REMARKET - ЗАПРОШЕННЯ ДО ПОДАННЯ ЗАЯВОК

ПІДТРИМКА ММСП (МАЛІ ГРАНТИ)

Ви є мікро-, малим або середнім підприємством (ММСП) в Україні, яке прагне розвивати та масштабувати свій бізнес, створювати нові робочі місця й водночас зміцнювати ринок навколо себе — відновлювати партнерства, розширювати збут і підвищувати стійкість?

Проєкт REMARKET надає підтримку підприємствам, що працюють у секторах бджільництва, швейного виробництва та пекарства, з метою покращити доступ до ринку, посилити бізнес-потенціал та підвищити фінансову стійкість. Проєкт спрямований на підтримку сталого розвитку бізнесів і сприяння економічному відновленню в Україні.

Про REMARKET:

Проєкт Recovery and Empowerment through Market Access and Resilient Economic Transformation in Ukraine (REMARKET) — це трирічна ініціатива, яку реалізує Caritas Switzerland у партнерстві з Caritas Україна, Caritas-Spes Україна та SPARK Україна. Фінансування здійснюється безпосередньо Швейцарським агентством з розвитку та співробітництва (SDC) та фондом If, а також за підтримки міжнародних партнерів мережі Caritas: Caritas Austria, Cordaid та Trócaire.

Мета REMARKET — покращити стійкість, можливості заробітку та позитивний вплив на розвиток галузі бджільництва, швейної промисловості та пекарства для підприємств мікро-, малого та середнього бізнесу. Відібрані бізнеси отримають підтримку у вигляді грантів, послуг розвитку бізнесу та кращого доступу до фінансування.

Проєкт REMARKET надає рівні можливості підприємствам та особам серед українців, які були внутрішньо переміщені, не переміщені, або приймають громади, а також тим, хто повертається до України. Проєкт зосереджений на підтримці бізнесів, які сприяють розвитку локального ринку - створюють робочі місця, мають потенціал для зростання та взаємодіють з іншими учасниками ринку. Саме такі бізнеси матимуть пріоритет у відборі.

Особлива увага приділяється підтримці підприємцям з найбільш вразливих груп — жінок, молоді, людей похилого віку, ветеранів, осіб з інвалідністю та етнічних меншин. Хоча заявки від цих груп матимуть певний пріоритет, основним критерієм відбору буде життєздатність бізнесу і його позитивний вплив на цільову галузь.

Запрошуємо до подання заявок підприємства, що відповідають визначеним умовам та прагнуть, завдяки грантовій підтримці, зміцнити свою діяльність, розширити ринки

збуту та створювати додаткові можливості зайнятості.

1. Інформація про гранти — суми, на які можна подати заявку:

Заявники можуть претендувати на підтримку у вигляді гранту для МСМП до 950 000 грн[1].

2. Цільове використання:

2.1. Використати **грант** для придбання **Виробничого обладнання** Додаток 1[2] - (100% гранту)

2.2. Використати **власний внесок** для співфінансування **Допустимих витрат** **Додаток 2** (не менше 20% суми гранту)

3. Хто може подати заявку:

3.1.Відповідність сектору

ММСП повинні працювати в одному з наступних секторів:

3.1.1. Бджільництво: бізнес, орієнтований на збут, має налагоджені виробничі процеси, працює не лише з видобутком меду, а й із переробкою, фасуванням, створенням продуктів з доданою вартістю та впровадженням інновацій (косметика, оздоровчі продукти, побічні продукти бджільництва). Бізнес має потенціал до масштабування, спроможний наймати та забезпечити роботою найманих працівників, розширює ринки збуту (локальні ринки, магазини, контракти, онлайн), співпрацює з іншими пасічниками або мікробізнесами та створює для них можливості інтеграції у виробничий або збутовий ланцюг.

3.1.2. Швейна промисловість: бізнес має бути ринково орієнтованим та інтегрованим у локальні або регіональні ланцюги доданої вартості, з чітким розумінням цільового ринку та платоспроможного попиту. Такий бізнес працює у виробництві одягу, аксесуарів або текстильних і шкіряних виробів, створює додану вартість через власний дизайн, якість, інноваційні або сталі підходи до виробництва та демонструє спроможність створювати і утримувати робочі місця. Грант розглядається як інструмент для масштабування бізнесу, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності, з очікуванням збереження зайнятості та подальшого самостійного розвитку після завершення проєкту.

