



BIG DATA 1

Big Data PT20220090 39.5



BIG DATA 1
Big Data PT20220090 39.5
Marc Cosdán

Big Data

Ejercicio solucionado para comprender que es un dato y que es información

Supongamos que estás analizando los datos de ventas de una tienda en línea. Aquí tienes una lista de elementos relacionados con las ventas de la tienda:

1. **Fecha de Venta:** 2023-09-15
2. **ID del Producto:** P12345
3. **Precio del Producto:** 49.99 USD
4. **Nombre del Cliente:** Juan Pérez
5. **Número de Teléfono del Cliente:** 555-123-4567
6. **Cantidad Vendida:** 3
7. **Total de Venta:** 149.97 USD
8. **Valoración del Producto por el Cliente:** 4 estrellas
9. **Ubicación de Envío:** Calle Principal, Ciudad X

A continuación, clasifica cada elemento como "dato" o "información" y proporciona una breve explicación de tu elección:

1. **Fecha de Venta:** Dato. Es una observación sin procesar que no proporciona contexto sobre la venta. Para que sea información, debemos interpretarla en relación con otros datos.
2. **ID del Producto:** Dato. Es una etiqueta o código único para identificar un producto. Se convierte en información cuando se asocia con detalles del producto.
3. **Precio del Producto:** Dato. Es el costo de un producto, pero no proporciona un contexto más amplio.
4. **Nombre del Cliente:** Información. El nombre del cliente es un dato, pero proporciona contexto sobre quién realizó la compra.

5. **Número de Teléfono del Cliente:** Dato. Similar al nombre del cliente, es un dato, pero no aporta información sobre la compra.
6. **Cantidad Vendida:** Dato. Es un valor numérico que representa cuántos productos se vendieron, pero se necesita contexto adicional para que sea información.
7. **Total de Venta:** Información. Este dato representa el monto total de la venta, que es útil para comprender el rendimiento de ventas.
8. **Valoración del Producto por el Cliente:** Dato. Aunque es un dato valioso, necesitaríamos más información para comprender su relevancia en el análisis general.
9. **Ubicación de Envío:** Información. La dirección de envío proporciona contexto sobre la ubicación de entrega, lo que puede ser importante para la logística y el análisis geográfico.

Este ejercicio ilustra cómo los datos pueden convertirse en información cuando se procesan, se contextualizan y se utilizan en un contexto específico, como el análisis de ventas en el Big Data. La información es más útil para la toma de decisiones y la comprensión de patrones y tendencias.