



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НОВОСИБИРСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ПЛАН

работы Комитета по маркетингу и рекламе
до 31.12.2021 г.

№ п/п	Направление задач	Формат работы, мероприятия, даты	Практический результат
1	Формирование благоприятного имиджа комитета и популяризация деятельности комитета для членов организации НОО Опора России.	Проведение просветительских мероприятий для членов организации в соответствии с календарем мероприятий комитета. Оказание консультативной помощи и экспертной оценки для членов организации. Содействие в продвижении проектов разрабатываемых членами НОО Опора России при поддержке Новосибирского отделения.	Прозрачная внутренняя политика комитета, понятная членам организации. Обеспечение членов организации выгодами в виде получения бесплатного доступа к экспертным консультациям, экспертной оценке. Содействие в подготовке, упаковке и продвижении проектов разрабатываемых членами НОО Опора России, имеющих ценность для отделения и бренда организации. Содействие в формировании отраслевых предложений.
2	Формирование благоприятного имиджа комитета, формирование благоприятного имиджа организации НОО Опора России в глазах широкой общественности.	Проведение масштабных просветительских конференций и мероприятий для предпринимателей НСО. Поддержка и продвижение значимых для региона деловых мероприятий на коммуникационной площадке Новосибирского отделения. Развитие спонсорства спортивных мероприятий в целях продвижения товаров и услуг на	Сформированный социально-значимый имидж организации, имеющий благоприятный окрас в глазах широкой общественности. Сотрудничество со СМИ в целях регулярного и выгодного освещения деятельности Новосибирского отделения и комитетов в региональных, а также федеральных средствах/каналах массовой информации. Создание условий для взаимовыгодного сотрудничества членов НОО Опора России с

		платформе спорта, в том числе CYBERSPORT & GAMING.	общественными, государственными и спортивными организациями. Увеличение численности новых членов отделения.
3	Повышение деловой репутации и уровня доверия к региональным участникам ры	Поддержка и содействие развитию сферы маркетинговых услуг в регионе. Организация профильных мероприятия для профессионалов сферы, с целью обмена опытом и обеспечения возможности выстроить коммуникацию с предпринимателями.	Создание на базе Новосибирского отделения площадки для взаимодействия профессионалов сферы и предпринимателей. Обеспечение возможности заявить о своей компании, выступив с докладом и/или кейсом, осуществить консультации на актуальные темы, участвовать в различных номинации, премиях и рейтингах поддерживаемых НОО Опора России.
4	Оказание содействия учебным заведениям.	Содействие в подготовке кадров, предоставление учебным заведениям квалифицированной помощи в разработке учебных факультативов, курсов и др.	Создание на базе Новосибирского отделения НОО Опоры России площадки для взаимодействия выпускников и работодателей. Обеспечение практики для студентов и выпускников Высших и средне профессиональных учебных заведений.
5	Обеспечение прозрачной деятельности комитетов Новосибирского отделения НОО Опора России.	Содействие в организации эффективного управления деятельностью комитетов Новосибирского отделения НОО Опора России, проработка межкомитетного взаимодействия (цели, действия, результаты).	Прозрачные цели и деятельность комитетов. Создание благоприятной среды для развития комитетов и расширения численности участников комитетов. Создание эффективной коммуникационной площадки внутри отделения между членами комитетов и широкой общественностью. Разработка календаря консультаций в сотрудничестве с руководителями комитетов. Проведение мониторинга потребностей в маркетинговых услугах и инструментах, с целью удовлетворения имеющихся запросов.

Руководитель комитета Анна Александровна Павленко.