

Техническое задание на доработку сайта Победа-63.рф

В данном техническом задании будут использованы следующие термины:

Сайт - система электронных документов (файлов данных и кода) расположенная по адресу <http://победа-63.рф/> (включая все поддомены) и <http://pobeda63.ru>.

Прототип сайта — это схематическое изображение страниц сайта, на которых указаны элементы сайта

1. В рамках данного технического задания должны быть выполнены следующие изменения сайта:

- 1.1. Доработка раздела “Каталог товаров”;
- 1.2. Создание модуля интеграции с 1С;
- 1.3. Добавление возможности принимать оплату по картам Visa и MasterCard
- 1.4. Добавление модуля регистрации и авторизации на сайте;
- 1.5. Добавление модуля “Обратный звонок”;
- 1.6. Добавление модуля “Баннеры”;
- 1.7. Доработка модуля “Отзывы”;
- 1.8. Доработка страницы “Адреса отделений”
- 1.9. Доработка шапки сайта

2. Описание требований к дорабатываемым модулям

2.1. Доработка раздела “Каталог товаров”

В рамках данной доработки должны быть сделаны страницы:

- страница каталога товаров
- страница категории товаров
- страница карточки товара
- страница корзины
- страница оплаты заказа
- страница “мои заказы”
- страница “условия покупки”
- страница редактирования категории товаров
- страница редактирования карточки товара
- страница модерации изображений (полученных с яндекс) товаров
- Страница управления заказами в административной панели сайта

Все страницы содержат шапку сайта, меню и футер, как и на остальном сайте.

Должна быть добавлена возможность оплачивать товары на сайте с помощью банковских карт. Возможность должна быть, как внести предоплату, так и полностью оплатить товар. Размер предоплаты товара определяется в 1С.

2.1.1. Страница каталога товаров

Адрес страницы: "/catalog/"

Страница должна содержать **фильтр** состоящий из следующих элементов:

- Поисковая строка для поиска по тексту вводимому пользователем
Позволяет ввести до 150 символов, но отображаются только те, что помещаются в видимую область поля.
- Выбор города
Варианты выбора - города сайта.
- Выбор ломбарда (ломбарды уже внесены в систему)
Варианты выбора - адреса ломбардов по выбранному в фильтре городу. Если город не выбран - предоставляется возможность выбрать из всех адресов.
- Выбор категории товара
Верхние категории имеют серый фон и написаны толстым шрифтом
- Поля минимума и максимума цен с ползунком, для регулирования
Максимум для ползунка определяется самым дорогим товаром в каталоге товаров. Минимум - 0. Максимум не должен пересчитываться при открытии каждой страницы. Он должен быть закеширован при импорте.
- Чек-бокс "По акции"
- Ссылку на страницу "Условия покупки"
- Кнопки "найти".

При нажатии на "найти" основная контентная область страницы меняется без перезагрузки страницы. Исчезает блок популярных категорий и появляется список товаров, соответствующих фильтру. Если товаров не найдено появляется текст:

"По Вашему запросу ничего не найдено"

Попробуйте:

- Установить более мягкие ограничения на значения параметров
 - Поискать интересующие Вас объявления в другом городе
 - Посмотреть все товары"
- Слова "Посмотреть все товары" являются ссылкой на каталог товаров "/catalog/"

За фильтром следует **баннер**, если его отображение включено в административной панели сайта.

Если установлена ссылка с баннера, то при наведении на баннер курсор мыши принимает вид руки (pointer), а при клике в новой вкладке открывается страница расположенная по адресу ссылки с баннера. Для браузеров не поддерживающих flash,

отображается изображение-заглушка, установленное в административной панели для этого баннера.

В основной контентной области должен располагаться блок **“популярные категории”**, в котором отображается до 12 категорий по 4 в ряд. Для каждой отображается изображение + название категории. Изображения, названия и чек-бокс “отображать в популярных категориях” должны редактироваться через административную панель сайта

Под блоком популярных категорий должен располагаться блок “новые товары”, в который попадает 20 товаров добавленных в магазин последними, с картинками и отмеченных как доступные для продажи

В правой колонке должен отображаться блок с заголовком “Каталог” в котором отображается **список категорий** сайта:

- Транспорт
 - Легковые авто
 - Грузовые
 - Мотоциклы
 - Спец техника
- Телефоны
 - Мобильные телефоны
 - Стационарные телефоны
 - Радио телефоны
 - Проводные телефоны
 - Аксессуары и комплектующие
- Компьютеры
 - Ноутбуки
 - Системный блок
 - Планшетные компьютеры
 - Мониторы
 - Серверы
 - Игровые приставки
 - Комплектующие
 - Периферийные устройства
 - Внешние накопители
- Фототехника
 - Цифровые фотоаппараты
 - Плёночные фотоаппараты
 - Видеокамеры
 - Объективы
 - Телескопы / бинокли
 - Аксессуары

