JUDUL TUGAS AKHIR DALAM BAHASA INDONESIA
(Judul maksimal 3 baris)
JUDUL TUGAS AKHIR DALAM BAHASA INGGRIS
(Maximum title 3 lines)

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,

NIM - NAMA(<<14pt>>)

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
202….

LEMBAR PERSEMBAHAN

untuk Abah dan Ambu tercinta

LEMBAR PENGESAHAN

Pastikan kalimat dan penggalan judul sama persis dengan cover

JUDUL LAPORAN DALAM BAHASA INDONESIA

JUDUL LAPORAN DALAM BAHASA INGGRIS

Penulis
Nama Lengkap Mahasiswa
NIM 670……

Dosen Pembimbing 1
Nama Dosen Pembimbing 1
NIP 078…..

Dosen Pembimbing 2
Nama Dosen Pembimbing 2
NIP 098…..

Tanggal Pengesahan: 31 Januari 2025 (tanggal pengumpulan revisi)

KATA PENGANTAR

Berisi Kata Pengantar; dan ditulis dalam bahasa Indonesia baku.

Bandung, <<Bulan> <<Tahun>>

Penulis

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Ahli Madya, Sarjana, Magister dan Doktor), baik di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom maupun di perguruan tinggi lainnya;
2. karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing atau tim promotor atau penguji;
3. dalam karya tulis ini tidak terdapat cuplikan karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. saya mengijinkan karya tulis ini dipublikasikan oleh Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom, dengan tetap mencantumkan saya sebagai penulis; dan

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila pada kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.

Bandung, 31 Desember 2021 (tanggal pengumpulan revisi)

Pembuat pernyataan,

(tulis nama jelas di sini tanpa gelar)

ABSTRAK

Abstrak adalah representasi dari isi dokumen yang singkat dan tepat. Tujuan abstrak adalah memudahkan pembaca mendapatkan informasi mengenai Tugas Akhir yang dibuat penulis tanpa harus membaca seluruh isi dokumen serta menghemat waktu pembaca. Abstrak ditulis dalam 1 paragraf saja, dengan panjang tidak lebih dari 250 (dua ratus lima puluh) kata dengan *spacing* 1. Abstrak tidak mencantumkan landasan teori. Abstrak harus dibuat dengan ringkas dan mampu menggambarkan alasan atau pentingnya Tugas Akhir ini, tujuan yang hendak dicapai (atau fitur-fitur utama yang ada dalam produk Tugas Akhir), langkah-langkah metode pengerjaannya, *tools* yang digunakan, dan kesimpulan.

Kata Kunci: (*keywords* abstrak 5-6 kata/prasa)

ABSTRACT

Write your abstract in English. Using spacing 1 and italic.

DO NOT USE ENGLISH TRANSLATOR SOFTWARE WITHOUT FURTHER EDITING

Keywords: (*abstract keywords 5-6 words/phrases)*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN *i*

LEMBAR PENGESAHAN *i*

KATA PENGANTAR *ii*

KATA PERNYATAAN *iii*

ABSTRAK *iv*

ABSTRACT *v*

DAFTAR ISI *vi*

DAFTAR TABEL *viii*

DAFTAR GAMBAR *ix*

BAB I PENDAHULUAN *2*

1.1 Latar Belakang..... 2

1.2 Rumusan Masalah..... 2

1.3 Tujuan Penelitian.....2

1.4 Manfaat Penelitian.....2

1.5 Batasan Ruang Lingkup.....2

1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA *4*

2.1 Landasan Teori.....4

2.2 Penelitian Terdahulu.....4

2.3 Kerangka Pemikiran.....4

2.4 Hipotesis Penelitian.....4

BAB III METODE PENELITIAN *6*

3.1 Pendekatan Penelitian..... 6

3.2 Jenis Penelitian..... 6

3.3 Variable Operasional (jika diperlukan).....7

3.4 Tahapan Penelitian.....8

3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....8

3.6 Teknik Pengumpulan Data..... 8

3.7 Teknik Analisis Data..... 9

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN *10*

4.1 Deskripsi Hasil.....10

4.2 Analisis Dan Interpretasi Data.....10

4.3 Diskusi dan Evaluasi..... 11

BAB V PENUTUP *12*

5.1 Kesimpulan.....12

5.2 Saran.....12

DAFTAR PUSTAKA *13*

LAMPIRAN *14*

HALAMAN TAMBAHAN *15*

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1Operasionalisasi Variable 7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Grafik Lama Penggunaan Internet 4

