

# ТЗ от на текста для Aromashop

**Автор документа:** Владислав Кеннеди

**Email:** [elskennedycapital@gmail.com](mailto:elskennedycapital@gmail.com)

**Telegram:** <https://t.me/elskennedy>

## Цель

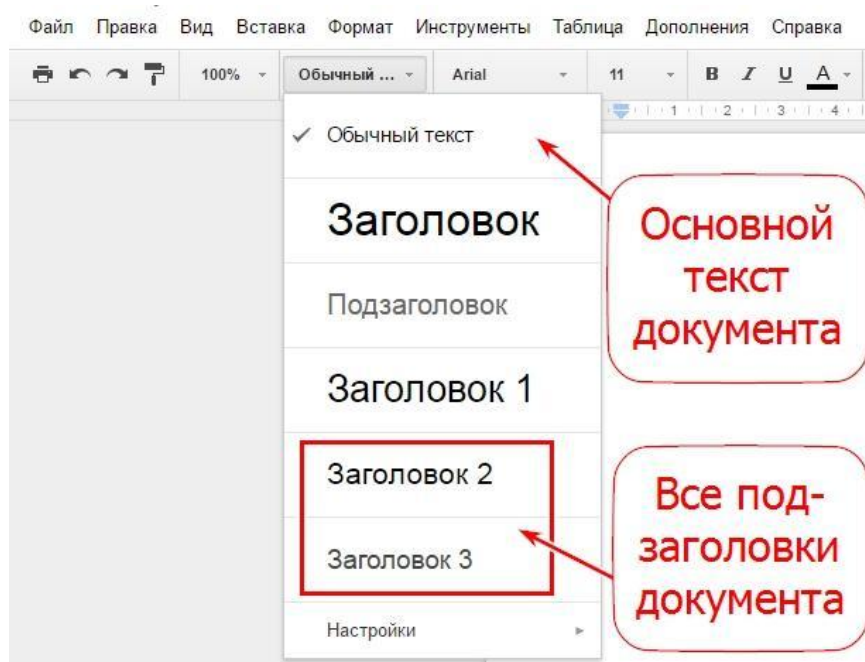
Написать текста для категорий

## Требования к текстам для копирайтера

### Форматирование текста

1. Все тексты размещаются в документах с техническими заданиями и должны форматироваться.
2. Текст должен быть разделен на абзацы в среднем по 500-700 символов (5-7 предложений по 12-15 слов). При создании абзаца не используется табуляция. Абзацы обозначаются стандартными отступами.

3. Тело текста должно быть оформлено как обычный текст.



4. Заголовки h2 и h3 должны быть отформатированы соответственно
5. Правильно используйте тире и дефис.
6. В текстах обязательно должны быть нумерованные или маркированные списки

## Технические требования к текстам

### Заголовки

1. Текст должен начинаться с заголовка;
2. Оптимальный объем заголовка H1 не более 80 символов;
3. Оптимальный объем подзаголовка H2 или H3 не более 140 символов;
4. Если заголовок дан изначально в ТЗ - использовать его (не менять);
5. Если заголовка нет - придумать, но при этом он обязательно должен содержать основное ключевое слово (название категории);
6. Если в ТЗ указаны подзаголовки - использовать их;
7. Не использовать в заголовках коммерческие слова (купить, приобрести, цена и т.д.) если это не указано в ТЗ.