- Видеотехника и ТВ
 - DVD плееры
 - Blu-ray плееры
 - Телевизоры
 - Видеомагнитофоны
 - Медиаплееры
 - Спутниковое ТВ
 - Видеокамеры
 - Аксессуары для видеотехники
 - Прочая видеотехника
 - Видеокамеры
- Аудиотехника
 - Mp3 плееры
 - Магнитолы
 - Музыкальные центры
 - Акустические системы
 - Наушники
 - Радио приемники
 - Портативная акустика
 - Усилители / ресиверы
 - Cd / md / виниловые проигрыватели
 - Диктофоны
 - Прочая аудиотехника
- Драгоценности
- Акции (не является категорией. Ведёт на страницу каталога, где в фильтре включен чек-бокс “по акции”).

На данной странице в списке категорий видны только верхние категории сайта. При наведении на категорию, курсор принимает вид руки (pointer). При нажатии на категорию, список “раскрывается” и показываются подкатегории этой категории. При нажатии на эту категорию повторно, список “схлопывается” и снова видны только верхние категории. Если раскрыта одна из категорий и пользователь нажимает на другую категорию, то раскрытая категория “схлопывается”, а нажатая раскрывается.

Названия подкатегорий отображаются с отступом слева. Если название не помещается в одну строку, то на второй строке слова имеют такой же отступ слева.

Напротив названия каждой категории отображается количество товаров в этой категории.

Ниже в правой колонке расположена **ссылка “Заказать звонок”**. При наведении на эту ссылку, курсор принимает вид руки (pointer). При клике по этой ссылке пользователь видит всплывающее окно с формой, состоящей из заголовка “Заказать обратный звонок”, поля для ввода телефона и кнопки “заказать”.

Далее следует блок **“Отзывы о нас”** по дизайну аналогичный блоку отзывов на главной странице сайта, но содержащий отзывы о магазине. В блоке отображаются 2 отзыва и ссылка **“показать все отзывы”** ведущая на страницу отзывов о магазине. Если отзыв содержит больше 150 символов, то он обрезается и в конце текста ставится троеточие

Последним в правой колонке следует **блок виджет группы вконтакте**.

2.1.2. Страница категории товаров

Адрес страницы: **“/catalog/%1/%2/%3”**, где %n означает алиас надкатегорий и алиас просматриваемой категории, начиная с надкатегорий. Алиас категории задаётся в административной панели.

Страница содержит тот же **фильтр**, описанный в пункте 2.1.1. Категория товара а фильтре соответствует просматриваемой категории. При нажатии на кнопку **“найти”** товары в ленте перезагружаются без перезагрузки всей страницы.

За фильтром следуют **хлебные крошки**, которые начинаются со ссылки **“магазин”**, далее все надкатегории. Последний элемент не ссылка.

Под ними **баннер**, если его отображение включено в административной панели сайта.

В основной контентной области располагается выбор **сортировки**. Варианты сортировки:

- Дорогие сверху
- Дешёвые сверху

При смене варианта сортировки список найденных товаров перезагружается без перезагрузки страницы.

Далее следует **список товаров**. Слева фото товара или заглушка (если фото нет), справа описание, цена и цена по акции (если есть). Кнопка **“добавить”** в корзину, при нажатии на которую, товар добавляется в корзину без перезагрузки страницы и обновляется счётчик товаров в корзине.

Если товар продаётся по акции, то должно быть визуальное отображение этого факта.

В списке отображается до 20 товаров.

Под списком товаров отображается разбиение на страницы (**пагинация**), если товаров больше, чем на одну страницу. При нажатии на пагинацию, список товаров

перезагружается без перезагрузки страницы, а страница прокручивается к началу списка товаров.

В правой колонке должен отображаться **блок “Каталог”**, описанный в пункте 2.1.1. Категория в которой находится пользователь раскрыта и видны её подкатегории. Остальные главные категории не раскрыты.

Ниже в правой колонке расположена ссылка **“Заказать звонок”** описанная в пункте 2.1.1

Далее следует блок **“Отзывы о нас”** описанный в пункте 2.1.1

Последним в правой колонке следует **блок виджет группы вконтакте**, описанный в пункте 2.1.1

2.1.3. Страница карточки товара

Адрес страницы: “/catalog/%1/%2/%3/%id”, где %n означает алиас надкатегорий и алиас просматриваемой категории, начиная с надкатегорий. %id - означает id товара в базе

Содержит **фильтр**, описанный в пункте 2.1.1. Категория товара а фильтре соответствует просматриваемой категории

За фильтром следуют **хлебные крошки**, которые начинаются со ссылки “магазин”, далее все надкатегории. Последний элемент ссылка на категорию товара.