3.1.3. Пекарство: бізнес має бути ринково орієнтованим та відповідати реальному платоспроможному попиту на локальному або регіональному рівні. Такий бізнес працює у сфері ремісничого або малого промислового хлібопекарства, виробництва інноваційних хлібобулочних виробів, зокрема орієнтованих на здоров'я (безглютенові,

---

[1] *Валова сума перераховується юридичним особам (наприклад, ТОВ), і такі отримувачі несуть повну відповідальність за виконання своїх податкових зобов'язань. Для ФОП Карітас виступає податковим агентом і утримує 23% податків від валової суми гранту.*

[2] *Вживана техніка є прийнятною за умови, що вона має мінімум 1-місячну гарантію на обслуговування.*

з низьким вмістом цукру, функціональні продукти), та застосовує рішення з доданою вартістю, включно з екологічною упаковкою. Бізнес демонструє спроможність створювати та утримувати робочі місця у виробництві й суміжних процесах, а грант розглядає як інструмент для масштабування діяльності, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності, з очікуванням збереження зайнятості й подальшого самостійного розвитку після завершення проєкту.

3.1.4. Суміжні сфери діяльності - бізнеси, що працюють у суміжних секторах з цільовими (п.3.1.1, 3.1.2, 3.1.3), за умови, що не менше 25% доходу бізнесу прямо пов'язано з товарами або послугами цільового сектору.

Приклади таких суміжних сфер діяльності включають, але не обмежуються:

- **Косметика на основі меду**: використання меду або продуктів, пов'язаних з бджільництвом, у косметичній та шкіри оздоровчій промисловості.
- **Лікарські та оздоровчі продукти на основі меду** - включаючи прополісні настоянки, продукти з маточним молочком, препарати для апітерапії, суміші для зміцнення імунітету та натуральні лікувальні бальзами, виготовлені з меду або інгредієнтів, отриманих з вуликів.
- **Носимі технології в одязі**: Впровадження технологій в одяг для моніторингу здоров'я, забезпечення стійкості або підвищення функціональності. Вишивка, брендування та ремонт одягу, виробництво еко сумок, спецодягу, уніформи.
- **Інші напрями пекарського сектору:** кондитерське виробництво, кав'ярні з власною випічкою та інші види діяльності з фокусом на випічку.
- До суміжних секторів можуть належати підприємства, що здійснюють виробництво спеціалізованого технологічного обладнання, а також надають ветеринарні, сервісні або дослідницькі послуги, за умови, що не менше 25% їхнього доходу формується від постачання продукції або послуг підприємствам цільового сектору або від реалізації продукції, що виготовляється у цільовому секторі.

3.2. Географічне розташування[3]

Заявники повинні бути зареєстровані та здійснювати діяльність в одній з таких областей: Одеська, Миколаївська, Дніпропетровська, Вінницька, Житомирська, Хмельницька, Івано-Франківська та Львівська.

3.3. Досвід ведення бізнесу:

Заявники повинні бути зареєстровані та здійснювати діяльність протягом щонайменше **6 місяців** в одному з відповідних секторів, мати необхідні дозволи та кваліфікований персонал з відповідним досвідом, щоб продемонструвати досвід ділової діяльності та присутність на ринку. Це підтверджується інформацією з Єдиного державного реєстру.

[3] *Для участі в проєкті підприємство повинно відповідати двом критеріям: 1) бути зареєстрованим; 2) здійснювати діяльність у географічному районі, на який поширюються цілі проєкту. Підприємствам, реєстрація яких перебуває на розгляді через переміщення та переїзд, необхідно мати підтвердження, що виробничі потужності розташовані в цільовій області.*

3.4. Вимоги до відповідності, доброчесності та уникнення подвійного фінансування:

Для забезпечення законності, доброчесності, уникнення подвійного надання грантових коштів і безпеки їх використання будуть проведені належні перевірки, які ви знайдете у **Додатку 3**.

3.5. Інформація про пов'язаних осіб.

Заявники повинні надати повну та точну інформацію про пов'язаних осіб, які подавали заявки на грант в проєкті REMARKET. Заявники також повинні підписати **Декларацію про пов'язаних осіб** **Додаток 4** на етапі підписання грантової угоди. Ознаками зв'язку між суб'єктами господарювання є родинні зв'язки (наприклад, близькі родичі), спільна власність на майно, приміщення або банківські рахунки, спільний підлеглий персонал або рекламні канали, спільна діяльність, така як спільні контракти або бренди. Нерозкриття таких зв'язків може призвести до відхилення заявки.

3.6. Обов'язкові технічні вимоги до учасників:

- Зобов'язання використати грант та власний внесок згідно **розділу 2** цього оголошення
- Зобов'язання щодо найму нових співробітників у рамках плану реалізації. Необхідно надати **гарантійний лист** про найм щонайменше одного (1) співробітника на строк не менше 6 місяців.

