

ЗВІТ

ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ГОЛОСІЇВСЬКОГО ЕКОНОМІКО-ПРАВОВОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ЩОДО ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА УМОВ НАВЧАННЯ

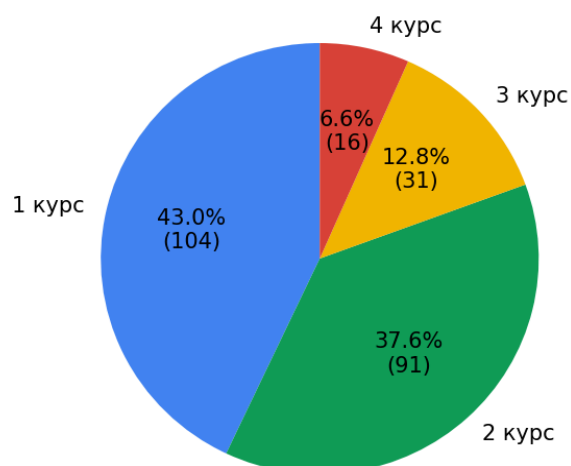
З метою внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти у Голосіївському економіко-правовому фаховому коледжі (ЕПФК) було проведено анонімне опитування здобувачів освіти. Основна мета опитування полягала у визначенні рівня задоволеності студентів навчанням, з'ясуванні психологічного клімату в студентських групах, оцінці відповідності здобутих знань і навичок вимогам ринку праці, а також у виявленні чинників, що перешкоджають навчанню, та збиранні пропозицій щодо покращення освітнього середовища.

В опитуванні шляхом анонімного анкетування взяли участь 242 студенти різних курсів та спеціальностей. У запропонованій анкеті було наведено 9 запитань — як із переліком варіантів відповідей, так і відкритих, що передбачали вільну відповідь студента. Студентам пропонувалося оцінити різні аспекти освітнього процесу та надати власні пропозиції щодо його вдосконалення.

Загальна характеристика учасників опитування

За розподілом по курсах найактивнішими виявилися студенти молодших курсів: 43,0% — студенти 1 курсу, 37,6% — 2 курсу, 12,8% — 3 курсу та 6,6% — 4 курсу.

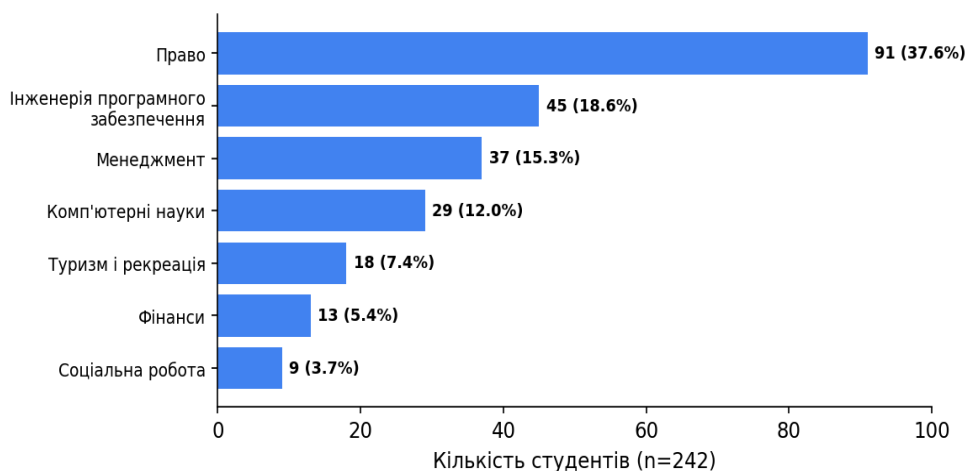
РОЗПОДІЛ РЕСПОНДЕНТІВ ЗА КУРСАМИ



За спеціальностями найбільше представлені «Право» (37,6%), «Інженерія програмного забезпечення» (18,6%) та «Менеджмент» (15,3%).

Також в опитуванні взяли участь студенти спеціальностей «Комп'ютерні науки», «Туризм і рекреація», «Фінанси» та «Соціальна робота».