Под ними **баннер**, если его отображение включено в административной панели сайта.

В основной контентной области располагается **карточка товара**.

Она состоит из фотографии товара, под которой маленький слайдер с превью остальных изображений и стрелками “влево и вправо”. При клике на превью, основное изображение меняется. При наведении на стрелки, превью в слайдере начинают двигаться в указанном направлении. Если в слайдере меньше превьюшек, чем его ширина и ничего не выходит за его границы, то стрелки неактивны и не работают. Если у товара нет фото, отображается заглушка, слайдер не отображается.

Справа от блока с фото описание товара, цена, цена со скидкой (если есть), кнопка “добавить в корзину”. При клике на кнопку товар добавляется в корзину, в шапке сайта счётчик товаров в корзине увеличивается, без перезагрузки страницы. Кнопка меняет текст на “добавлено в корзину” и становится не активной (меняет фон на более светлый и не реагирует на нажатие). Рядом появляется кнопка “оформить покупку”.

При нажатии на “оформить покупку” человек попадает на страницу оформления покупки.

Если этот товар продаётся по акции, то должно быть визуальное отображение этого факта.

Ниже **блок с условиями оплаты и доставки** товара и ссылкой на подробное описание условий работы магазина.

Ниже **блок “задать вопрос о товаре”**. Отображаются до 20 уже заданных вопросов и ответы на них, под ними - форма добавления вопроса. Ответы администратора сайта выделяются другим фоном от сообщений посетителей. Ответы на вопрос имеют отступ слева (все одинаковый). Если вопросов по данному товару больше 20 то появляется пагинация. При нажатии на пагинацию, список вопросов перезагружается без перезагрузки страницы, а страница прокручивается к началу списка вопросов.

Когда пользователь задаёт вопрос, на почту администратору магазина приходит письмо со ссылкой на страницу этого товара. Должна быть возможность указать в административной панели сайта, почту, на которую будут отправляться уведомления. При ответе администратора, отправляется письмо пользователю, написавшему вопрос, со ссылкой на страницу этого товара и текстом, редактируемым в административной панели сайта. В этот текст должна быть возможность добавить токен ссылки на страницу товара, который автоматически будет подменён на ссылку.

В правой колонке должен отображаться **блок “Каталог”**, описанный в пункте 2.1.1. Категория в которой находится пользователь раскрыта и видны её подкатегории. Остальные главные категории не раскрыты.

Ниже в правой колонке расположена ссылка **“Заказать звонок”**, описанная в пункте 2.1.1

Далее следует блок **“Отзывы о нас”**, описанный в пункте 2.1.1

Последним в правой колонке следует **блок виджет группы вконтакте**.

2.1.4. Страница корзины

На данной странице в основной контентной области отображается таблица содержащая товары, которые пользователь добавил в корзину. В таблице для каждого товара отображается название и цена.

Под таблице расположена кнопка “Оформить заказ”, ведущая на страницу оформления заказа.

В правой колонке отображается блок ссылок

- Моя корзина

- Мои заказы
- Продолжить покупки
- Мои настройки
- Подписка

2.1.5. Страница оплаты заказа

Делается на основе стандартной страницы модуля битрикс.

2.1.6. Страница “мои заказы”

Делается на основе стандартной страницы модуля битрикс.

2.1.7. Страница “условия покупки”

Адрес страницы: “/purchase_terms/”

Данная страница должна иметь текстово-графическое наполнение, редактируемое через административную панель сайта.

2.1.8. Страница редактирования категории товаров

Делается на основе стандартной страницы модуля битрикс.

Должна быть возможность добавить изображение для категории товаров и поставить чек-бокс “Популярная”, чтоб данная категория выводилась на главной странице каталога.

Должна быть возможность задать алиас категории.

Алиас строится из букв a-z и/или цифр и символа подчёркивания.

Если алиас не задан, то он получается транслитерацией из названия категории.

Пробел транслитируется в символ подчёркивания.

Поле алиас обязательное.

2.1.9. Страница редактирования карточки товара

Делается на основе стандартной страницы модуля битрикс.

2.1.10. Страница модерации изображений (полученных с яндекс) товаров

В административной панели сайта должна быть страница на которой администратор просматривает подобранные картинки и отклоняет/одобряет их.

На этой странице отображается до 20 товаров, требующих модерации изображений, отсортированных по уменьшению id.

Если товаров требующих модерации больше 20, то отображается пагинация.

Для каждого товара в списке отображается его описание, являющееся ссылкой на страницу редактирования товара, три изображения шириной 150px, подобранные для товара, с чек-боксом на каждом изображении и кнопкой “сохранить”.

При нажатии на изображение, оно открывается во поп-ап окне в большем размере.

