



Опыт работы



Алексей Игнатов

Шеф-редактор / главред
Екатеринбург, удалённо или гибрид

[Портфолио →](#)

+7 (999) 564-64-46

nebushkin.rap@gmail.com

Телеграм: [@Nebushkin](#)

Шеф-редактор / главред с опытом работы в б2б и диджитал-маркетинге. Развиваю контент как продукт: выстраиваю процессы, работаю с авторами и подрядчиками, формирую контентную стратегию и редакционные стандарты. При этом умею работать руками: пишу, редактирую и продюсирую материалы разных форматов.

Шеф-редактор в [Qugo](#)

12.2025 – 09.2026

→ Развивал блог компании как контентный продукт: пересмотрел концепцию и рубрикатор, сформировал подход к работе с контентом.

→ Отвечал за подготовку и выпуск материалов: редактировал статьи подрядчиков и писал самостоятельно, работал с SEO-контентом, кейсами и продуктовыми материалами, редактировал пресс-релизы и посты для Телеграм, верстал публикации в WordPress.

→ Развивал пул внешних авторов: самостоятельно находил исполнителей, ставил задачи, редактировал и принимал материалы, координировал договоры и выплаты. Одновременно работал с 5 авторами.

→ Выстроил прозрачный процесс производства контента в «Яндекс Трекере»: от бэклога и постановки задачи автору до вёрстки и публикации.

→ Работал на стыке редакции и SEO: согласовывал темы с SEO-подрядчиком, сохраняя баланс между требованиями поискового продвижения и интересами читателей.

→ Участвовал в перезапуске визуальной концепции блога и его переезде на новую WordPress-платформу.

Редактор в [агентстве IT-Agency](#)

12.2023 – 11.2025

→ Готовил контент с сотрудниками: искал героев и истории, проводил интервью, писал статьи и кейсы. Например, спродюсировал [сложный кейс](#): организовал работу 5 направлений агентства, нашёл общую идею и согласовал материал со всеми участниками.

→ Управлял подкастом агентства: стал ведущим, наладил производство и дистрибуцию, предлагал идеи и тестировал гипотезы. В результате на 79,2% увеличил количество прослушиваний [подкаста «ИТАК»](#) без рекламы.

→ Писал посты с анонсами материалов в Телеграм и ВК, готовил сценарии для кружочков.

→ Редактировал материалы: давал обратную связь по доработкам коллегам-редакторам.

Фриланс

09.2022 – 11.2023

→ Писал и редактировал статьи на vc.ru. Например, подготовил [статью для Рейтинга Рунета](#) на основе интервью с Игорем Мелехом из Ozon.

Редактор в [агентстве МАКО](#)

10.2022 – 08.2023

→ Разработал и внедрил стратегию контент-маркетинга с фокусом на vc.ru и емейл-рассылку. За 4 месяца регулярной публикации статей увеличил количество заявок в 2,5 раза.

→ Выпустил [статью о работе на маркетплейсах](#), которая привела 70 подписчиков в Телеграм-канал и привлекла внимание Рейтинга Рунета. Эксперта статьи пригласили в группу по разработке методики для нового рейтинга.

Редактор в [сервисе Ridero](#)

04.2022 – 09.2022

→ Развивал социальные сети бренда: разрабатывал и реализовывал контент-план, планировал рассылки в VK и Телеграме с помощью чат-бота. В итоге раскачал подписчиков в VK на общение: количество комментариев увеличилось в 3 раза.

→ Продюсировал и создавал статьи на внешние площадки. Например, создал статью [«Как писатели используют Boosty: опыт и впечатления от платформы»](#) на DTF, которая набрала больше 16 500 просмотров и почти 4 000 дочитываний.

Руководитель направления контекстной рекламы в Амплитуде

02.2019 – 03.2022

→ Организовал работу направления в агентстве: выстроил процессы и сформировал стандарты по ведению проектов. Увеличил средний чек за услуги в 2 раза: с 5000 до 10 000 ₽. Срок жизни клиентов при этом остался высоким — около года.

→ Организовал найм и обучение 4 сотрудников. Дал ребятам базу знаний, с которой можно двигаться дальше: теперь они работают в МТС и «Золотом Яблоке».

Дополнительная информация

→ Оборудовал домашнюю студию для записи видео и подкастов: есть камера, штатив, источник света, микрофон на стойке, петличный микрофон. Готов к работе над медийными проектами.

→ Выступал на конференциях PPC World и Яндекса.

→ Английский B1. Смотрю видео без субтитров, читаю и понимаю статьи, инструкции и интерфейсы.