LAPORAN HASIL MONITORING DAN EVALUASI

MONITORING DAN EVALUASI STRATEGI SOSIALISASI DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU DI TINGKAT PRODI

T.A 2023 / 2024

Program Studi : Diploma Tiga Farmasi

Akademik : 2023/2024

PUSAT PENJAMINAN MUTU

PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA FARMASI

POLITEKNIK BAUBAU

2024

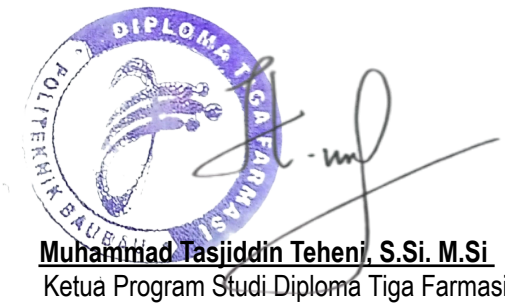
LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI STRATEGI SOSIALISASI DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU DI TINGKAT PROGRAM STUDI TAHUN 2023/2024

ini telah diperiksa baik dari segi akuntabilitas dan pertanggungjawabannya, dan telah disetujui

Baubau, September 2024

Menyetujui



Muhammad Tasjiddin Teheni, S.Si. M.Si	**Hasty Hamzah, S.Si.,M.Si**
Ketua Program Studi Diploma Tiga Farmasi	Kepala Pusat Penjamin Mutu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmatNya yang tiada terbatas kepada kita semua, sehingga tersusunlah laporan monitoring dan evaluasi Strategi Sosialisasi Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Di Tingkat Program Studi Diploma Tiga Farmasi. Kegiatan monev ini tidak akan terwujud tanpan adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, khususnya:

1. Para Pimpinan Politeknik Baubau
2. Para Pimpinan Program Studi Farmasi.
3. Para Mahasiswa Program Studi Farmasi yang turut berpartisipasi pada pelaksanaan survey.
4. pihak-pihak lain yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Kepada semua pihak, Tim Survey mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan kerjasamanya. Akhirnya kami berharap, semoga hasil Monev ini memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya para pemangku kepentingan yang terkait dengan peningkatan Layanan dan Pelaksanaan Proses Pendidikan di lingkungan Politeknik Baubau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	1
1.3 Manfaat Luaran	1
BAB II METODOLOGI	2
2.1 Waktu dan Tempat	2
2.2 Responden dan Metode Pengambilan Sampel	2
2.3 Metode dan Instrumen Pengambilan Data	2
2.4 Metode Pengolahan Data	3
BAB III PEMBAHASAN	4
3.1 Hasil dan Pembahasan	4
BAB IV PENUTUP	17
4.1 Kesimpulan	17
4.2 Saran	17

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendaftaran mahasiswa merupakan proses pencatatan identitas pendaftaran yang terdapat dalam proses pendaftaran. Proses penerimaan mahasiswa baru yaitu kegiatan yang melakukan pengolahan suatu data menjadi informasi. Perguruan Tinggi dapat digambarkan sebagai sebuah sistem yang terdiri dari sub sistem input-proses-output. Kualitas output (lulusan) perguruan tinggi sangat ditentukan oleh kualitas input (calon mahasiswa). Oleh karena itu, calon mahasiswa harus diseleksi melalui sistem seleksi yang kredibel, valid, dan handal, dengan tetap memperhatikan kapasitas perguruan tinggi untuk pengembangan di masa yang akan datang.

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi Strategi Sosialisasi Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Di Tingkat Program Studi dilakukan untuk seluruh Program Studi berkoordinasi dengan Pusat Penjaminan Mutu (PPM) pada setiap akhir semester. Salah satu sumber data dari kegiatan monitoring dan evaluasi ini adalah Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa yang diisi mahasiswa melalui *googleform* yang telah disebar.

1.2 Tujuan Kegiatan

Kegiatan monitoring dan evaluasi Strategi Sosialisasi Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Di Tingkat Program Studi di Politeknik Baubau dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui persepsi dan memperoleh bahan informasi kepada mahasiswa terhadap layanan Penerimaan Mahasiswa Baru yang berlangsung.

1.3 Manfaat Luaran

Manfaat yang diharapkan dari Kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru sebagai bahan masukan untuk evaluasi pelayanan akademik Program Studi Diploma Tiga Farmasi di lingkup Politeknik Baubau.

BAB II

METODOLOGI

2.1 Waktu dan Tempat

Survey Penerimaan Mahasiswa Baru dilaksanakn pada Program Studi DIII Farmasi Jurusan Kesehatan Politeknik Baubau Tahun Akademik 2023/2024.