### Требования к контенту

1. Тексты должны быть уникальными (более 95% по <https://text.ru/antiplagiat> );
2. Предел спамности от 40% до 50%. Проверять на text.ru

3. Предел водности до 20% - 25%. Проверять на text.ru
4. Текст разбивать на абзацы в среднем по 500-700 символов (5-7 предложений по 12-15 слов);
5. Делать маркированные / нумерованные списки;
6. Основные ключевые слова вписывать в точном вхождении;
7. Слова с самым большим % вхождения - должны быть ключевые - не превышать 3.5-5% по <https://istio.com/>
8. В среднем, по тексту, ни одно слово не должно выходить за пределы 3.5-5% (не учитывая предлоги) по <https://istio.com/>;
9. Главную ключевую фразу (она идет первой в основных ключах) использовать в первом абзаце
10. Дополнительные ключевые слова можно склонять;
11. Дополнительные ключевые слова стараться совмещать с основными (по одному на ключевое слово);
12. Использовать множественное (единственное) число ключевого слова;
13. Использовать синонимы ключевых слов, даже если они не указаны в ТЗ;
14. Ключевые слова равномерно распределить по всему тексту;
15. Употреблять ключевые слова с "купить" в 1 абзаце текста, если есть второе слово с "купить" то употреблять его еще через абзац.

## Дополнительные требования

1. В тексте **не должно** быть:
  - общих вводных фраз типа "известно, что...";
  - длинных предложений с кучей различных оборотов;
  - лишней информации, не относящейся к делу.
2. Текст должен **решать проблему клиента и помогать заказчику достичь его цели**. Выстраивайте логику текста от Проблемы клиента до Цели заказчика (продажи).
3. Текст должен описывать преимущества (**выгоду для потребителя**) данной категории товара, продукта, услуги;
  - Пример неверный  
*У нас на сайте широкий выбор хлебопечек*
  - Пример верный  
*На сайте Rozetka Вы найдете хлебопечки, которые помогут приготовить хлеб за 30 минут. Вам только нужно всыпать ингредиенты.*

4. Текст должен описывать общие характеристики данной категории товаров, которые к ним применимы (мягкие, твердые, мощность, напряжение и тд) и **описывать выгоду**, которую получает покупатель;
    - Пример характеристики  
*легкие ноутбуки*
    - Пример выгоды  
*Покупатель сможет его носить с собой весь день, ведь вес ноутбука составляет всего N кг.*
  5. В тексте не стоит использовать много непонятных терминов (технологии и т.д.) если они есть, то они должны описывать что это простыми словами и **выгодами**
    - Пример характеристики  
*покрытие soft touch*
    - Пример выгоды  
*Мобильный телефоны N имеет покрытие Soft Touch которое очень приятное на ощупь и не позволяет оставлять пятна от пальцев на корпусе*
  6. Важно соблюдать тематику текста.
- 

## 1. Написать текст – Парфюмерия Agent Provocateur

Текст для страницы - <https://aromashop.com.ua/agent-provocateur>

### Уникальные мета-теги и заголовок H1

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| <b>Title</b>        | Не писать.                   |
| <b>Description</b>  | Не писать.                   |
| <b>Заголовок H1</b> | Парфюмерия Agent Provocateur |

Количество символов текста - **4000** символов.

#### Ключевые слова (упоминать в заголовках).

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- духи agent provocateur
- купить духи агент провокатор
- парфюмерия агент провокатор

- парфюм агент провокатор
- парфюмированная вода agent provocateur

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- отзывы
- цена
- Украина
- аромат
- ароматы
- отзыв
- туалетная вода
- парфюм
- новинка
- в Украине
- eau de parfum
- аромат
- производитель
- edp
- фото
- 100 ml

Поисковые ключи нужно обязательно использовать в заголовках H2.

Страницы конкурентов:

<https://makeup.com.ua/brand/22603/>

## 2. Написать текст – Парфюмерия Antonio Banderas

Текст для страницы - <https://aromashop.com.ua/antonio-banderas>

Уникальные мета-теги и заголовок H1

|       |            |
|-------|------------|
| Title | Не писать. |
|-------|------------|

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| <b>Description</b>  | Не писать.                  |
| <b>Заголовок H1</b> | Парфюмерия Antonio Banderas |

Количество символов текста - **4000** символов.