При нажатии на кнопку “сохранить”, те картинки, на которых отмечены чек-боксы, считаются одобренными, а те, на которых нет - отклонёнными.

Если модератор одобряет файл, то файл должен быть получен curl-ом и сохранён на хостинге сайта. Эти изображения прикрепляются к товару так же, как если бы они были добавлены руками при редактировании товара. В дальнейшем эти изображения должны быть доступны для удаления на странице редактирования товара.

В начале страницы и в конце, перед пагинацией должны быть кнопки “сохранить все”. При нажатии на любую из этих кнопок, одобряются/отклоняются изображения для всех товаров на текущей странице, согласно проставленным чек-боксам.

2.1.11. Страница управления заказами в административной панели сайта

Делается на основе стандартной страницы модуля битрикс.

2.2. Создание модуля интеграции с 1С

Модуль интеграции должен соответствовать следующим требованиям:

- получать список товаров из xml файла
- если товар уже добавлен в базу магазина на сайте, проверять только изменилась ли его цена и статус. В этом случае обновлять
- При первом добавлении товара, ему должны подбираться 3 первые картинки из яндекс.картинок по описанию товара. Это должно происходить не непосредственно во время обработки товара, а после того, как работа с xml-файлом завершена. Сами файлы пока не выкачиваются, сохраняется только ссылки на них. Скрипт **должен** потреблять не более 64мб оперативной памяти.
- Если товар оплачивают на сайте, сайт должен оповестить об этом 1С____

Из xml должны быть получены такие данные о товаре:

- ID
- Описание товара
- Категория товара
- Город
- Ломбард, где находится товар
- Акция (1/0)
- Цена
- Цена по акции
- Статус

В день во всех точках суммарно появляется около 200 новых товаров, которые пока не выставлены на продажу. В это время они должны быть доступны для модерации, но ещё не доступны для поиска и покупки. Раз в неделю они выставляются на продажу и должны появиться в интернет-магазине доступными для поиска.

2.3. Добавление возможности принимать оплату по картам Visa и MasterCard

Для принятия денег предполагается использовать сервис “Яндекс.касса”

2.4. Добавление модуля регистрации и авторизации на сайте

Добавить на сайт регистрацию пользователей.

В рамках данной доработки в шапке сайта должна появиться ссылка “Личный кабинет”. Если пользователь не авторизован, то он должен попасть на страницу авторизации/регистрации.

Если он авторизован, то ссылка ведёт на страницу личный кабинет, где пользователь может заполнить

Поля пользователя:

- имя
- почта
- телефон
- согласие получать рассылку

При регистрации и на странице смены личных данных должно быть указано, что “Почта и телефон будут использованы только для контактов с интернет-магазином. Никакого спама” и “Указывайте, пожалуйста, реальные данные! Они потребуются для получения вашего заказа”

2.5. Добавление модуля “Обратный звонок”

В рамках этой доработки на сайте должна появиться ссылка при клике на которую пользователь видит всплывающее окно с формой, состоящей из заголовка “Заказать обратный звонок”, поля для ввода телефона и кнопки “заказать”.

В административной панели сайта должны быть возможность посмотреть список всех, кто телефонов, на которые был заказан обратный звонок с датой обращения.

При заказе пользователем обратного звонка администратору магазина на почту должно прийти письмо с телефоном пользователя, ссылкой на страницу, на которой был заказан звонок и, если звонок заказан со страницы товара, то в письме должно быть описание этого товара (перед ссылкой)

2.6. Добавление модуля “Баннеры”

В рамках этой доработки в административной панели сайта должна появиться возможность добавлять флеш баннер. Этот баннер должен будет отображаться на всех страницах магазина выше контентной области сайта.

Для баннера должна быть возможность добавить .swf файл, заглушку в формате png, jpg или jpeg, ссылку куда будет вести баннер.

2.7. Доработка модуля “Отзывы”

В рамках этой доработки необходимо добавить возможность отображать на магазине отзывы о магазине, а на главной странице сайта отображать все отзывы.

При отправке отзыва пользователем, модератору приходит письмо с текстом отзыва и ссылкой на модерацию

2.8. Доработка страницы “Адреса отделений”

В рамках этой доработки необходимо добавить на странице “Адреса отделений” под блоком с картой блок “Контакты”. В нём будут: телефон, ссылка для заказа обратного звонка, e-mail. (примерный мокап:

https://drive.google.com/drive/#folders/0B10-_EBN_sG8U0FPU1F5anNPdTg/0B10-_EBN_sG8Q25TTmo0aVZoUk0/0B10-_EBN_sG8MHlqQjZCR3FzQjA)

Ссылку в основном меню и меню в футере переименовать в “Контакты и адреса”

В блоке адреса ломбардов расставить в порядке, в котором они расположены в административной части сайта

bitrixadm / WFct0DVdAutrJx