2.2 Responden dan Metode Pengambilan Sampel

Responden dalam survey ini adalah Dosen dan Mahasiswa pada Program Studi Diploma Tiga Farmasi Jurusan Kesehatan Politeknik Baubau. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih sebagai anggota sampel.

Pengambilan sampel untuk Monitoring dan evaluasi menurut Suharsimi Arikunto (2017), jika subjeknya kurang dari 100 orang sebaiknya diambil semuanya, jika subjeknya besar atau lebih dari 100 orang dapat diambil 10-15% atau 20-25% atau lebih. Program Studi Diploma Tiga Farmasi Jurusan Kesehatan Politeknik Baubau memiliki jumlah dosen sebanyak 13 dan mahasiswa sebanyak 233 orang.

2.3 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data dalam evaluasi dan monitoring Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2023/2024 metode survey. Metode survey digunakan karena untuk mengumpulkan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner.

Kuisioner menurut Sugiyono (2017) merupakan instrumen untuk pengumpulan data, dimana partisipan atau responden mengisi pertanyaan atau pernyataan yang diberikan peneliti. Peneliti dapat menggunakan kuesioner untuk memperoleh data yang terkait dengan pemikiran, perasaan, sikap, kepercayaan, nilai, persepsi, kepribadian dan perilaku dari responden. Dalam kata lain, para peneliti dapat melakukan pangukuran bermacam-macam karakteristik dengan menggunakan kuesioner.” Distribusi kuesioner menggunakan *googleform* yang disediakan.

2.4 Metode Pengolahan Data

Pedoman pengukuran yang digunakan adalah dengan model skala Likert (Sugiyono,2017) dengan ketentuan untuk jawaban berbobot rendah maka diberi skor 1 hingga seterusnya sampai jawaban berbobot tinggi diberi skor 5. Secara sederhana teknik pengumpulan data yang diambil

dari penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara terhadap responden, kuesioner yang disebar.

Tanggapan responden atas setiap item pertanyaan diukur menggunakan Skala Likert, Dengan Kriteria Sebagai Berikut:

Table 1. Skala Likert

Tanggapan	Predikat
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Data yang diperoleh akan ditabulasi sesuai dengan pilihan jawaban responden dan dilanjutkan dengan perhitungan Indeks kepuasan (IK) melalui perhitungan rata-rata skor jawaban responden sesuai dengan item pertanyaan, dengan rumus:

$$KELAS\ INTERVAL\ SKOR\ = \frac{INTERVAL\ SKOR\ TERTINGGI - INTERVAL\ SKOR\ TERENDAH}{SKALA\ TERTINGGI}$$

Pemberian kategori kepuasan dapat dilihat berdasarkan table interval berikut:

Table 2. Indeks Kepuasan (IK)

IKM	Predikat
1,00-1,80	Sangat Tidak Baik
1,80-2,60	Tidak Baik
2,60-3,40	Cukup
3,40-4,20	Baik
4,20-5,00	Sangat Baik

BAB III
PEMBAHASAN

3.1 Monitoring dan Evaluasi

Evaluasi Strategi Sosialisasi Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Di Tingkat Program Studi, kuesioner telah disebarkan kepada dosen dan mahasiswa di Program studi Farmasi. Kuesioner yang digunakan mengacu pada proses penerimaan mahasiswa baru yang dilakukan oleh Politeknik baubau. Adapun item pernyataan sebagai berikut:

1 Strategi periklanan yang digunakan berhasil mencapai target audiens.

2 Daya tarik media periklanan dalam menyampaikan informasi tentang penerimaan mahasiswa baru.

3 Program promosi yang dijalankan berhasil menarik perhatian calon mahasiswa.

4 Tingkat partisipasi calon mahasiswa dalam kegiatan promosi sangat memuaskan

5 Kualitas komunikasi sosial dalam menjelaskan keunggulan dan keunikan institusi.

6 Keterlibatan komunitas dalam mendukung sosialisasi penerimaan mahasiswa baru.

7 Strategi rekrutmen perorangan efektif dalam menarik perhatian calon mahasiswa.

8 Proses rekrutmen perorangan memberikan informasi yang cukup lengkap dan jelas kepada calon mahasiswa.

9. Kegiatan rekrutmen langsung berhasil menciptakan interaksi positif antara pihak perguruan tinggi dan calon mahasiswa.

10 Materi promosi yang disampaikan dalam kegiatan rekrutmen langsung memadai dan memikat minat calon mahasiswa.

11. Kegiatan expose pendidikan memberikan gambaran yang akurat tentang lingkungan belajar di perguruan tinggi kepada calon mahasiswa.

