

Тема уроку: ЕКОНОМІКА ДОМОГОСПОДАРСТВА. Підприємництво. Правовий захист бізнесу

Вислів Бенджаміна Франкліна: «Витрачай на один пенс менше, ніж заробляєш».

1. Домашнє господарство як власник і споживач.

Домогосподарство – самостійний суб'єкт ринкових відносин, група фізичних осіб, об'єднаних місцем проживання і спільним бюджетом, яка є власником і постачальником ресурсів в економіку та одержує кошти для придбання потрібних благ для забезпечення своєї життєдіяльності.

характерні риси домогосподарства

1. Приватна власність на економічні ресурси.
2. Здатність самостійно приймати рішення
3. Прагнення максимального задоволення своїх потреб

Права споживачів.

Права споживача – комплекс загальнообов'язкових, формально визначених правил поведінки, які встановлюються і гарантуються державою для врегулювання взаємин між покупцем та продавцем.

Права у спожива

1. Право на основні товари й послуги
2. Право бути захищеним від товарів і послуг неналежної якості
3. Право на повну, доступну та достовірну інформацію про товари та послуги
4. Право на вільний свідомий вибір
5. Право на відшкодування матеріальної та моральної шкоди...



Бюджет домогосподарств: види доходів, напрямки витрат, заощадження.

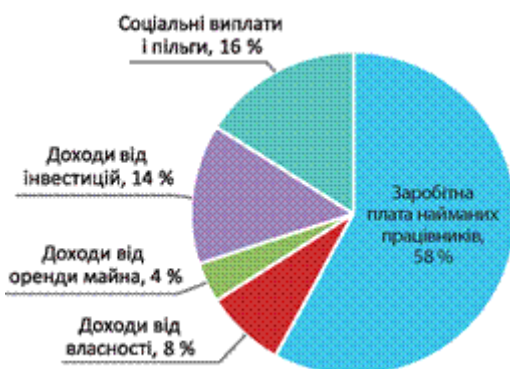
Бюджет сім'ї – формування доходів членів сім'ї та їх використання.

Бюджет домогосподарства – план або фактичне підсумування доходів і витрат домогосподарства за певний період (місяць, рік).

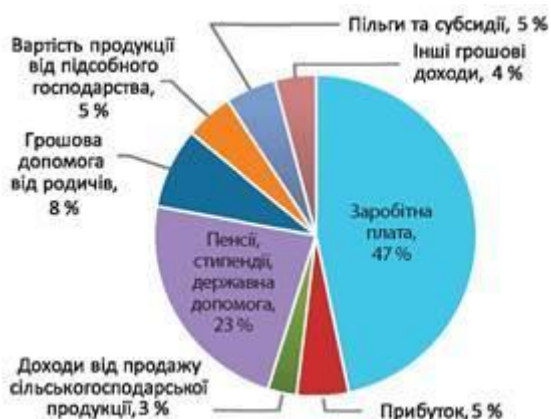


Заощадження – це та частина доходу, яка не витрачена на сплату податків або купівлю благ.

Якою є структура доходів домогосподарств ?

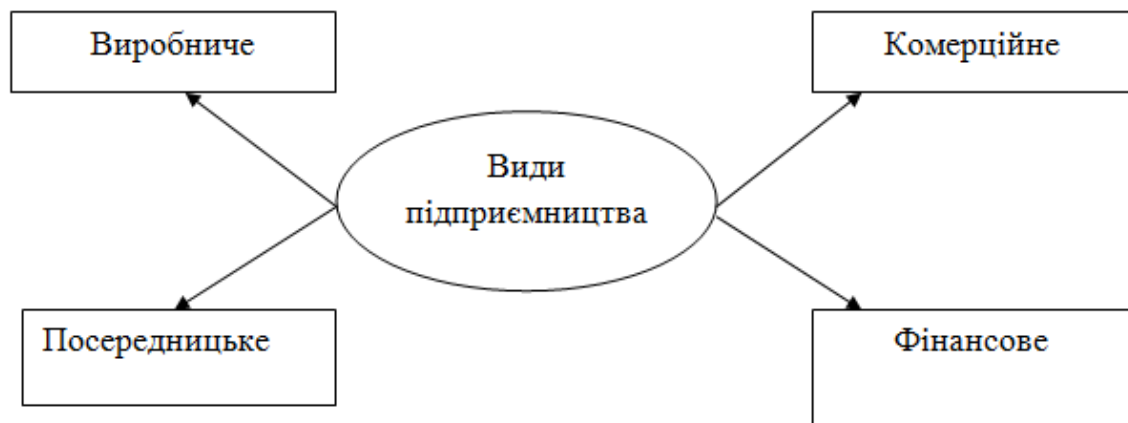


Структура сукупних доходів населення США у 2016 році



2. Підприємництво – це самостійна, ініціативна, ризикована діяльність підприємця, спрямована на створення найбільш сприятливих умов господарської діяльності з метою одержання прибутку.

Діяльність підприємця починається з визначення напрямку діяльності та вибору організаційної форми майбутнього підприємства. Від правильності вирішення цих питань залежить успіх майбутньої справи. Підприємницька діяльність може розпочатися у будь-якій сфері, якщо існує потреба в цій діяльності. За сферами докладання підприємницьких зусиль можна виокремити такі види підприємництва



Людина стає підприємцем створивши підприємство. Кожне підприємство є частиною великого цілого, яке зветься національною економікою. Підприємства можна класифікувати і досліджувати, спираючись на різні ознаки. Основними організаційно-економічними формами підприємництва є

- Одноосібне володіння;
- Партнерство
- Корпорація

3. Правовий захист бізнесу

Станом на 15 січня 2018 року Державним статистичним управлінням в Україні було зареєстровано 2 507 083 фізичні особи-підприємці, тобто майже кожен 18-й громадянин був зареєстрований підприємцем.

Сучасний підприємець, щоб захистити себе, свій бізнес, свої доходи повинен розбиратися в законодавстві, що регулює відносини підприємництва.

В Україні законодавчо встановлені умови організації, ведення та захист бізнесу. На цей час правові механізми захисту підприємництва є доволі слабкими та недосконалими. Передусім це пов'язано з неврегульованістю багатьох аспектів ведення підприємництва та неузгодженістю законодавства, низький рівень правосвідомості підприємців, небажання платити податки, що призводить до формування тіньового бізнесу, що є деструктивним для всієї української економіки.

Для захисту прав підприємців використовуються норми Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про підприємництво», Закону України «Про ліцензування видів підприємницької

діяльності», Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Закону України «Про рекламу».

Таким чином, забезпечення правового захисту бізнесу – це обов’язок власника, як по відношенню до себе (що є логічним), так і по відношенню до найманих працівників.

Домашнє завдання

1. Опрацювати підручник тема 6.4-6.5 (стр. 173-178)
2. Написати конспект уроку