РОЗПОДІЛ РЕСПОНДЕНТІВ ЗА СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ

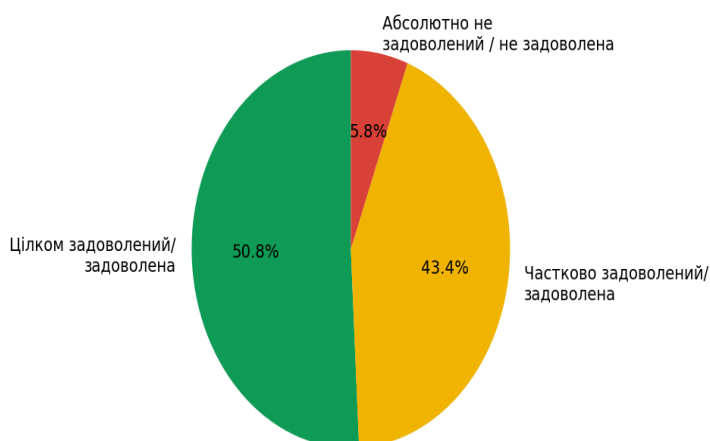


Рекомендовано: враховувати курсову та спеціальнісну структуру респондентів при інтерпретації результатів та плануванні заходів із підвищення якості освіти за окремими освітніми програмами.

Задоволеність навчанням у Коледжі

Більшість студентів позитивно оцінюють своє навчання: 50,8% повністю задоволені навчанням, ще 43,4% задоволені частково. Водночас 5,8% студентів вказали, що абсолютно не задоволені навчанням, що потребує додаткової уваги з боку адміністрації та педагогічного колективу.

НАСКІЛЬКИ ТИ ЗАДОВОЛЕНИЙ НАВЧАННЯМ У КОЛЕДЖІ?



Рекомендовано: проаналізувати причини незадоволеності окремих студентів, посилити індивідуальну роботу зі здобувачами освіти та регулярно відстежувати динаміку задоволеності навчанням.

Психологічний клімат у студентських групах

Переважає більшість студентів (71,5%) описують відносини у своїй групі як доброзичливі і товариські. Разом із тим, 20,7% зазначили, що в групі «кожен сам по собі», а 3,3% вказали на наявність конфліктів і ворожнечі. У відкритих відповідях окремі студенти повідомляли про поділ групи на окремі компанії та про випадки негативного ставлення з боку одногрупників.

ЯКІ ВІДНОСИНИ ПАНУЮТЬ У ТВОЇЙ СТУДЕНТСЬКІЙ ГРУПІ?

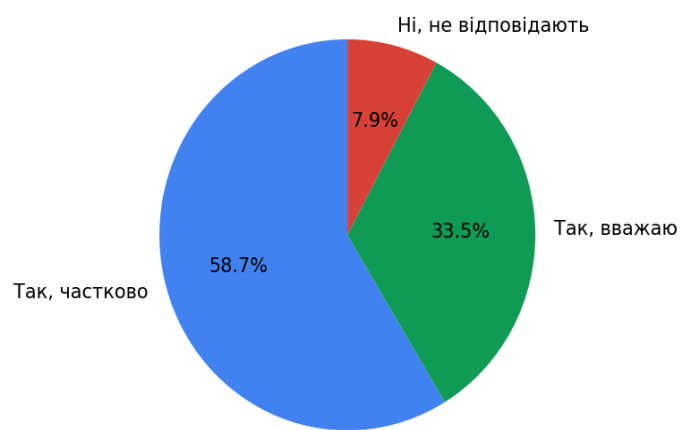


Рекомендовано: кураторам академічних груп посилити роботу зі згуртування колективів, своєчасно реагувати на конфліктні ситуації та залучати за потреби психологічну службу Коледжу.

Відповідність знань і навичок вимогам ринку праці

Оцінюючи відповідність здобутих знань і навичок сучасним вимогам ринку праці, 33,5% студентів відповіли «так, вважаю», ще 58,7% — «так, частково», тоді як 7,9% вважають, що здобуті знання не відповідають вимогам ринку. Загалом понад 92% студентів вбачають хоча б часткову відповідність освіти потребам ринку праці.

ЧИ ВІДПОВІДАЮТЬ ЗДОБУТІ ЗНАННЯ ВИМОГАМ РИНКУ ПРАЦІ?

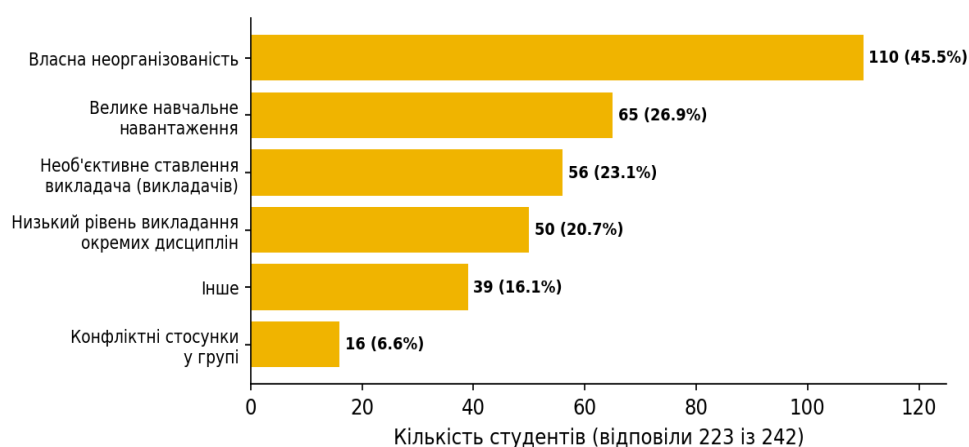


Рекомендовано: посилити практико-орієнтовану складову освітнього процесу, розширити співпрацю з роботодавцями, запровадити більше практичних занять, кейсів та зустрічей із фахівцями-практиками.