12. Peserta expose pendidikan merasa terlibat dan mendapatkan pemahaman yang memadai mengenai program studi yang ditawarkan.

13. Informasi mengenai program beasiswa dan diskon disampaikan dengan cara yang mudah dipahami oleh calon mahasiswa.

14. Calon mahasiswa merasa tertarik dan termotivasi untuk mengikuti seleksi program beasiswa setelah mengikuti sosialisasi.

15. Strategi pemberian hadiah berhasil meningkatkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar ke perguruan tinggi.

16. Jenis hadiah yang diberikan sesuai dengan preferensi calon mahasiswa dan memberikan nilai tambah dalam proses penerimaan.

17. Proses konsultasi calon mahasiswa memberikan jawaban yang memuaskan terkait pertanyaan dan kebutuhan informasi mereka.
18. Konselor penerimaan mahasiswa memberikan panduan yang membantu calon mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk mendaftar.

3.2 Hasil dan Pembahasan

1. Profil Responden

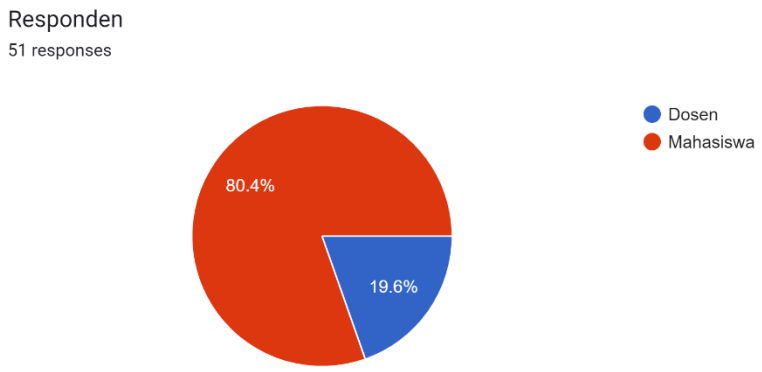
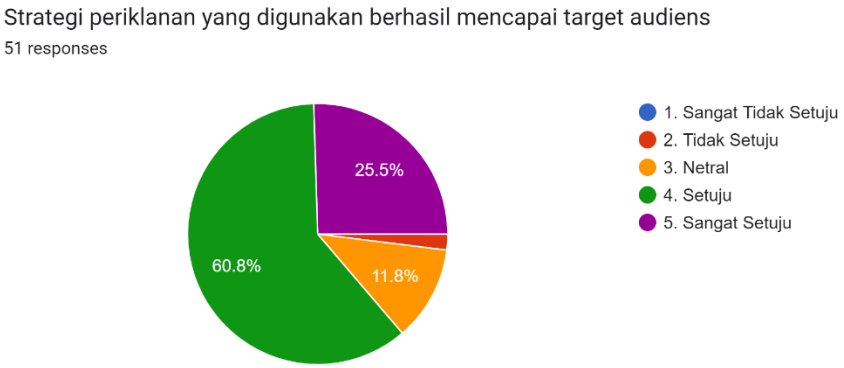


Diagram diatas merupakan presentase dosen dan mahasiswa yang mengisi kuesioner terhadap strategi sosialisasi dalam penerimaan mahasiswa baru di tingkat program studi diploma tiga farmasi yaitu diperoleh mahasiswa sebesar 80,4% atau sebanyak 41 mahasiswa dan dosen sebesar 19,6% atau sebanyak 10 dosen.

2. Hasil Pembahasan Monitoring dan Evaluasi



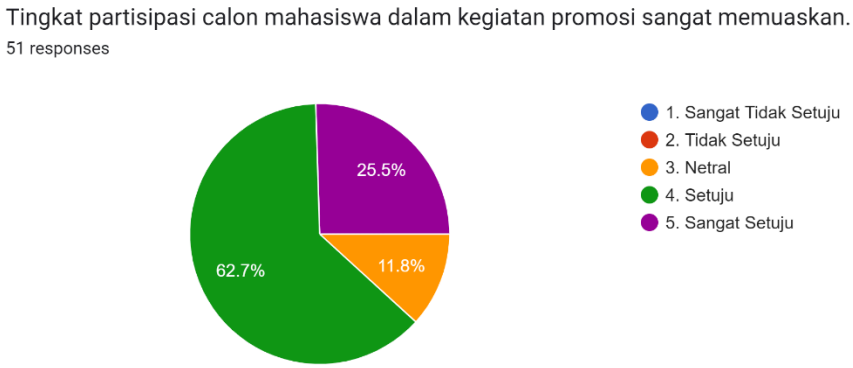
Dari pernyataan “Strategi periklanan yang digunakan berhasil mencapai target audiens”, didapatkan sebesar 25,5% menjawab sangat setuju, sebesar 60,8% menjawab setuju, sebesar 11,8% menjawab netral dan 2% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa presentasi tertinggi menjawab setuju yaitu sebanyak 31 orang.



