

## TÍTULO

**(ATÉ 20 PALAVRAS, NEGRITO, TIMES, CENTRALIZADO, CAIXA ALTA)**

**Autor 1<sup>1</sup>**

**Autor 2<sup>2</sup>**

**Autor 3<sup>3</sup>**

O resumo deve ser estruturado em um único bloco textual, abrangendo um volume de palavras entre 350 (trezentas e cinquenta) e 500 (quinhetas), precedido por um título (com até 20 palavras em caixa alta, centralizado e negrito) e seguido por uma seleção de 3 a 5 palavras-chave separadas por vírgula e encerradas por ponto final. Todo o corpo do resumo deve estar na fonte 12, Times New Roman espaçoamento simples e justificado. Na composição do conteúdo, é imperativo incluir a fundamentação, o objetivo principal, o questionamento central da investigação, os princípios teórico-metodológicos adotados, a fundamentação teórica e os resultados esperados ou consolidados/alcançados. O texto tem a obrigação de exibir um registro linguístico apropriado, mantendo coesão e clareza. Esta proposta de submissão pode consistir em: a) relato de vivência didática/experiência pedagógica ou de ação desenvolvida em ambientes institucionais, comunitários ou resultados preliminares ou definitivos de Projetos de Extensão, PIBID (Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência), informes de estágios supervisionados, PIBIC (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica) e Trabalhos de Conclusão de Cursos de graduação, cujos achados forneçam contribuições pertinentes à temática do Grupo de Trabalho (GT) selecionado; e b) resultados convencionais de investigações científicas provenientes do campo do saber sugerido pelo GT, sendo informes parciais ou conclusivos de bolsas de Iniciação Científica (PIBIC e PIVIC), estudos finalizados ou em curso de mestrado, doutorado, pós-doutorado, bem como aqueles empreendidos no âmbito das instituições de ensino superior ou de pesquisa. No final do resumo, deve-se exibir os desfechos atingidos ou esperados. O resumo deve ser submetido (anexado em espaço próprio no ato da inscrição) somente em formato WORD, com margens de 2,5cm (direita, esquerda, superior e inferior).

**Palavras-chave:** palavra-chave 1, palavra-chave 2, palavra-chave 3, palavra-chave 4, palavra-chave 5.

---

<sup>1</sup> Vínculo institucional. E-mail.

<sup>2</sup> Vínculo institucional. E-mail

<sup>3</sup> Vínculo institucional. E-mail