ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького	**Силабус навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ»**
	Статус дисципліни: вибіркова внутрішньогалузева
Для спеціальностей	242
Окрім спеціальностей	
Ступінь вищої освіти	магістр
Форма навчання	Денна, заочна
Курс	2 курс
Семестр	**3**
Обсяг дисципліни	Кредити **6** Години **180**
Семестровий контроль	залік
Викладач	Дроботова М.В., к.е.н., доцент каф. туризму і ГРС, доцент
Контактна інформація	marinadrobotova2@vu.cdu.edu.ua
Кафедра	туризму і готельно-ресторанної справи
Навчально-науковий інститут / Факультет	ННІ економіки і права
Мова викладання	українська
Предмет навчання	туристична дестинація як місцевість, на якій зосереджено рекреаційно-туристичні ресурси, що має достатній рівень розвитку туристичної індустрії та забезпечує формування конкурентоспроможного туристичного продукту
Мета	Сформувати розуміння специфіки управління туристичними дестинаціями різного ієрархічного рівня
Програмні результати	- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; - пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; . - аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
Компетентності	-розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) - здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; - розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; - здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1 *Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму* *Тема 2 Загальне уявлення про менеджмент та маркетинг дестинацій*

	Тема 3. Рівні DMO, цілі та завдання діяльності *Тема 4. Життєвий цикл дестинації* *Тема 5. Сучасні світові тренди у розвитку дестинацій* *Тема 6. Діяльність управління туристичними дестинаціями* Змістовий модуль 2. *Тема 7. Передумови та перший досвід створення концепції управління туристичними напрямками в Україні* *Тема 8. Управління та сфера повноважень DMO. Локальні та регіональні туристичні організації (ЛТО та РТО)* *Тема 9. Географічна однорідність та загальна тематика дестинацій в оптимізації управління туризмом* *Тема 10. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях* *Тема 11. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинації* *Тема 12. Управління сталим розвитком туристичної дестинації*	
Розподіл годин	Лекційні	28 /8
	Практичні/семінарські	32 / 8
	Консультації	-
	Самостійна робота	60 /164
Критерії оцінювання роботи студентів	Поточні форми контролю - стандартизовані тести; презентації результатів виконаних завдань; індивідуальні завдання. Завдання поточного контролю оцінюється в діапазоні від 0 до 100 балів. Мінімальна кількість балів для отримання заліку 60 балів.	
Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)		
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали	