

Contoh Program Kerja Perusahaan Teknologi (Rencana Tahunan)

Introduction

Perusahaan teknologi menghadapi tantangan dalam mempertahankan keunggulan produk digital di tengah persaingan yang cepat. Tujuan program ini adalah meningkatkan performa aplikasi utama dan memperluas jangkauan pengguna aktif sebesar 30% dalam satu tahun. Solusi yang direncanakan mencakup pengembangan fitur baru, peningkatan performa sistem, dan kampanye akuisisi pengguna. Pendekatan ini bertujuan meningkatkan pengalaman pengguna dan memperkuat posisi produk di pasar digital.

Goal 1: Meningkatkan performa dan stabilitas aplikasi utama

Tujuan	Tenggat waktu	Sumber daya	Tim yang bertanggung jawab	Strategi
Melakukan refactoring kode, meningkatkan kapasitas server, dan memperbaiki bug dari feedback pengguna.	1 Januari 2025 - 30 Juni 2025	Tim engineering, server cloud premium, dana pengembangan Rp300 juta.	Tech lead, QA engineer, dan developer backend. Masing-masing bertugas menangani performa sistem dan kestabilan fitur.	Penerapan agile sprint, load testing berkala, dan dashboard monitoring performa aplikasi.

Goal 2: Meningkatkan pengguna aktif sebesar 30%

Tujuan	Tenggat waktu	Sumber daya	Tim yang bertanggung jawab	Strategi
Meluncurkan fitur referral, membuat kampanye digital marketing, dan menjalin kerja sama strategis.	1 Februari 2025 - 31 Desember 2025	Budget promosi Rp250 juta, platform ads, tim partnership dan content strategist.	Tim marketing, UI/UX, dan tim partnership. Bertugas menarik pengguna baru, membuat konten edukasi, dan kolaborasi eksternal.	Fokus pada user acquisition funnel, A/B testing untuk fitur baru, dan promosi dengan insentif referral.