como fuente de la investigación. El rol de aquellas en el trabajo de tesis y en la presentación audiovisual durante la defensa oral y pública. Cultura Visual, Cultura Material, Cultura del Diseño y Giro Visual en la constitución del diseño como objeto de estudio académico. Regímenes de visibilidad y estrategias discursivas. Los artefactos diseñados como mediadores entre las teorías científicas y el mundo.

Unidad III. Hacia la transformación de un tema en un problema de investigación en diseño

Los intereses iniciales y las preguntas de investigación. Las nociones de relevancia y pertinencia disciplinar en la delimitación de un problema de investigación. Los consensos disciplinares y los alcances transdisciplinares del proyecto. Estrategias para la delimitación de un problema: contextualización espacial y temporal, relevo bibliográfico y de casos en un sentido amplio. La formulación y escritura del Estado del arte o de la cuestión como vía para dimensionar los objetivos y el alcance del proyecto.

Antecedentes y resultados de investigaciones anteriores que atraviesan el tema elegido. Organización y conceptualización de datos y hechos significativos, que ubican al tema en una determinada perspectiva/encrucijada. Problemas de historicidad en el relevamiento y producción de materiales y periodizaciones. Fuentes primarias y secundarias. El carácter situado de la investigación en diseño. El diseño social como problema.

Unidad IV. Escribir el Diseño

Géneros académicos: las prácticas y sus relaciones con ciertos tipos de enunciados con reglas estables. La argumentación sostenida. Tipos de textos institucionalizados que circulan vinculados a la producción de conocimiento y producto de saberes expertos. Protocolos de citas y referencias bibliográficas. Consulta de bases de datos especializadas en Diseño, Arte y Arquitectura disponibles en fadu y Udelar. Bibliotecas y repositorios digitales. Fichado y registro del material relevado.

Mediaciones entre palabra y proyecto en la investigación en Diseño. El lenguaje como intermediación, transacción, y mecanismo de producción de ideología. Intertextualidad, hipermediaciones y transmediaciones.

Bases y formulario para la presentación de proyectos PAIE-CSIC (Proyectos de Apoyo a la Investigación Estudiantil- Comisión Sectorial de Investigación Científica).

Lineamientos de Tesis de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

<http://www.farq.edu.uy/biblioteca/>

Unidad V Estrategias metodológicas de investigación en Diseño. De la metodología a las técnicas de investigación

Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. La adecuación entre los objetivos y las estrategias metodológicas. Dimensiones éticas de la investigación en Diseño de Comunicación Visual. Etnografía y observación. La entrevista. Abordajes basados en casos. La investigación acción. La investigación histórica: historia (s) del Diseño. Diseño de experiencias. Técnicas de investigación destinadas a la producción y el consumo. De Diseño-Comunicación a Diseño-Representación. El diseño y lo proyectual como metodología de detección de emergencias no visibles a través de otros procedimientos. Zonas de contacto y diálogo entre saberes.

5) RESPONSABLE

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.
Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.
Mónica Farkas.

6) CUPOS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Cupos mínimos: -
Cupos máximos: 5 estudiantes

ANEXO B

Se deberá completar un anexo B por cada carrera que tome la Unidad curricular.

B1) ÁREA DE FORMACIÓN

El área de formación (materia, según la anterior nomenclatura) identifica las grandes áreas temáticas ligadas a un sector de la ciencia o de la técnica. Cada comisión de carrera evaluará a qué área de formación corresponde la unidad curricular.

B2) UNIDADES CURRICULARES PREVIAS

Curso:

Examen:

(Las unidades curriculares previas serán definidas por las carreras que tomen la unidad curricular en cuestión, teniendo en cuenta los conocimientos exigidos que figuran en el programa.)