**Ключевые слова (упоминать в заголовках).**

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- духи антонио бандерас
- купить духи антонио бандерас
- antonio banderas духи
- туалетная вода антонио бандерас
- духи antonio banderas
- парфюм антонио бандерас
- парфюмерия антонио бандерас

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- отзывы
- цена
- Украина
- аромат
- ароматы
- отзыв
- туалетная вода
- парфюм
- новинка
- в Украине
- аромат
- производитель
- фото
- 100 ml
- туалетную воду
- мужские
- женские
- eau de toilette
- новинка
- духи от
- сколько стоит

- заказать

Поисковые ключи нужно обязательно использовать в заголовках H2.

Страницы конкурентов:

<https://makeup.com.ua/brand/22893/>

<https://eva.ua/brand-72857/>

<https://parfums.ua/brand/antonio-banderas>

---

### 3. Написать текст – Парфюмерия Armand Basi

Текст для страницы - <https://aromashop.com.ua/armand-basi>

#### Уникальные мета-теги и заголовок H1

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| <b>Title</b>        | Не писать.             |
| <b>Description</b>  | Не писать.             |
| <b>Заголовок H1</b> | Парфюмерия Armand Basi |

Количество символов текста - **4000** символов.

#### Ключевые слова (упоминать в заголовках).

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- духи арманд баси
- armand basi духи
- armand basi
- парфюм арманд баси
- парфюмерия armand basi
- духи арманд баси мужские

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- отзывы
- цена
- Украина

- аромат
- ароматы
- отзыв
- туалетная вода
- парфюм
- новинка
- в Украине
- аромат
- производитель
- фото
- 100 ml
- туалетную воду
- мужские
- женские
- eau de toilette
- новинка
- духи от
- сколько стоит
- заказать

Поисковые ключи нужно обязательно использовать в заголовках H2.

В тексте в основном стараемся описывать бренд, его историю и немного затрагивать ароматы.

Страницы конкурентов:

<https://makeup.com.ua/brand/22455/>

## 4. Написать текст – Парфюмерия Attar Collection

Текст для страницы - <https://aromashop.com.ua/attar-collection>

### Уникальные мета-теги и заголовков H1

|       |            |
|-------|------------|
| Title | Не писать. |
|-------|------------|

|                     |                             |
|---------------------|-----------------------------|
| <b>Description</b>  | Не писать.                  |
| <b>Заголовок H1</b> | Парфюмерия Attar Collection |

Количество символов текста - **4000** символов.

**Ключевые слова (упоминать в заголовках).**

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- духи attar collection
- духи аттар коллекшн
- attar духи

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- отзывы
- цена
- Украина
- аромат
- ароматы
- отзыв
- туалетная вода
- парфюм
- новинка
- в Украине
- аромат
- производитель
- фото
- 100 ml
- туалетную воду
- мужские
- женские
- eau de toilette
- новинка
- духи от
- сколько стоит
- заказать

Поисковые ключи нужно обязательно использовать в заголовках H2.

В тексте в основном стараемся описывать бренд, его историю и немного затрагивать ароматы.

Страницы конкурентов:

<https://makeup.com.ua/brand/352113/>

---

## 5. Написать текст – Парфюмерия Azzaro

Текст для страницы - <https://aromashop.com.ua/azzaro>

### Уникальные мета-теги и заголовок H1

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| <b>Title</b>        | Не писать.        |
| <b>Description</b>  | Не писать.        |
| <b>Заголовок H1</b> | Парфюмерия Azzaro |

Количество символов текста - **4000** символов.

### Ключевые слова (упоминать в заголовках).

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- azzaro
- azzaro духи
- духи аzzаро
- туалетная вода azzaro
- азаро духи мужские
- духи аzzаро женские
- купить туалетную воду azzaro

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- отзывы
- цена
- Украина
- аромат
- ароматы
- отзыв

- туалетная вода
- парфюм
- новинка
- в Украине
- аромат
- производитель
- фото
- 100 ml
- туалетную воду
- мужские
- женские
- eau de toilette
- новинка
- духи от
- сколько стоит
- заказать

Поисковые ключи нужно обязательно использовать в заголовках H2.

