

Lời Mở Đầu Báo Cáo Thực Tập Marketing Online số 4

LỜI NÓI ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Sự bùng nổ về công nghệ thông tin và Internet trong thời đại ngày nay đã mở ra một trang mới cho Marketing trực tuyến với những ưu điểm vượt trội so với các hình thức Marketing truyền thống như sự đa dạng, tính tương tác hữu hiệu và tốc độ cập nhật nhanh chóng...thông qua cách hình thức như: email marketing, website marketing, quảng cáo trực tuyến...

Công ty Aloha Tuấn đã nhận thức được những ưu điểm của Marketing trực tuyến, nhưng chưa có sự đầu tư để triển khai các chiến lược Marketing trực tuyến sao cho hiệu quả. Việc triển khai các chiến lược Marketing trực tuyến còn nhiều tồn tại trong đó việc quan trọng và cần thiết đầu tiên là công tác xây dựng và phát triển chiến lược Marketing trực tuyến một cách cụ thể. Do vậy, qua thời gian thực tập và có sự nghiên cứu tình hình thực trạng hoạt động Marketing trực tuyến tại Công ty Aloha Tuấn, sinh viên đã lựa chọn đề tài: “Thực trạng hoạt động truyền thông marketing của công ty TNHH MTV ĐT&PT Aloha Tuấn”

Nội dung đề tài được nghiên cứu gồm ba chương trong đó nội dung chủ yếu là hệ thống hóa cơ sở lý luận về marketing trực tuyến, phân tích thực trạng hoạt động Marketing trực tuyến của Công ty Aloha Tuấn qua các kết quả điều tra, nhằm tìm ra những mặt thành công và hạn chế, từ đó đưa ra giải pháp để xây dựng và phát triển được những chiến lược Marketing trực tuyến hiệu quả nhất.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Mục tiêu của báo cáo này là phân tích tình hình thực tế công tác marketing online của Công ty Aloha Tuấn trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó, đưa ra một số kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động Marketing của công ty.

3. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình tìm hiểu và nghiên cứu đã sử dụng một số phương pháp hỗ trợ như phương pháp mô tả, tổng hợp, thu thập thông tin, thống kê, so sánh, phân tích, chứng minh, ...

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Về đối tượng nghiên cứu: Tập trung nghiên cứu phân tích chiến lược Marketing online của Công ty Aloha Tuấn qua tình hình thực tiễn của công ty hiện nay, từ đó xác định được ưu điểm để duy trì, phát triển đồng thời phân tích những nhược điểm cần kiểm soát và xử lý.

Về phạm vi nghiên cứu: Phân tích chiến lược Marketing online của Công ty Aloha Tuấn

5. Cấu trúc báo cáo

Bài báo cáo thực tập gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận

Chương 2: Thực trạng về hoạt động marketing online tại Công ty Aloha Tuấn

Chương 3: Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác Marketing Online cho Công ty Aloha Tuấn

LƯU Ý Trong quá trình làm bài Báo cáo thực tập các bạn gặp khó khăn về thời gian hay tìm kiếm công ty thực tập, **không thể hoàn thành bài làm** hãy liên hệ với mình qua <https://zalo.me/0909232620>

Xem giá dịch vụ ==> [Viết thuê báo cáo thực tập trọn gói](https://baocaothuctap.net/)

<https://baocaothuctap.net/>

DOWNLOAD 5 [BÀI MẪU BÁO CÁO THỰC TẬP MARKETING](https://baocaothuctap.net/bai-mau-bao-cau-thuc-tap-marketing-mix/)

<https://baocaothuctap.net/bai-mau-bao-cau-thuc-tap-marketing-mix/>

[CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ MARKETING ONLINE](https://baocaothuctap.net/co-so-ly-luan-ve-truyen-thong-marketing-online/)

<https://baocaothuctap.net/co-so-ly-luan-ve-truyen-thong-marketing-online/>

TẢI 8 MẪU [ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO TỐT NGHIỆP MARKETING ONLINE](https://baocaothuctap.net/de-cuong-bao-cau-thuc-tap-marketing-online/)

<https://baocaothuctap.net/de-cuong-bao-cau-thuc-tap-marketing-online/>

KHO TÀI LIỆU [BÁO CÁO THỰC TẬP NGÀNH MARKETING](https://baocaothuctap.net/bao-cau-thuc-tap-marketing/)

<https://baocaothuctap.net/bao-cau-thuc-tap-marketing/>