

Italian Listening & Vocabulary Worksheet. Before viewing the advertisement, let's collect some useful vocabulary words. Drag the words into the correct boxes

l'atmosfera → _____
i castelli → _____
le gite in barca → _____
l'acqua cristallina → _____
meraviglia → _____
le proposte → _____
i vigneti → _____
le colline → _____
picnic nel bosco → _____
la natura → _____

Word Bank: Norman | wonder | nature | castles | hills | vineyards | picnic in the forest | endless beaches | boat tours | Croatia | travel halfway around the world

Osservate lo screenshot. In coppia traducete il titolo e la descrizione dello spot.

sicuro — safe
le acque cristalline — crystal clear
i paesaggi — landscape, views
mozzafiato — breathtaking
la natura — nature
ti offre — offers you
nel raggio di pochi chilometri — within a few kilometers

Leggi la trascrizione del video:

- Guarda (look), basta che sia (as long as it is) un posto (place) sicuro (safe).
- Ce l'ho. Normandia: atmosfera medievale, castelli, lunghe passeggiate; oppure potremmo andare in Croazia: gite in barca, acqua cristallina. Che meraviglia! Ho anche altre due proposte sai?
- Per esempio, la Provenza, con i suoi vigneti, le colline, la sua storia... O la Slovenia: picnic nel bosco, natura.
- E poi?
- Dulcis in fundo i Caraibi: palme, spiagge immense, pina colada.
- Couscous.
- Il couscous, ai Caraibi?
- Ma quali Caraibi? San Vito lo Capo.
- San Vito lo Capo?
- Ma scusa, una volta che siamo ad Erice...
- Che c'entra Erice?
- Erice: castelli medievali, natura.
- Ma io parlavo di Normandia.
- Sì, la Normandia, va!
- La Slovenia, la Croazia.
- Ma fammi capire, ci dobbiamo girare mezzo mondo quando abbiamo tutto vicino casa?

Trascina le parole nelle caselle corrette.

1. In Normandia, si possono fare lunghe _____ nei dintorni dei castelli.
2. La Provenza è famosa per i suoi _____ e le sue _____.
3. Ai Caraibi si può godere di spiagge _____ e di un'acqua _____.

4. La natura e i _____ sono le attrazioni principali della Slovenia.
5. L'idea di mangiare _____ ai Caraibi sembra strana.
6. Perché dobbiamo girare _____ quando ci sono posti interessanti vicino casa?

Word Bank: cristallina | colline | immense | mezzo mondo | castelli medievali | vigneti | passeggiate | couscous

Comprensione

1. Nel dialogo qual è il criterio principale per decidere la destinazione delle vacanze?

- A. un posto sicuro
- B. un bel posto
- C. un posto multiculturale

2. Quali sono tre opzioni per le vacanze menzionate dagli interlocutori?

- A. La Croazia, la Normandia, i Caraibi
- B. L'Africa, la Cina, la Russia
- C. La Colombia, il Colorado, l'Arizona

3. Quali attività vengono suggerite per la vacanza in Normandia?

- A. Le escursioni in montagna
- B. Le gite in barca
- C. Le lunghe passeggiate

4. Perché viene menzionato San Vito lo Capo?

- A. Per la sua storia
- B. Perché è in Sicilia e offre tutto quello che cercano
- C. Perché è l'unico posto che la ragazza conosce

5. Quale destinazione è conosciuta per i suoi vigneti e colline?

- A. La Provenza
- B. I Caraibi
- C. La Croazia

6. Qual è l'ultima destinazione esotica suggerita?

- A. La Croazia
- B. La Normandia
- C. I Caraibi

IN COPPIA: Discutete

1. Quali differenze e somiglianze trovi tra i manifesti pubblicitari e lo spot? Come cambia il messaggio pubblicitario? 2. Lo spot è per turisti italiani o americani? Quali elementi lo indicano?