В тексте в основном стараемся описывать бренд, его историю и немного затрагивать ароматы.

Страницы конкурентов:

<https://makeup.com.ua/brand/23087/>

---

## 6. Написать текст – Парфюмерия Bogart

Текст для страницы - <https://aromashop.com.ua/bogart>

### Уникальные мета-теги и заголовков H1

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| <b>Title</b>        | Не писать.        |
| <b>Description</b>  | Не писать.        |
| <b>Заголовок H1</b> | Парфюмерия Bogart |

Количество символов текста - **4000** символов.

**Ключевые слова (упоминать в заголовках).**

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- bogart
- богарт духи
- духи богарт
- туалетная вода bogart
- купить туалетную воду богарт
- купить одеколон богарт

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- отзывы
- цена
- Украина
- аромат
- ароматы
- отзыв
- туалетная вода
- парфюм
- новинка
- в Украине
- аромат
- производитель
- фото
- 100 ml
- туалетную воду
- мужские
- женские
- eau de toilette
- новинка
- духи от
- сколько стоит
- заказать

Поисковые ключи нужно обязательно использовать в заголовках H2.

В тексте в основном стараемся описывать бренд, его историю и немного затрагивать ароматы.

Страницы конкурентов:

<https://makeup.com.ua/brand/23269/>

---

## 7. Написать текст – Парфюмерия Burberry

Текст для страницы - <https://aromashop.com.ua/burberry>

### Уникальные мета-теги и заголовок H1

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| <b>Title</b>        | Не писать.          |
| <b>Description</b>  | Не писать.          |
| <b>Заголовок H1</b> | Парфюмерия Burberry |

Количество символов текста - **4000** символов.

### Ключевые слова (упоминать в заголовках).

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- burberry
- купить burberry
- burberry духи
- барбери духи
- духи барбери женские
- туалетная вода барбери
- ароматы барбери

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- отзывы
- цена
- Украина
- аромат
- ароматы
- отзыв

- туалетная вода
- парфюм
- новинка
- в Украине
- аромат
- производитель
- фото
- 100 ml
- туалетную воду
- мужские
- женские
- eau de toilette
- парфюмированная вода
- новинка
- духи от
- сколько стоит
- заказать

Поисковые ключи нужно обязательно использовать в заголовках H2.

В тексте в основном стараемся описывать бренд, его историю и немного затрагивать ароматы.

Страницы конкурентов:

<https://makeup.com.ua/brand/23411/>

## 8. Написать текст – Парфюмерия Bvlgari

Текст для страницы - <https://aromashop.com.ua/bvlgari>

### Уникальные мета-теги и заголовков H1

|                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| <b>Title</b>        | Не писать.         |
| <b>Description</b>  | Не писать.         |
| <b>Заголовок H1</b> | Парфюмерия Bvlgari |

Количество символов текста - **4000** символов.

**Ключевые слова (упоминать в заголовках).**

Точное вхождение ключевых слов (можно склонять при повторном использовании):

- bvlgarı
- булгари духи женские
- духи булгари женские
- духи булгари мужские
- туалетная вода булгари
- парфюмерия bvlgarı
- аромат булгари

Хвосты (можно склонять при повторном использовании):

- отзывы
- цена
- Украина
- аромат
- ароматы
- отзыв
- туалетная вода
- парфюм
- новинка
- в Украине
- аромат
- производитель
- фото
- 100 ml
- туалетную воду
- мужские
- женские
- eau de toilette
- парфюмированная вода
- новинка
- духи от
- сколько стоит
- заказать

Поисковые ключи нужно обязательно использовать в заголовках H2.

В тексте в основном стараемся описывать бренд, его историю и немного затрагивать ароматы.

Страницы конкурентов:

<https://makeup.com.ua/brand/23469/>

---