Dari pernyataan “Daya tarik media periklanan dalam menyampaikan informasi tentang penerimaan mahasiswa baru:, didapatkan sebesar 29,4% menjawab sangat setuju, sebesar 60,8% menjawab setuju, 7,8% menjawab netral dan 2% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa pesentage tertinggi menjawab setuju sebanyak 31 orang.



Dari pernyataan ”Program promosi yang dijalankan berhasil menarik perhatian calon mahasiswa”, diperoleh sebesar 25,5% menjawab sangat setuju, 68,6% menjawab setuju dan 5,9% menjawab netral. Hal ini menunjukkan presentase tertinggi diperoleh menjawab setuju sebanyak 35 orang.



Dari pernyataan "Tingkat partisipasi calon mahasiswa dalam kegiatan promosi sangat memuaskan", didapatkan sebesar 25,5% menjawab sangat setuju, 62,7% menjawab setuju dan 11,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentasi tertinggi menjawab setuju yaitu sebanyak 32 orang.



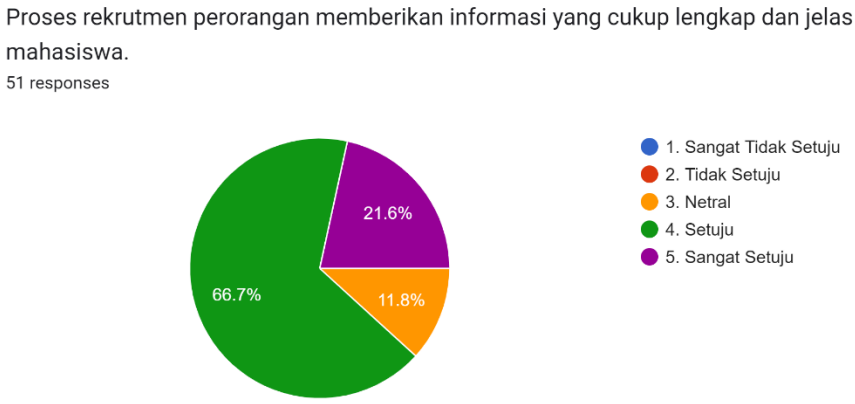
Dari pernyataan "Kualitas komunikasi sosial dalam menjelaskan keunggulan dan keunikan institusi", didapatkan sebesar 27,5% menjawab sangat setuju, sebesar 66,7% menjawab setuju dan 5,9 % menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 34 orang.



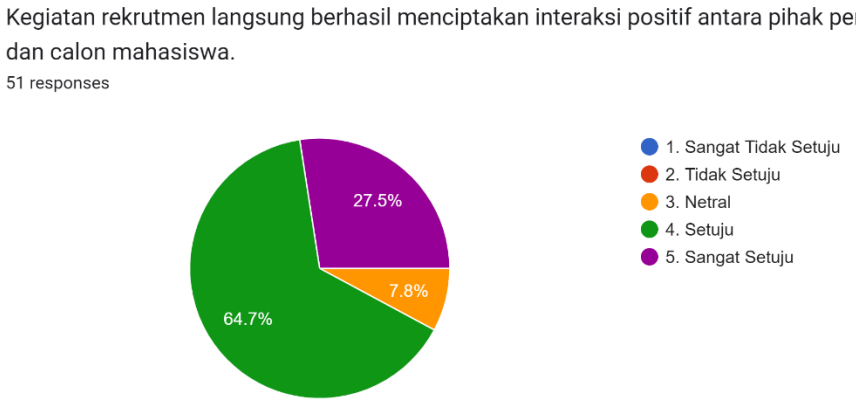
Dari pernyataan “Keterlibatan komunitas dalam mendukung sosialisasi penerimaan mahasiswa baru”, didapatkan sebesar 23,5% menjawab sangat setuju, sebesar 66,7% menjawab setuju dan 9,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 34 orang.