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Latar belakang penelitian menjelaskan alasan pemilihan masalah yang diteliti. Bagian ini mencakup fenomena atau kondisi aktual, urgensi penelitian, serta pentingnya masalah untuk diteliti. Selain itu, latar belakang harus menyajikan pendekatan yang digunakan untuk mengatasi masalah, baik secara teoritis (berdasarkan konsep dan teori yang relevan) maupun praktis (solusi yang dapat diterapkan dalam dunia nyata).

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berisi identifikasi dan analisis masalah utama yang menjadi fokus penelitian. Bagian ini juga mencantumkan variabel-variabel penelitian yang akan dikaji untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan. Rumusan masalah biasanya disajikan dalam bentuk pertanyaan penelitian yang akan dijawab melalui metode penelitian yang digunakan.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian menguraikan sasaran yang ingin dicapai dalam penelitian. Tujuan ini harus sesuai dengan rumusan masalah dan memberikan gambaran yang jelas, rinci, dan mendalam mengenai hasil yang diharapkan. Dengan demikian, tujuan penelitian membantu membimbing arah penelitian dalam menghasilkan analisis dan temuan yang bermanfaat.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terdiri dari tiga aspek utama:

a. Manfaat Teoritis → Kontribusi penelitian terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teori, dan konsep dalam bidang yang diteliti.
b. Manfaat Praktis → Implikasi penelitian dalam dunia industri, bisnis, atau masyarakat yang dapat diterapkan secara langsung.
c. Manfaat bagi Peneliti → Pengalaman akademik dan keterampilan yang diperoleh peneliti selama proses penelitian..

1.5 Batasan Ruang Lingkup

Batasan penelitian menjelaskan cakupan dan ruang lingkup penelitian, termasuk aspek-aspek yang diteliti dan yang tidak diteliti. Tujuannya adalah untuk memfokuskan penelitian agar tetap relevan dan tidak terlalu luas, sehingga dapat dianalisis secara lebih mendalam dan sistematis.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir

Menjelaskan susunan bab dalam laporan secara singkat. Berisi tentang sistematika dan penjelasan ringkas Laporan Tugas Akhir (TA).

1. BAB I PENDAHULUAN
   Bab ini merupakan penjelasan secara umum, ringkas, dan padat yang menggambarkan dengan tepat mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian dan sistematika penulisan laporan proyek akhir
   BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2. Bab ini mengemukakan dengan jelas, ringkas, dan padat tentang hasil kajian kepustakaan yang terkait dengan topik dan variabel penelitian untuk dijadikan dasar bagi penyusunan kerangka pemikiran dan perumusan hipotesis (bila ada).
3. BAB II METODE PENELITIAN
   Bab ini menegaskan pendekatan, metode, dan teknik yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data yang dapat menjawab atau menjelaskan masalah penelitian.
4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
   Hasil penelitian dan pembahasannya harus diuraikan secara kronologis dan sistematis sesuai dengan perumusan masalah serta tujuan penelitian. Sistematika pembahasan ini akan lebih tampak jelas luas cakupan, batas dan benang merahnya apabila disajikan dalam sub-judul tersendiri.
5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
   Kesimpulan merupakan jawaban dari pertanyaan penelitian, kemudian menjadi saran yang berkaitan dengan manfaat penelitian..

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi kajian teori yang mendukung penelitian. Mahasiswa harus menyajikan teori yang relevan dari sumber kredibel seperti buku, jurnal ilmiah, dan laporan industri.

2.1 Landasan Teori

Landasan teori adalah konsep, prinsip, atau teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian. Teori yang digunakan dalam penelitian harus relevan dengan topik yang diangkat dan berfungsi sebagai kerangka konseptual yang membantu menjelaskan fenomena yang diteliti.

