

LOGO GUIDELINE



BY : ARADHANA BERYL BRAMASTHA

NIS : 21070

ABSEN : 4

X PPLG 2

IDENTITAS LOGO

A. Nama Brand :

DODOL SALAK!

B. Alasan Memilih Nama Brand

Nama “**DODOLO SALAK**” dipilih karena menggabungkan identitas produk dengan bahan utama yang digunakan.

- “**DODOLO**” menjadi identitas utama produk dan memberikan kesan nama yang unik serta mudah diingat.
- “**SALAK**” menunjukkan bahan dasar utama sekaligus cita rasa khas produk.
- Perpaduan kedua kata tersebut membuat nama **DODOLO SALAK** terdengar sederhana, unik, dan memiliki keterkaitan langsung dengan produk.
- Nama ini juga membantu memperkenalkan **olahan buah salak dalam bentuk dodol** sebagai produk makanan yang memiliki ciri khas tersendiri

C. Tagline Brand :

“Manisnya Salak, Bikin Nagih!”

KONSEP LOGO

Konsep logo Dodol Salak mengangkat karakteristik buah salak dan produk dodol melalui penggunaan bentuk organik, warna cokelat, dan tipografi bergaya handmade. Warna cokelat merepresentasikan karakter alami buah salak dan warna dodol, sedangkan warna krem memberikan kesan hangat dan natural. Bentuk dekoratif yang tidak beraturan memperkuat kesan organik dan tradisional, sementara tanda seru menjadi aksen yang memberikan karakter ceria dan mudah diingat. Secara keseluruhan, logo merepresentasikan perpaduan antara produk pangan lokal tradisional dengan identitas visual yang sederhana dan modern

STURKTUR LOGO

- **Nama brand:** DODOL SALAK
- **Jenis:** Wordmark / logo tipografi
- **Bentuk:** Tulisan tebal dengan gaya organik
- **Komposisi:** “DODOL” di atas, “SALAK” di bawah
- **Warna:** Cokelat dan krem
- **Hiasan:** Bentuk lengkung di sudut kiri atas dan kanan bawah

- **Kesan:** Tradisional, natural, dan sederhana

PALET WARNA

Elemen	Visual warna	Kode Hex
Background	Krem	#F3E2CE
Aksen	Coklat tua	#4E342E
Font	Coklat muda	#A05A36

LOGO



MOCKUP