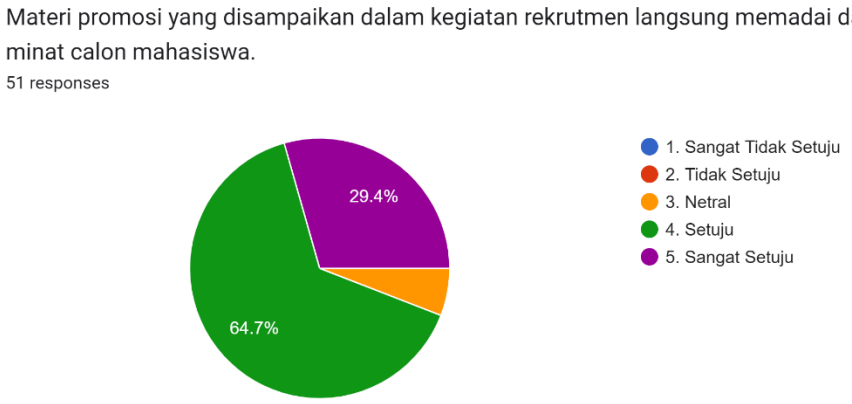
Dari pernyataan “Strategi rekrutmen perorangan efektif dalam menarik perhatian calon mahasiswa”, didapatkan sebesar 25,5% menjawab sangat setuju, sebesar 60,8% menjawab setuju, 11,8 % menjawab netral dan 2% menjawab tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 31 orang walaupun terdapat 1 orang yang menjawab tidak setuju.



Dari pernyataan “Proses rekrutmen perorangan memberikan informasi yang cukup lengkap dan jelas kepada calon mahasiswa”, didapatkan sebesar 21,6% menjawab sangat setuju, sebesar 66,7% menjawab setuju dan 11,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 34 orang.



Dari pernyataan “Kegiatan rekrutmen langsung berhasil menciptakan interaksi positif antara pihak perguruan tinggi dan calon mahasiswa”, didapatkan sebesar 27,5% menjawab sangat setuju, sebesar 64,7% menjawab setuju dan 7,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 33 orang.



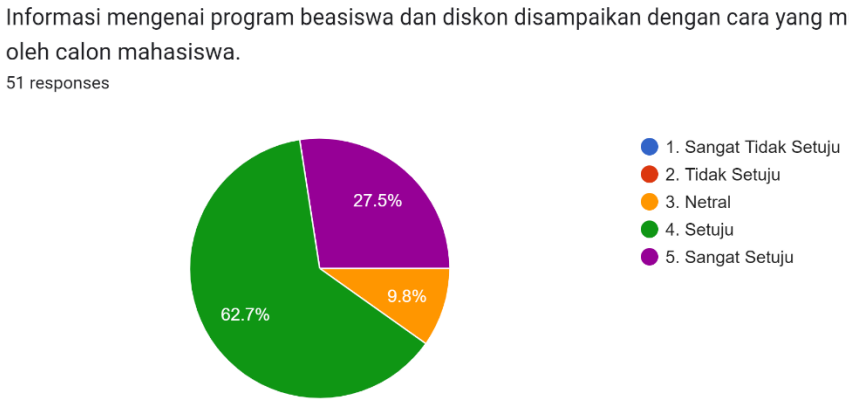
Dari pernyataan “Materi promosi yang disampaikan dalam kegiatan rekrutmen langsung memadai dan memikat minat calon mahasiswa”, didapatkan sebesar 29,4% menjawab sangat setuju, sebesar 64,7% menjawab setuju dan 5,9% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 33 orang.



Dari pernyataan “Kegiatan expose pendidikan memberikan gambaran yang akurat tentang lingkungan belajar di perguruan tinggi kepada calon mahasiswa”, didapatkan sebesar 27,5% menjawab sangat setuju, sebesar 62,7% menjawab setuju dan 9,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 32 orang.



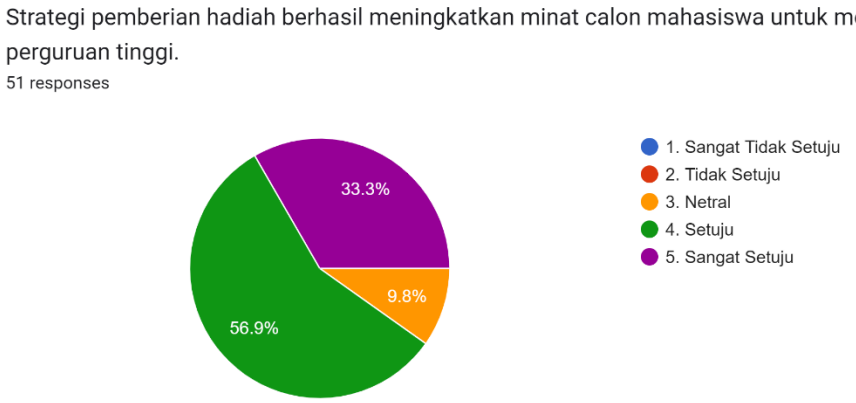
Dari pernyataan “Peserta expose pendidikan merasa terlibat dan mendapatkan pemahaman yang memadai mengenai program studi yang ditawarkan”, didapatkan sebesar 27,5% menjawab sangat setuju, sebesar 64,7% menjawab setuju dan 7,8 % menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 33 orang.



