

LIBERTY ARTIST

TEMARIO COMPLETO

Dentro de Liberty Artist son cuatro los expertos que impartirán las lecciones en diferentes sesiones en directo. Para descargar los horarios de dichas sesiones dirígete a la web de la formación.

LIBERTY LEX: MENTALIDAD Y MARKETING MUSICAL

1. Mentalidad

- Mentalidad 1: Punto de partida
- Mentalidad 2: Programación Neuro Lingüística
- Mentalidad 3: Las preguntas adecuadas
- Mentalidad 4: Tu fortaleza personal
- Mentalidad 5: Vivir en la incertidumbre

2. Networking (masterclass completa)

- Objetivos en tu red de contactos
- Cómo relacionarse con éxito
- Estrategias de apalancamiento en otras audiencias
- Fases de confianza para hacer contactos

3. Marketing

- Estrategia ARCO
- Domina instagram al completo
- Publicidad en meta ads, cómo y cuándo usarla
- Publicidad en Youtube Ads
- Contenido enfocado a conectar
- Contenido enfocado a lanzamientos
- Comunicación disruptiva
- Análisis de mercado
- Algoritmos en redes sociales

JOSUÉ MERINO: MARCA PERSONAL

0. Presentación y definición.

1. Análisis personal de marca:

- Análisis de tu personalidad
- ▢ Definición de propósito y mensaje
- Conocimiento de arquetipos de marca
- Elección de arquetipos

2. Creación de marca:

- Colorimetría (psicología del color)
- Elección de nombre
 - Coherencia de marca
 - Disponibilidad (organismo oficial, dominios, plataformas digitales, redes sociales)
 - Registro de nombre en organismo oficial (cruzado con legalidad)
- ▢ Identidad diferenciadora
 - Concepto
 - Anclajes sonoros
 - Anclajes visuales
 - Exposición en redes (anclajes)
 - Exposición en la vida real (anclajes)
- ▢ Coherencia de marca

3. Contenido:

- ▢ Tipos de tonos comunicativos (ejemplos)
- ▢ Contenido viral
- ▢ Contenido de fidelización
- ▢ Contenido educativo
- ▢ Contenido de entretenimiento
- ▢ Contenido en Instagram
- ▢ Contenido en Tiktok
- ▢ Contenido en YouTube
- ▢ Contenido en Twitter
- ▢ Contenido en directo (Twitch, Tiktok, YouTube)

4. Sostenimiento de marca:

- ☐ Análisis personal de marca*
- ☐ Arquetipos de marca*
- ☐ Colorimetría*
- ☐ Identidad diferenciadora*
- ☐ Anclaje a eventos
- ☐ Contenido (+ recurrencia, crossfade, evergreen y álbumes)*

5. Expansión de marca:

- ☐ Método de trabajo sostenible
- ☐ Inversión (tu proyecto,tu equipo)
- ☐ Colaboración

6. Lavado de marca:

- ☐ Cuando no te identificas con tu marca
- ☐ Tras un error público
- ☐ Para hacer un cambio radical
- ☐ Cuando tú marca no está funcionando

ESPE PALACIO: LEGALIDAD MUSICAL

1. Todo lo que necesitas saber sobre los Derechos de autor y las licencias

- ☐ Derechos de autor
- ☐ La importancia de registrar tu canción
- ☐ Cómo registrarse en la SGAE
- ☐ Reparto de derechos
- ☐ Cobro de los derechos
- ☐ Tipos de regalías
- ☐ Licencias de beats, samples y problemas legales
- ☐ Posibilidad de monetizar
- ☐ Compra de bases

2. Contratos y puntos a tener en cuenta en cada uno para que no te timen

- ☐ Contrato con productores
- ☐ Contrato laboral para artistas
- ☐ Contrato de banda
- ☐ Contrato de actuación musical
- ☐ Contrato de Management (tipos de managers)
- ☐ Contrato Editorial
- ☐ Contrato Discográfica
- ☐ Co edición para autores
- ☐ Contratos de sincronización de TV

3. Cómo facturar conforme a la legalidad vigente

- ☐ Cómo tributan los derechos de la SGAE
- ☐ Todo lo que ganamos es necesario declararlo? Hay un mínimo por el que no es necesario declarar?
- ☐ Opciones para facturar
- ☐ Formas de financiación:

4. Situaciones que podrían obligarte a retirar tu videoclip de las plataformas

5. Cómo proteger tu marca personal, tu nombre artístico

6. Aspectos prácticos de la gestión de la música en directo

- Organizar un concierto
- Rider técnico y de hospitalidad
- Pagos a la SGAE
- Mánager vs booker
- Cómo hacer que te vean: Presskit

CARLOS DE ARCOS (VENDETTA BEATS): MONETIZACIÓN

1. Crecimiento orgánico

- Identificar artista
- Hacer buena música
- Referentes y códigos
- Calidad profesional
- Equipo de trabajo
- Crear comunidad
- Colaboraciones
- Lanzamientos

2. Distribución musical, Youtube, licencias, monetización

- DISTRIBUCIÓN MUSICAL
 - Conceptos básicos (ISRC y Content id)
 - Agregadoras Digitales
- LICENCIAS
 - Tipos de licencias
 - Aspectos prácticos para artistas
- MONETIZACIÓN
 - Conceptos básicos
 - Content ID
 - Google Adsense
 - Fiscalidad de los ingresos (ROI)
 - Otras formas de monetización
- YOUTUBE

3. Eventos en directo y experiencias con discográficas y series TV

- EVENTOS EN DIRECTO
 - Requisitos básicos para realizar un evento en directo
 - Equipos de trabajo
- NECESIDADES DE LAS DISCOGRÁFICAS Y MERCADO AGRESIVO