



PROPOSAL IDE BISNIS (JUDUL USAHA)

Diusulkan oleh :

Nama Ketua

Nama anggota 1

Nama anggota 2

Nama anggota 3

(penulisan nama ketua maupun anggota harus menyatakan NIM dan tahun angkatan)

**UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
PROGRAM WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS HASANUDDIN

1. Judul Kegiatan :
2. Ketua Pelaksana Kegiatan :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Prodi/ Fakultas :
 - d. Alamat Rumah :
 - e. No. Telp/HP :
 - f. Alamat e-mail :
3. Anggota Pelaksana Kegiatan (1) :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. Nim :
4. Anggota Pelaksana Kegiatan (2) :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. Nim :
 - c. Prodi/Fakultas :
5. Anggota Pelaksana Kegiatan (3) :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. Nim :
 - c. Prodi/Fakultas :
6. Dosen Pendamping :
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. Prodi :
 - c. Fakultas :
 - d. NIDN/NIDK :
 - e. Alamat Rumah :
 - f. No. Telp/HP :
 - g. Alamat email :
7. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Sumber lain (sebutkan) : Rp

Makassar, 2023

Dosen Pendamping

Ketua Tim Pelaksana

(Nama jelas)
NIDN/NIDK

(Nama jelas)
NIM

Secara umum, proposal ide bisnis terdiri atas 3 bagian utama. Proposal maksimal hanya terdiri atas 5 halaman dari latar belakang hingga daftar pustaka. Tulisan menggunakan jenis times new roman dengan ukuran 12 dan spasi 1.5. Setiap proposal langsung menulis intisari dari setiap bagian didalam kotak yang disediakan

1. Latar Belakang Ide Bisnis

Bagian ini berisi latar belakang ide usaha, alasan yang mendasari dan urgensi produk, tujuan mulia (noble purpose), dan motivasi diri atau tim terhadap usaha yang ingin didirikan. Pada bagian ini juga dijelaskan kerasionalan masalah dan produk yang ditawarkan beserta dengan data data pendukung yang menunjang ide bisnis ini.

2. Deskripsi, Kebaruan dan Keunikan Usaha

- Deskripsikan produk inovasi yang diajukan secara detail, padat dan jelas
- Deskripsikan cara, prosedur pembuatan produk atau jasa yang diajukan dalam usaha
- Deskripsi kebaruan dan keunikan dari ide usaha yang diusulkan.
- Apabila terdapat produk yang hampir mirip, jelaskan kelebihan lain dan keunikan dibanding produk sebelumnya
- Prediksi, peluang ataupun keyakinan produk yang ditawarkan dapat diterima dan berkembang di masyarakat

3. Strategi Pemasaran dan keberlangsungan

- Strategi pemasaran yang akan dilakukan dalam menjalankan usahanya
- Kajian sasaran pasar yang akan dituju
- Konsep strategi dapat menambahkan grafik, tabel ataupun gambar dalam menunjang penjelasan yang ada
- Konsep keberlangsungan yang dapat dilakukan pada bisnis yang diajukan
- Ketersediaan Sumber daya dalam menunjang keberlangsungan usaha
- Target luaran yang diharapkan dalam usaha ini

4. Daftar Pustaka
Daftar pustaka menggunakan konsep American Psychological Association (APA) style