Menurut Sugiyono (2019), landasan teori berfungsi sebagai pedoman dalam menyusun hipotesis dan menganalisis data, serta membantu dalam memahami hubungan antara variabel yang diteliti. Dengan adanya landasan teori, penelitian menjadi lebih terarah, sistematis, dan memiliki dasar ilmiah yang kuat.

2.2 Penelitian Terdahulu

Mengulas penelitian sebelumnya yang relevan sebagai referensi dan perbandingan.

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir merupakan gambaran sistematis tentang hubungan antara variabel penelitian yang disusun berdasarkan teori dan penelitian terdahulu. Kerangka ini membantu menjelaskan alasan logis dari hubungan antarvariabel serta bagaimana penelitian akan dilakukan.

2.4 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah dugaan sementara yang dibuat berdasarkan teori dan penelitian terdahulu yang akan diuji kebenarannya dalam penelitian. Hipotesis berfungsi sebagai pedoman untuk membuktikan hubungan antara variabel yang diteliti.

Menurut Sugiyono (2019), hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang masih perlu diuji kebenarannya melalui pengumpulan dan analisis data. Hipotesis dapat berupa hubungan antara dua variabel atau lebih, baik dalam bentuk pengaruh, perbedaan, maupun hubungan kausalitas.

Dalam penelitian kuantitatif, terdapat dua jenis hipotesis utama, yaitu:

1. Hipotesis Nol (H_0) → Hipotesis yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh atau hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

2. Hipotesis Alternatif (H_1) → Hipotesis yang menyatakan bahwa ada pengaruh atau hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

Berdasarkan kerangka berpikir dan teori yang digunakan, maka contoh hipotesis dalam penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

- Hipotesis Nol (H_0): Strategi Digital Marketing tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee.
- Hipotesis Alternatif (H_1): Strategi Digital Marketing berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Metode penelitian harus disusun secara sistematis agar penelitian dapat dilakukan dengan valid dan dapat diulang oleh peneliti lain.

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian adalah cara pandang atau strategi umum yang digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data. Pendekatan ini menentukan bagaimana penelitian dilakukan dan bagaimana data akan diolah untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Secara umum, terdapat dua pendekatan utama dalam penelitian:

1. Pendekatan Kuantitatif → Pendekatan yang berfokus pada pengukuran angka dan statistik untuk menjelaskan fenomena yang diteliti. Data diperoleh melalui
   kuesioner, survei, atau eksperimen dan dianalisis menggunakan teknik statistik
   seperti regresi atau korelasi.
2. Pendekatan Kualitatif → Pendekatan yang bertujuan untuk memahami makna, persepsi, atau pengalaman individu atau kelompok terhadap suatu fenomena. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, atau analisis dokumen dan dianalisis secara deskriptif atau tematik.
3. Pendekatan Mixed Methods → Pendekatan yang menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif dalam satu penelitian untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian mengacu pada metode spesifik yang digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Pemilihan jenis penelitian harus sesuai dengan tujuan penelitian dan pendekatan yang digunakan.

Berikut adalah beberapa jenis penelitian yang umum digunakan:

1. Penelitian Deskriptif
   a. Bertujuan untuk mendeskripsikan suatu fenomena, karakteristik, atau variabel tertentu tanpa mencari hubungan sebab-akibat.
   b. Contoh: Menganalisis persepsi pelanggan terhadap strategi pemasaran digital di marketplace Shopee.
2. Penelitian Eksplanatori (Eksplanatif)
   a. Menjelaskan hubungan sebab-akibat antara dua atau lebih variabel.

   b. Contoh: Meneliti pengaruh social media marketing terhadap keputusan pembelian konsumen.
3. Penelitian Eksperimental
   a. Menguji pengaruh suatu intervensi atau strategi dengan membandingkan kelompok eksperimen dan kelompok kontrol.
   b. Contoh: Menguji efektivitas penggunaan iklan Instagram dalam meningkatkan penjualan dibandingkan dengan pemasaran organik.
4. Studi Kasus
   a. Mengkaji secara mendalam suatu kasus tertentu untuk memahami fenomena secara lebih spesifik.
   b. Contoh: Analisis strategi pemasaran digital UMKM kuliner di Instagram.

