

■ 検索意図

成果の出るランディングページの作り方を知りたい。コンバージョンの取れるコピーライティングの構成を知りたい。

■ シェアした人とその周りの人との間に、どんなコミュニケーションを生み出す？

ランディングページの構成の良いテンプレートがあるから、これを参考にしてみよう
ランディングページを作るときは、この記事の構成を参考にしてみてください
コピーライティングのテンプレートはこの構成で書こう

■ 仮タイトル

成果の出るランディングページの作り方 | 15の構成テンプレート付き

■ 仮メタディスクリプション（100文字前後）

ランディングページの作り方を解説します。15の構成テンプレートに従うことで、コンバージョンの取れるLPを制作することができます。豪華なデザインではありませんが、Web初心者のユーザーでもできる方法です。

■ アウトライン

ランディングページ構成の全体像

ヘッドコピー

ボディコピー

商品・サービス紹介

オファー

リスクヘッジ

追伸

成果の出るランディングページ15の構成テンプレート

ヘッドコピー

1. ヘッダー

ボディコピー

2. 共感

3. 先入観

4. 反論

5. 反論の説明

商品・サービス紹介

6. プロフィール

7. 商品紹介

8. ベネフィットリスト

9. 商品を提供する理由

オファー

10. 価格の案内

11. 保証の案内

12. 特典

リスクヘッジ

13. 絞り込み

14. よくある質問

追伸

15. 追伸

まとめ

■ 書き出し（共感・先入観・反論）

「お師匠様！ランディングページには成果の出る構成があると聞いたのですが、そのつくり方を教えてくださいませんか？」

「うむ。成果の出るランディングページの作り方について知りたいのですね。それでは、説明しましょう。その前に和尚さんは今の時点で、ランディングページの作り方についてどれくらい知っていますか？」

「コピーライティングを学べば、成果の出るランディングページを作ることができる、のではないのでしょうか？「ランディングページ 作り方」「ランディングページ 構成」と検索したら、多くの記事にそう書いてありましたよ！」

「なるほど。たとえばどんな風に書いてありましたか？」

「コピーライティングには決まったテンプレートがあって、PASONAやAIDMAが有名と書いてありました。これを知っていれば、成果の出るランディングページを作ることができるんですよね！」

「よく勉強していますね。ただ、コピーライティングのテンプレートを知っていれば、成果の出るランディングページを作れる、というわけではないですよ。」

「え、そうなんですか？」

はい、Webお師匠様が言うように、ただコピーライティングのテンプレートを知っていても、成果の出るランディングページを作ることはできません。

たとえば、AIDMAのAはアテンション、つまり「注目を引く」という意味です。言葉の意味はわかりますが、肝心の「どうやって注目を引けばいいか」はわかりませんよね。

つまり、テンプレートを知っていても、「具体的に何を書けばいいのか」がわからなければ、成果の出るランディングページを作ることはできないわけです。

では、どうすればいいのでしょうか？

そんなあなたのために今回、「ランディングページの具体的なつくり方」を解説します。

どんな規模でも使えるわけではないですし、豪華なデザインを施すといったものではありませんが、スモールビジネスのランディングページには最適の内容となっています。

さっそく見ていきましょう。

【ランディングページ構成の全体像】に続く。

■ 共起語チェック

ページ(887)	ランディング(717)	サイト(252)	制作(203)	広告(181)	ユーザー
(146)	デザイン(143)	LP(141)	商品(135)	作成(126)	無料(112)
マーケ	ティング(111)	Web(106)	情報(99)	記事(88)	
サービス(87)	方法(85)	コンバージョン(84)	改善(83)	検索(78)	テンプ
レート(74)	SEO(73)	作り方(72)	リスティング(70)		