

Урок №39 Психологічний вплив кольору на людину.

Колір волосся та його вплив на людину

Колір - це відчуття, що дозволяє розрізняти біструктурні компоненти зорової інформації, розрізненої оком одномоментно в полі зору. Кольори емоційно відображають душевний стан і таким чином впливають на нас. Їх дія на нас завжди цілісна. У кольорів є емоційна, сила, що викликає настрій, впливає на людину, лякає, заспокоює, підбадьорює, шокує, може викликати або подавити бажання працювати, любити.

Зір людини щодо відчуття кольорів пройшов тривалий шлях еволюції разом із розвитком суспільства, культури і мистецтва, він постійно розвивався і збагачувався новим досвідом.

Емоційно одні кольори сприймаються як теплі й асоціюються з кольором вогню, інші як холодні і асоціюються у свідомості з відчуттям холоду, кольором води або льоду.

Однак, поняття теплих або холодних кольорів досить відносне, тому що той самий колір у різному оточенні може сприйматися і як теплий, і як холодний. Протиставлення теплих і холодних кольорів - один з найважливіших прийомів організації колориту в дизайні.

Холодна гама кольорів створює враження спокою, тепла гама - враження радості, активності, іноді драматизму.

При сприйнятті різні кольори позначають як "легкі" і "важкі". До легких, або повітряних, кольорів зазвичай відносять світлі, холодні, малонасичені кольори, особливо сині і блакитні, що нагадують колір неба, повітряного простору.

До важких кольорів відносять теплі, темні, щільні кольори - коричневі, маслинові, чорні, темно-сірі та ін. Важкі кольори зазвичай асоціюються з кольором землі.

ЦІКАВІ ФАКТИ

- Чоловіки дивляться на червоний колір не так як жінки. Чи знаєте ви, що червоний колір сприймається жінками і чоловіками абсолютно по-різному? Жіноча половина людства може відрізнити бордовий від яскраво-червоного або ліловий від малинового і безліч інших відтінків, у той час як чоловіки бачать просто червоний колір. А все це залежить від ДНК людини. Справа в тому, що особливий ген, що відповідає за інтерпретацію червоного кольору, знаходиться в X хромосомі, а, як відомо, у жінок, на відміну від чоловіків, дві X хромосоми. Ця особливість жіночого ДНК дозволяє отримати повне уявлення про червоний колір і пояснює особливу здатність жіночого мозку вловити його різні відтінки....
- Автомобілі сріблястого кольору найбільш безпечні. Збираючись купувати новий автомобіль, зверніть увагу не тільки на його потужність, комплектацію і зручність, але також на колір. Доведено, що автомобілі сріблястого кольору найбільш видні на дорогах, як у денний, так і в нічний час доби, а відповідно, завдяки цьому, вони менше схильні до ризику потрапити в аварію або небезпечні ситуації на дорогах. Крім того, автострахування машини сріблястого кольору обійдеться трохи дешевше, ніж аналогів інших кольорів....

- *Рожевий колір — найкраще заспокійливе. Вчені з'ясували, що улюблений колір Барбі і всіх блондинок планети надає сприятливу заспокійливу дію, тому нерідко рожевим забарвлюють стіни в психіатричних лікарнях і в'язницях. Він заспокоює нерви і призводить думки в позитивне русло....*
- *Яскравий колір — шлях до успіху у оточуючих. Від 60% до 90% нашого сприйняття іншої людини залежить від кольорів. З людьми, які віддають перевагу одягу теплих, яскравих, соковитих кольорів, частіше вступають в контакт, на них частіше звертають увагу, до них більше тягнуться. Водночас, людина, що віддає перевагу темним кольорам нерідко самотня і замкнута у собі....*
- *Найпопулярнішим кольором у світі є синій. Близько 40% людей називають своїм улюбленим кольором саме синій. На другому місці знаходиться фіолетовий колір, який набрав 14%....*
- *Хроматофобія — хвороба сучасного суспільства. Боязнь кольорів, або хроматофобія, проявляється у людей зайвою бурхливою реакцією на деякі кольори, розладом, а іноді і зовсім повним виключенням-якого кольору з життя. Нудота, задишка, запаморочення, відчуття паніки та занепокоєння, підвищення тиску і частоти серцевого пульсу, озноб — ось лише кілька симптомів хроматофобії. Але, на щастя, вона, як і інші фобії сучасного світу, лікується....*

Художники часто називають різні кольори глухими і дзвінкими, що залежить від насиченості кольору. Наприклад, яскраво-червоний насичений колір називають дзвінким у порівнянні з глухим коричневим кольором.

Розподіл кольорів на виступаючі і відступаючі заснований на асоціативному досвіді людей, що звикли бачити далекі плани пейзажів і далекі предмети, завжди вкutanі синявою. Якщо на однаковій відстані від людини розташувати двапофарбовані у червоний і синій кольори прямокутники, то перший з них сприймається розташованим ближче, а інший- розташованим далі.

Просторові властивості кольору були відомі ще художникам епохи Відродження, які для передачі повітряного простору передній план картини зображували в тепло-коричневій гамі, середній - у нейтрально-зеленій гамі і далекий - у блакитній колористичній гамі.

Для дизайнерів будь-якої спеціалізації велике значення мають знання психофізіологічного впливу кольору на людину, зумовленого законами його сприйняття. Вченими виявлено, що теплота-холодність кольору впливає на деякі психофізіологічні процеси. Наприклад, теплі тони підвищують артеріальний тиск, температуру тіла і апетит. Існують також дані про залежність між характером емоційності особистості і кольорами, яким вона віддає перевагу.