3.3 Variable Operasional (jika diperlukan)

Operasionalisasi variabel adalah proses mendefinisikan variabel penelitian ke dalam bentuk yang dapat diukur secara empiris. Dalam penelitian kuantitatif, setiap variabel dijabarkan menjadi indikator-indikator yang dapat diukur menggunakan skala tertentu agar dapat dianalisis secara objektif.

Menurut Sugiyono (2019), operasionalisasi variabel bertujuan untuk mengubah konsep teoritis menjadi data yang dapat dikumpulkan dan dianalisis. Dengan demikian, penelitian dapat menguji hubungan antarvariabel secara sistematis. Contohnya dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3. 1Operasionalisasi Variable

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Strategi Digital Marketing (X)	Iklan Berbayar	- Keterjangkauan audiens	Semantic Differential (1-7)
		- Daya tarik konten iklan	
		- Relevansi iklan dengan kebutuhan pelanggan	
	Promosi & Diskon	- Daya tarik diskon dan cashback	Semantic Differential (1-7)
		- Pengaruh promosi terhadap keputusan beli	
		- Frekuensi penawaran menarik	
	Konten Media Sosial	- Kualitas visual dan estetika konten	Semantic Differential (1-7)
		- Interaktivitas konten (polling, giveaway, dll.)	
		- Konsistensi unggahan di media sosial	
	Customer Engagement	- Responsivitas terhadap pertanyaan pelanggan	Semantic Differential (1-7)
		- Interaksi melalui komentar dan DM	
		- Kemampuan konten dalam meningkatkan partisipasi pelanggan	
Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	Minat Beli	- Ketertarikan setelah melihat iklan	Semantic Differential (1-7)
		- Pengaruh review dan rating produk	
		- Keinginan mencoba produk setelah melihat ulasan influencer	
	Kepercayaan terhadap Brand	- Kredibilitas brand di marketplace	Semantic Differential (1-7)
		- Konsistensi komunikasi dengan pelanggan	
		- Ketersediaan informasi produk yang lengkap	
	Kemudahan dalam Proses Pembelian	- Kemudahan navigasi saat membeli	Semantic Differential (1-7)
		- Ketersediaan metode pembayaran	
		- Kecepatan proses checkout dan pengiriman	

Apabila proyek akhir mahasiswa membuat sebuah Project dengan luaran sebuah produk atau aplikasi, atau penelitian kualitatif, tabel operasionalisasi variabel dapat diubah menjadi aktivitas-aktivitas yang dilakukan serta pihak-pihak yang terlibat

3.4 Tahapan Penelitian

Langkah-langkah penelitian menggambarkan tahapan yang dilakukan mulai dari perencanaan hingga analisis data.

1. Identifikasi Masalah → Menentukan masalah penelitian berdasarkan fenomena yang diamati.
2. Kajian Literatur → Mengumpulkan referensi dari jurnal, buku, dan sumber akademik lain yang relevan.
3. Penyusunan Instrumen Penelitian → Menyusun kuesioner atau pedoman wawancara sesuai dengan variabel penelitian.
4. Pengumpulan Data → Melakukan survei, wawancara, atau observasi sesuai dengan metode yang dipilih.
5. Analisis Data → Mengolah data menggunakan metode statistik atau analisis tematik (untuk penelitian kualitatif).
6. Penarikan Kesimpulan → Menginterpretasikan hasil penelitian dan membandingkannya dengan teori yang ada..

3.5 Tempat dan Waktu Penelitian

Bagian ini menjelaskan lokasi penelitian dilakukan dan periode waktu penelitian dilaksanakan.

- Tempat Penelitian → Jika penelitian dilakukan di perusahaan atau marketplace tertentu, maka lokasi penelitian harus dijelaskan secara spesifik.
- Waktu Penelitian → Menyebutkan periode waktu penelitian, mulai dari pengumpulan data hingga analisis.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Bagian ini menjelaskan bagaimana data dikumpulkan sesuai dengan metode penelitian yang digunakan.