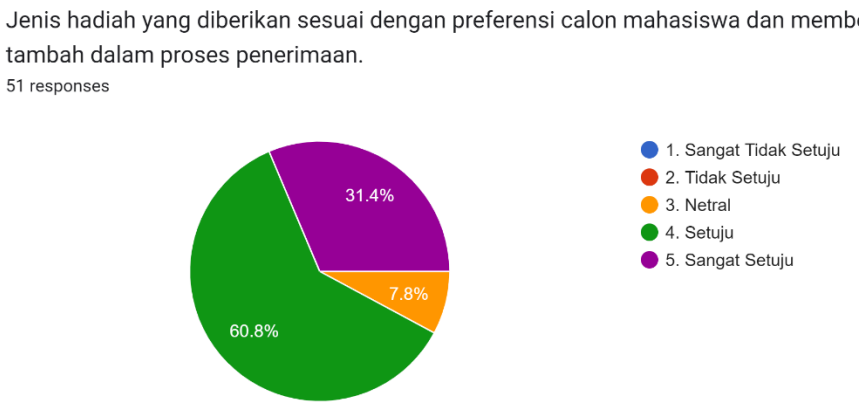
Dari pernyataan “Informasi mengenai program beasiswa dan diskon disampaikan dengan cara yang mudah dipahami oleh calon mahasiswa”, didapatkan sebesar 27,5% menjawab sangat setuju, sebesar 62,7% menjawab setuju dan 9,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 32 orang.



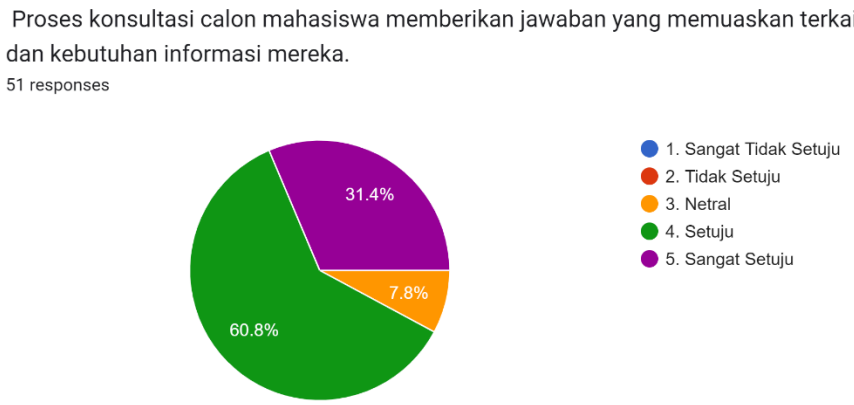
Dari pernyataan “Calon mahasiswa merasa tertarik dan termotivasi untuk mengikuti seleksi program beasiswa setelah mengikuti sosialisasi”, didapatkan sebesar 31,4% menjawab sangat setuju, sebesar 62,7% menjawab setuju dan 5,9% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 32 orang.



Dari pernyataan “Strategi pemberian hadiah berhasil meningkatkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar ke perguruan tinggi”, didapatkan sebesar 33,3% menjawab sangat setuju, sebesar 56,9% menjawab setuju dan 9,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 29 orang.



Dari pernyataan “Jenis hadiah yang diberikan sesuai dengan preferensi calon mahasiswa dan memberikan nilai tambah dalam proses penerimaan”, didapatkan sebesar 31,4% menjawab sangat setuju, sebesar 60,8% menjawab setuju dan 7,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 31 orang.



Dari pernyataan “Proses konsultasi calon mahasiswa memberikan jawaban yang memuaskan terkait pertanyaan dan kebutuhan informasi mereka”, didapatkan sebesar 31,4% menjawab sangat setuju, sebesar 60,8% menjawab setuju dan 7,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 31 orang.



Dari pernyataan "Konselor penerimaan mahasiswa memberikan panduan yang membantu calon mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk mendaftar", didapatkan sebesar 27,5% menjawab sangat setuju, sebesar 64,7% menjawab setuju dan 7,8% menjawab netral. Hal ini menunjukkan bahwa presentase tertinggi menjawab setuju sebanyak 33 orang.

Tabel 03. Indeks Kepuasan Layanan Penerimaan Mahasiswa Baru

No	Indikator	Frekuensi					Nilai IKM	Mutu Layanan	Kinerja unit
		5	4	3	2	1			
1	Strategi periklanan yang digunakan berhasil mencapai target audiens.	13	31	6	1	0	4,10	B	Baik
2	Daya tarik media periklanan dalam menyampaikan informasi tentang penerimaan mahasiswa baru.	15	31	4	1	0	4,18	B	Baik
3	Program promosi yang dijalankan berhasil menarik perhatian calon mahasiswa.	13	35	3	0	0	4,20	B	Baik
4	Tingkat partisipasi calon mahasiswa dalam kegiatan promosi sangat memuaskan	13	32	6	0	0	4,14	B	Baik
5	Kualitas komunikasi sosial dalam menjelaskan keunggulan dan keunikan institusi.	14	34	3	0	0	4,22	A	Sangat Baik
6	Keterlibatan komunitas dalam mendukung sosialisasi penerimaan mahasiswa baru.	12	34	5	0	0	4,14	B	Baik
7	Strategi rekrutmen perorangan efektif dalam menarik perhatian calon mahasiswa.	13	31	6	1	0	4,10	B	Baik
8	Proses rekrutmen perorangan memberikan informasi yang cukup lengkap dan jelas kepada calon mahasiswa.	11	34	6	0	0	4,10	B	Baik

9.	Kegiatan rekrutmen langsung berhasil menciptakan interaksi positif antara pihak perguruan tinggi dan calon mahasiswa.	14	33	4	0	0	4,20	B	Baik
10	Materi promosi yang disampaikan dalam kegiatan rekrutmen langsung memadai dan memikat minat calon mahasiswa.	15	33	3	0	0	4,24	A	Sangat Baik
11.	Kegiatan expose pendidikan memberikan gambaran yang akurat tentang lingkungan belajar di perguruan tinggi kepada calon mahasiswa.	14	32	5	0	0	4,18	B	Baik
12.	Peserta expose pendidikan merasa terlibat dan mendapatkan pemahaman yang memadai mengenai program studi yang ditawarkan.	14	33	4	0	0	4,20	B	Baik
13.	Informasi mengenai program beasiswa dan diskon disampaikan dengan cara yang mudah dipahami oleh calon mahasiswa.	14	32	5	0	0	4,18	B	Baik
14.	Calon mahasiswa merasa tertarik dan termotivasi untuk mengikuti seleksi program beasiswa setelah mengikuti sosialisasi.	16	32	3	0	0	4,25	A	Sangat Baik
15.	Strategi pemberian hadiah berhasil meningkatkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar ke perguruan tinggi.	17	29	5	0	0	4,24	A	Sangat Baik
16.	Jenis hadiah yang diberikan sesuai dengan preferensi calon mahasiswa dan memberikan nilai tambah dalam proses penerimaan.	16	31	4	0	0	4,24	A	Sangat Baik
17.	Proses konsultasi calon mahasiswa memberikan jawaban yang memuaskan terkait pertanyaan dan kebutuhan informasi mereka.	16	31	4	0	0	4,24	A	Sangat Baik
18.	Konselor penerimaan mahasiswa memberikan panduan yang membantu calon mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk mendaftar.	14	33	4	0	0	4,20	B	Baik
	Mutu Layanan **Strategi Sosialisasi dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Tingkat Prodi**						**4,18**	**B**	**Baik**

Berdasarkan Tabel 3 di atas, dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan Strategi Sosialisasi dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Tingkat Prodi yang sudah dijalankan odi Program Studi Farmasi mencapai kategori baik dengan skor 4,18.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari 18 item pernyataan yang diberikan kepada mahasiswa untuk menilai Strategi Sosialisasi dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Tingkat Prodi secara keseluruhan diatas 4,18 sudah berproses dan berjalan dengan baik, ditingkatkan sehingga lebih baik dalam proses Strategi sosialisasi dan Penerimaan Penerimaan mahasiswa baru di Politeknik baubau.

4.2 Saran

Saran yang dapat kami berikan dengan melihat hasil monitoring dan evaluasi tersebut yaitu lebih perlu lagi untuk meningkatkan inovasi pelayanan terhadap strategi sosialisasi dalam penerimaan mahasiswa baru dengan pemanfaatan teknologi yang terus berkembang.