Чинники, що перешкоджають кращим результатам у навчанні

Серед чинників, що заважають досягати кращих результатів, найчастіше згадували власну неорганізованість (45,5%) та велике навчальне навантаження (26,9%). Помітна частка студентів вказала на необ'єктивне ставлення окремих викладачів (23,1%) та низький рівень викладання окремих дисциплін (20,7%). Конфліктні стосунки у групі назвали чинником 6,6% опитаних.

ЩО ЗАВАЖАЄ ТОБІ ДОСЯГНУТИ КРАЩИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У НАВЧАННІ?



Рекомендовано: довести інформацію про результати до викладачів, наголосити на неприпустимості необ'єктивного оцінювання, переглянути рівномірність навчального навантаження, а також запровадити для студентів заходи з розвитку навичок самоорганізації та тайм-менеджменту.

Найцікавіші та найменш улюблені дисципліни

У відкритих відповідях студенти називали найцікавішими різні дисципліни — серед найчастіше згадуваних «Історія України», «Математика», «Інформатика», «Українська література» та «Психологія»; окремі студенти відзначали конкретних викладачів. Серед дисциплін, викладання яких подобається менше, найчастіше згадували «Хімію», «Англійську мову» та «Бухгалтерський облік». Водночас значна частина студентів зазначила, що таких дисциплін немає або що їм подобаються всі предмети.

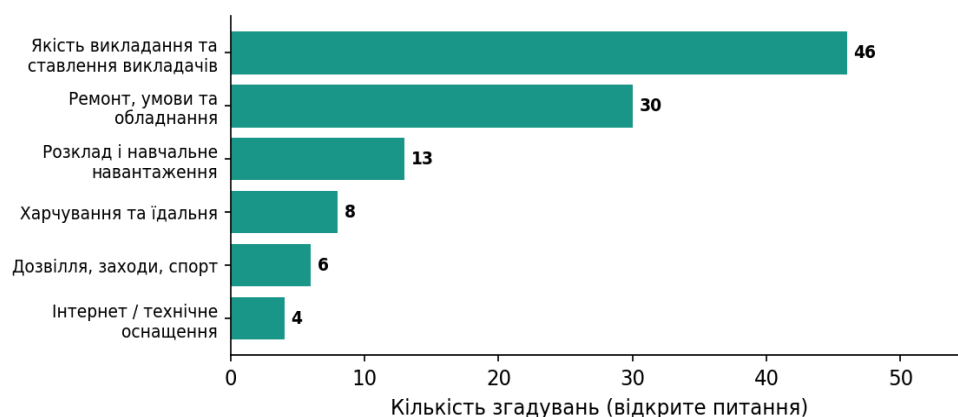
Рекомендовано: довести узагальнені результати до відповідних викладачів, звернути увагу на методику викладання дисциплін, які найчастіше згадувалися як складні або нецікаві, та поширювати кращі практики викладачів, відзначених студентами.

Пропозиції студентів щодо покращення Коледжу

Відповідаючи на запитання про бажані додаткові курси та гуртки, студенти найчастіше згадували спортивні секції (футбол, баскетбол, танці), ІТ- та комп'ютерні напрями, вивчення іноземних мов, а також гуртки творчого та психологічного спрямування. Частина студентів зазначила, що їх усе влаштовує.

На запитання про перші кроки «якби я був директором» студенти найчастіше пропонували покращити якість викладання та ставлення викладачів до студентів (46 згадувань), здійснити ремонт і покращити умови та обладнання (30), оптимізувати розклад і навчальне навантаження (13), а також покращити харчування й організувати дозвілля.

ПРОПОЗИЦІЇ СТУДЕНТІВ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ КОЛЕДЖУ (ОСНОВНІ ТЕМИ)



Рекомендовано: розглянути можливість запровадження затребуваних студентами гуртків та секцій, врахувати пропозиції щодо покращення

матеріально-технічних умов і організації освітнього процесу, а також інформувати студентів про вжиті за результатами опитування заходи.