1. Survei → Menggunakan kuesioner online untuk mendapatkan data dari responden dalam jumlah besar.
2. Wawancara → Melakukan wawancara mendalam untuk memaham pengalaman atau pendapat responden.
3. Observasi → Mengamati langsung perilaku konsumen di marketplace atau platform media sosial.
4. Dokumentasi → Menggunakan data sekunder seperti laporan industri, artikel akademik, atau data internal perusahaan..

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data menjelaskan bagaimana data yang telah dikumpulkan akan diolah dan dianalisis untuk menjawab rumusan masalah penelitian.

1. Analisis Data Kuantitatif

a. Statistik Deskriptif → Menggunakan rata-rata, persentase, dan frekuensi untuk menggambarkan data.
b. Regresi Linier Sederhana → Digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.
c. Uji Validitas dan Reliabilitas → Digunakan untuk memastikan bahwa instrumen penelitian dapat dipercaya.

2. Analisis Data Kualitatif

a. Analisis Tematik → Mengidentifikasi pola dan tema dalam wawancara atau observasi.
b. Analisis SWOT → Digunakan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman suatu strategi pemasaran.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dari penelitian atau proyek yang telah dilakukan, disertai dengan analisis dan interpretasi dat

4.1 Deskripsi Hasil

Menyajikan temuan penelitian dalam bentuk tabel, grafik, atau diagram.

4.2 Analisis Dan Interpretasi Data

Menjelaskan hasil berdasarkan teori di BAB II.

Note: Halaman ini adalah contoh halaman yang menggunakan page landscape pada konten/Bab (jika ada)

4.3 Diskusi dan Evaluasi

Membahas temuan utama dan menjelaskan apakah hasil penelitian sesuai dengan hipotesis atau tidak.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berisi hasil evaluasi atas tujuan pada BAB I yang telah dicapai dan lulus pengujian pada BAB IV.

5.2 Saran

Saran berisi usulan pengembangan TA berikutnya. Usulan dapat berasal dari batasan masalah. Usulan dituliskan secara eksplisit bagian/ fungsionalitas yang perlu diubah maupun ditambahkan

DAFTAR PUSTAKA

[1]	Godfrey, Martin. (1997). Skill Development for International Competitiveness. London, Edward Elgar Publishing Limited.

a. Daftar pustaka menggunakan gaya penulisan *American Psychological Association* (APA).
b. Daftar pustaka diketik satu spasi. Baris kedua dan selanjutnya diketik menjorok kedalam pada ketukan yang ketujuh. Jarak antara pustaka yang satu dengan pustaka berikutnya adalah satu setengah spasi.
c. Daftar Pustaka disusun berdasarkan urutan abjad penulis, dan tanpa nomor urut.
d. Komponen yang dicantumkan berurutan mulai dari : nama kecil/belakang penulis
   (tanpa gelar akademis), nama keluarga penulis, tahun penerbitan (dalam kurung), judul buku (diberi garis bawah atau huruf miring), kota penerbit, dan nama penerbit. Khusus untuk penulis Indonesia yang menggunakan nama marga/keluarga, ditulis nama marga/keluarga terlebih dahulu. Sedangkan untuk nama yang tidak mengenal nama marga/keluarga, ditulis terlebih dahulu nama akhir/belakangnya.
e. Bila rujukan diperoleh dari buku yang ditulis oleh seorang pengarang dan nama kecil

LAMPIRAN

a. Dokumen dan laporan dari studi kasus (jika ada).
b. Daftar pertanyaan dan jawaban wawancara yang telah disahkah oleh narasumber (jika metodologi pengumpulan data adalah wawancara).
c. *User Acceptance Test*
d. Buku Manual

Lampiran 1

Lampiran 2

Lampiran 3

HALAMAN TAMBAHAN

Note: ini adalah contoh Lampiran dengan halaman *Landscape*

Note: ini adalah contoh untuk halaman *Landscape*