LAMPIRAN 1 Kuisioner Monitoring dan Evaluasi

INSTRUMENT STRATEGI SOSIALISASI DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU

Responden:

INSTRUMENT STRATEGI SOSIALISASI DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU

No	Pernyatan	Skala Linkert				
		1	2	3	4	5
1	Strategi periklanan yang digunakan berhasil mencapai target audiens.					
2	Daya tarik media periklanan dalam menyampaikan informasi tentang penerimaan mahasiswa baru.					
3	Program promosi yang dijalankan berhasil menarik perhatian calon mahasiswa.					
4	Tingkat partisipasi calon mahasiswa dalam kegiatan promosi sangat memuaskan					
5	Kualitas komunikasi sosial dalam menjelaskan keunggulan dan keunikan institusi.					
6	Keterlibatan komunitas dalam mendukung sosialisasi penerimaan mahasiswa baru.					
7	Strategi rekrutmen perorangan efektif dalam menarik perhatian calon mahasiswa.					
8	Proses rekrutmen perorangan memberikan informasi yang cukup lengkap dan jelas kepada calon mahasiswa.					
9.	Kegiatan rekrutmen langsung berhasil menciptakan interaksi positif antara pihak perguruan tinggi dan calon mahasiswa.					
10	Materi promosi yang disampaikan dalam kegiatan rekrutmen langsung memadai dan memikat minat calon mahasiswa.					
11.	Kegiatan expose pendidikan memberikan gambaran yang akurat tentang lingkungan belajar di perguruan tinggi kepada calon mahasiswa.					
12.	Peserta expose pendidikan merasa terlibat dan mendapatkan pemahaman yang memadai mengenai program studi yang ditawarkan.					

13.	Informasi mengenai program beasiswa dan diskon disampaikan dengan cara yang mudah dipahami oleh calon mahasiswa.					
14.	Calon mahasiswa merasa tertarik dan termotivasi untuk mengikuti seleksi program beasiswa setelah mengikuti sosialisasi.					
15.	Strategi pemberian hadiah berhasil meningkatkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar ke perguruan tinggi.					
16.	Jenis hadiah yang diberikan sesuai dengan preferensi calon mahasiswa dan memberikan nilai tambah dalam proses penerimaan.					
17.	Proses konsultasi calon mahasiswa memberikan jawaban yang memuaskan terkait pertanyaan dan kebutuhan informasi mereka.					
18.	Konselor penerimaan mahasiswa memberikan panduan yang membantu calon mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk mendaftar.					

Keterangan Skala linkert

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Lampiran 2. Rekap Jawaban Responden

Responden	Strategi periklanan yang digunakan berhasil mencapai target audiens	Daya tarik media periklanan dalam menyampaikan informasi tentang penerimaan mahasiswa baru.	Program promosi yang dijalankan berhasil menarik perhatian calon mahasiswa.	Tingkat partisipasi calon mahasiswa dalam kegiatan promosi sangat memuaskan.	Kualitas komunikasi sosial dalam menjelaskan keunggulan dan keunikan institusi.	Keterlibatan komunitas dalam mendukung sosialisasi penerimaan mahasiswa baru.	Strategi rekrutmen peroranga efektif dalam menarik perhatian calon mahasiswa.	Proses rekrutmen peroranga memberikan informasi yang cukup lengkap dan jelas kepada calon mahasiswa.	Kegiatan rekrutmen langsung berhasil menciptakan interaksi positif antara pihak perguruan tinggi dan calon mahasiswa.	Materi promosi yang disampaikan dalam kegiatan rekrutmen langsung memadai dan memikat minat calon mahasiswa.	Kegiatan expose pendidikan memberikan gambaran yang akurat tentang lingkungan belajar di perguruan tinggi kepada calon mahasiswa	Peserta expose pendidikan merasa terlibat dan mendapatkan pemahaman yang memadai mengenai program studi yang ditawarkan.	Informasi mengenai program beasiswa dan diskon disampaikan dengan cara yang mudah dipahami oleh calon mahasiswa.	Calon mahasiswa merasa tertarik dan termotivasi untuk mengikuti seleksi program beasiswa setelah mengikuti sosialisasi.	Strategi pemberian hadiah berhasil meningkatkan minat calon mahasiswa untuk mendaftar ke perguruan tinggi.	Jenis hadiah yang diberikan sesuai dengan preferensi calon mahasiswa dan memberikan nilai tambah dalam proses penerimaan.	Proses konsultasi calon mahasiswa memberikan jawaban yang memuaskan terkait pertanyaan dan kebutuhan informasi mereka.	Konselor penerimaan mahasiswa memberikan panduan yang membantu calon mahasiswa dalam pengambilan keputusan untuk mendaftar.
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju

Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Dosen	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	3. Netral	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju

Dosen	2. Tidak Setuju	2. Tidak Setuju	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	2. Tidak Setuju	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju

Mahasiswa	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	3. Netral	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju
Dosen	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral
Dosen	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	5. Sangat Setuju

Dosen	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Dosen	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	3. Netral	4. Setuju
Mahasiswa	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Dosen	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	3. Netral
Dosen	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Dosen	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Dosen	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	3. Netral	3. Netral	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	5. Sangat Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju
Mahasiswa	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju	4. Setuju