Особи, що віддають перевагу теплим кольорам, - екстраверти, відкриті для нових ідей, активні, легко адаптуються до різних соціальних ситуацій, наполегливі, доброзичливі, виявляють інтерес до інших людей, мають швидке і гнучке мислення.

Шанувальники холодних відтінків - інтроверти, пасивні, обережні у спілкуванні з іншими людьми, повільно пристосовуються до змін, мають труднощі самовираження.

Про вплив кольору на психіку людини і його використання у медичній практиці відомо наступне:

- Зелений колір впливає на нервову систему. Це більш заспокійливий, гіпнотизуючий колір. Ефективний при нервовій дратівливості, безсонні і втомі, знижує кров'яний тиск, піднімає тонус, створює відчуття тепла, розширюючи капіляри. Полегшує невралгії і мігрені, пов'язані з підвищеним кров'яним тиском. Зелений заспокоює, і його застосування не дає ніяких шкідливих наслідків.

- Блакитний колір - антисептичний колір. Він зменшує нагноєння, може бути ефективним при деяких ревматичних болях!, при запаленнях і навіть при лікуванні раку. Чуттєвій людині блакитний допомагає, більше, ніж зелений. Однак,

Розділ 6. Колір у дизайні зачіски

від занадто довгого опромінення блакитним світлом виникає деяка втома або пригніченість.-

Жовтогарячий колір злегка прискорює пульсацію крові, створює почуття благополуччя і радості. Має сильну стимулюючу дію, але може втомити.

- Жовтий колір стимулює мозок. Може бути ефективним у випадку розумової недостатності.

- Червоний колір - теплий і дратівний. Він стимулює мозок, ефективний для лікування меланхолії.

- Фіолетовий діє на серце, легені і кровоносні судини, збільшує витривалість тканини.

Протягом тривалого часу історичного розвитку у свідомості людей закріплювалися визначені асоціативні зв'язки різних кольорів або їх сполучень з різними життєвими явищами. Колір використовувався для вираження суспільної диференціації, релігійних уявлень, позначення вікових і статевих розходжень, святковості і жалобиДт.д.

В окремі періоди історії образотворчого мистецтва символіці кольору належала важлива роль, наприклад, у мистецтві середньовіччя.

У релігійному західноєвропейському мистецтві застосовувалися білий, червоний, зелений, чорний і блакитний кольори. Білий колір уособлював чистоту і непорочність, червоний - кров святого, зелений - надію на безсмертя душі, блакитний колір символізував сум. Різні кольори і їх сполучення у мистецтві різних народів символізували радість і горе, життя і смерть. Однак ті самі кольори у різних народів уособлювали часто різні емоційні і життєві ситуації. Наприклад, якщо у слов'янських народів колір жалоби чорний, то у деяких східних народів колір жалоби білий і т.д.

Дослідники називають три основних шляхи впливу кольору на людину. По-перше, через рецептори шкіри, які передають на безсвідомому рівні необхідну інформацію і специфічну енергію кольору. По-друге, через зір, що сприймає колір уже на рівні підсвідомості і свідомості. І, нарешті, через соціум, поведінка і взаємодія членів якого часто ставиться у залежність від особливостей сприйняття кольору.

На індивідуальному рівні колір зазвичай викликає асоціації з почуттями, думками і навіть світоглядом людини. Розмаїття кольорової гами і особливості асоціативних вражень, які кольори викликають у різних людей, створюють додаткові умови для дизайну. Наприклад, для західної культури властиві наступні кольорові асоціації:

червоний - сміливість, бадьорість, рішучість, мужність, запальність; стимулюючий, зухвалий, веселий, неспокійний, жаркий; відкритість, агресивність, небезпека, владність;

жовтогарячий - любов, радість, активність, бадьорість, тепло; дуже інтенсивний жовтогарячий може здаватися дратівним;

жовтий - тепло, сонце, яскравість, бадьорість, друже-любність, оптимізм, жіночність;
зелений - спокій, відпочинок, м'якість, дружелюбність, бадьорість, свіжість, холод, що заспокоює;
блакитний - спокійний, стриманий, у крайньому прояві - холодний, меланхолічний, депресивний;
пурпурний - Насичений, відчужений, королівський, драматичний, загадковий, величний;
комбінація дуже теплого червоного і холоднішого тону блакитного кольору асоціюється з меланхолією, а яскраво пурпурний - із сумом і теплотою одночасно.
Спектр "червоний - жовтогарячий - жовтий" асоціюється з теплом, а "зелений - блакитний - пурпурний" - з холодом. Ступінь теплоти або холодності, того чи іншого кольору має особливе психологічне значення, про що свідчать наведені нижче асоціативні ряди.
Теплі тони - спонукання, агресія, виклик, бадьорість, любов, активність, інтимність, життєрадісність.
Холодні тони - заспокоєння, тиша, стриманість, похмурість, замкненість, підпорядкованість.
Світлі тони - жіночність, дружелюбність, молодість, грайливість.
Темні Тони - мужність, старість, стриманість, витонченість. ; Білий - насиченість, світло, холод. Чорний - смерть, витонченість, тепло.

Виконати ДЗ:

розробити презентацію, пам'ятку, таблицю (на вибір) по заданій темі.