3.7. Пріоритетні критерії відбору:

- **Розширення ринкових зв'язків** – заявники, які чітко показують, як інвестиції в обладнання призведуть до зміцнення або встановлення нових комерційних відносин, підтверджені **листами про наміри** **Додаток 6** від нових покупців.
- **Розширення зайнятості** – заявники, які планують найняти двох або більше нових співробітників, зокрема з числа соціально вразливих груп населення.
- **Бізнес** має **декілька каналів збуту продукції**, здатний ефективно використати грант для розвитку виробництва
- Бізнес грант матиме вплив на попит і пропозицію- створення нових товарів та послуг, обсяг виробництва і доступність продукції,
- Бізнес має демонструвати енергоефективність та сталість;
- Інноваційності і довгостроковому ефекту в галузі;
- Можливості масштабування бізнесу та впливу на ринкові системи
- **Лідерство/власність вразливих груп**: ММСП, очолювані/належні жінкам, молоді, літнім людям, ветеранам, особам з інвалідністю та/або етнічним меншинам **Додаток 7**
- Заявники, які інвестують **більше ніж 20% власного внеску та/або залучають додаткові джерела фінансування**, зокрема державні гранти, компенсації заробітної плати чи інші програми підтримки бізнесу.

У проекті REMARKET *ВПО, повернені та члени приймаючої спільноти визначаються як цільові групи, тоді як характеристики вразливості (включно з жінками, молоддю, особами з інвалідністю, ветеранами та меншинами) застосовуються як крізні критерії пріоритезації в межах цих груп, а не як окремі цільові групи.*

4. Процес подання заявки та відбору

Для забезпечення прозорого та структурованого процесу відбору всі заявки, що відповідають критеріям, будуть розглядатися відповідно до етапів, описаних у відповідному **Додатку 8**. Звертаємо увагу, що весь процес — від подання заявки до виплати гранту — може тривати **близько 3,5 місяців**.

Заявникам рекомендується уважно ознайомитися з повним процесом перед поданням заявки.

5. Процес виплати гранту:

Після відбору заявок виплата гранту здійснюється поетапно та залежить від виконання грантоотримувачем умов грантової угоди, зокрема дотримання зобов'язань щодо ведення діяльності, працевлаштування та реалізації запланованих інвестицій; остаточна виплата проводиться після підтвердження сталості результатів проєкту. Детальний опис **графіку та умови виплати гранту ви знайдете у Додатку 9.**

6. Попередні права та обов'язки отримувачів гранту:

- **Грантоотримувачі мають право**:
  - Отримувати фінансування відповідно до підписаної угоди.
  - Отримувати іншу підтримку для розвитку бізнесу, включаючи необов'язкове дводенне загальне навчання з питань бізнесу.
- **Грантоотримувачі зобов'язані:**
  - Подавати достовірні дані про свою діяльність .
  - Використовувати грантові кошти виключно для цілей, визначених у затвердженому бізнес-плані.
  - Надавати всі необхідні документи для заявки та звітування у відповідності з **Додатку 10.**
  - Брати участь у перевірках належної ретельності та відповідності, включаючи моніторингові візити та оцінки на місці.

7. Вимоги до документів (на етапі подання заявки):

- Свідоцтво про реєстрацію, виписка про реєстрацію в ЄДР або витяг з ЄДР.

8. Принципи доброчесності та захисту

Проєкт дотримується політики нульової толерантності до:

- корупції та зловживань, зловживання владою,
- дискримінації за будь-якими ознаками,
- сексуальної експлуатації та насильства.

Учасники мають можливість повідомляти про порушення через визначені канали зворотного зв'язку.

Невиконання будь-якого із зобов'язань може призвести до припинення або розірвання грантової угоди.

Як подати заявку

Відповідні ММСП повинні подати свої заявки до 20.03.2026 за посиланням:

- **Дніпропетровська область**
- **Івано-Франківська область**
- **Львівська область**
- **Одеська область**
- **Хмельницька область**

Відповіді на поширені запитання (FAQ) доступні в Додатку 11.
У разі виникнення запитань звертайтеся до локальних координаторів проекту REMARKET у вашій області:

Дніпропетровська область - БО "БФ "КАРІТАС ДОНЕЦЬК" у м. Дніпро:
Телефон: 0504066282, 0996840574
Email:ov.basan_donetsk@db.caritas.ua

Івано-Франківська область - БО "БФ КАРІТАС КОЛОМИЯ"
Телефон: тел. загальної гарячої лінії 067 342 94 99, тел. проєкту 067 153 77 58
Email: karitas.kolomya@gmail.com

Львівська область - БО БФ "Карітас-Львів УГКЦ"
Телефон: +38 067 112 00 34
Email: elislvivcaritas@gmail.com

Одеська область - Благодійний фонд "Карітас Одеса УКГЦ"
Телефон: 0952957732
Email: remarket@caritas.od.ua

Хмельницька область - БО "БФ КАРІТАС-ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УГКЦ"
Телефон: 097 9574460 *Email: remarket.khm@gmail.com*