

Ролик для кондитерской

Закадровый голос	В кадре	Примечания
«Краснодар Кондитер» – это компания, занимающаяся оптовой продажей кондитерских изделий по всей России.	Начать можно, думаю, с короткой заставки всплывающего логотипа компании (если он есть, конечно, у компании=)). Лого лучше разместить по центру экрана. Снизу, так же, как и в ролике-примере можно оформить симпатичное название «Краснодар Кондитер». Где-то на слове «оптовой» опять же на экране проявляются условные изображения всяких кондитерских изделий – какие-нибудь там булки, пирожные, кренделя, маффины, ну и всё в таком роде – что-нибудь повкуснее, чтоб от одного вида слюнки текли=). Можно расположить их кругом вокруг логотипа, чтобы они, появившись, закружились вокруг лого, и как бы змейкой (после исчезновения лого) перетекли в сюжет второго экрана.	Со стартом ролика решил не мудрствовать, думаю, можно сделать чем-то похожим на старт понравившегося клиенту ролика.
Таймкод – 6 секунд		
Наши филиалы можно найти в Москве, Воронеже, Екатеринбурге, Крыму и в Краснодарском крае. И это не предел: мы готовы расширить географию представительства по всей стране.	Вереница кондитерских изделий во втором кадре совмещена с условной картой России (или окружает её). На карте отображаются города в виде точек с их наименованиями. В момент, когда начинается перечисление городов – по одной булке или пирожному перескакивают в называемый диктором	Вместо точек, обозначающих города, можно сделать небольшие пиктограммки, ассоциирующиеся с этими городами (Москва – Кремль, Екатеринбург – дымящий завод, Воронеж – фигурка Петра на лодочке). Ну или можно обозначить города такими мини-гербами, тут уж по желанию.

	город. На слове «расширить» условный контур Российского государства начинает постепенно оукливаться, съёживаться и превращается в одно большое пирожное (пиктограммки городов, конечно же, исчезают при этом, а вместо них на этом как бы «пирожном» высвечивается кремовая надпись «Россия».)	К кремовой надписи «Россия» можно добавить и кремное же отображение логотипа компании.
Таймкод – 10 секунд.	10 + 6 = 16	
Преимущества компании «Краснодар Кондитер» в современном подходе к вопросам торговли, в низких ценах и развитой логистике. Мы доставляем сладости автомобилями и поездами, соблюдая все договоренности по срокам.	Уменьшившееся в размерах пирожное в нижней части экрана делится на три условные части. Каждая из которых перемещаются к словесным обозначениям преимуществ, по мере их перечисления диктором (в верхней части экрана). Надписи можно сделать такие (чтобы они не дублировали прочитываемый текст): – Оптовая торговля – Приятные цены – Удобство доставки Во время перечисления способов доставки предлагаю сделать в нижней части выкатывание в кружочках условных изображений грузовика, поезда или самолёта (чтобы выкатывались сбоку). Ну или можно сделать их без внешних кружочков, в виде опять же соответствующих пиктограмм. Выкатывание можно сделать	В качестве альтернативного варианта выкатыванию транспортных пиксельных изображений можно придать динамизм ролику, усложнив графику условным проездом грузовичка по дороге, тут же сбоку нарисовав колею с мчащимся поездом и пролетающим над ними самолётом.

	ассиметричным: то есть, грузовичок выкатывается с правой стороны экрана, поезд – с левой, самолёт – снова с правой.	
Таймкод – 13 секунд	16 + 13 = 29 секунд	
Уже сегодня наши специалисты разрабатывают фирменное программное приложение, совмещённое с общей системой продаж. Через него клиенты смогут оценить весь ассортимент наших кондитерских изделий, выбрав для себя только то, что им нужно.	С переходом на следующий экран в кадре видим изображение довольного человечка в костюме (предполагается, что это дистрибьютор), в руке у него мобильный телефон, в котором он копается. Человечек располагается в правой стороне экрана, с левой стороны на словах «через него» снизу появляется условный телефон, на экране которого опять же располагаются списком пиктограммки всякого рода сладостей с указанием номинальной цены за них. Тут же можно показать как, к примеру, человечек что-то выбирает в приложении – напротив той или иной позиции в списке появляются галочки, и визуально выделяется кнопка приложения со словом «готово» – типа чел что-то выбрал и тыцнул по ней.	Я же правильно понял. Что речь идёт именно о мобильном (а не, к примеру, декстопном) приложении?
Таймкод – 15 секунд	29 + 14 = 44 секунды	
Сладости любят и дети, и взрослые. А значит, бизнес с «Краснодар Кондитер» – это самое вкусное предложение на рынке продуктов. Присоединяйтесь, – вместе мы достигнем большего!	На последних кадрах снова появляется по центру экрана логотип компании. Под ним фигурка человечка в костюме (бизнесмен) протягивает блюдо (поднос) с горкой сладостей такой условно нарисованной семье –	К сожалению, не знаю какой у компании логотип, возможно, на финальном экране можно было бы как-то его творчески обыграть...

	мама-папа, сын и дочка (ну или можно семью из трёх человек изобразить, чтобы не перегружать визуальный ряд). Затем логотип визуально чуть увеличивается и появляется что-то вроде слогана – «Вместе мы достигнем большего».	
Таймкод – 10 секунд	44 + 10 = 54 секунды	Общее время ролика – 54 секунды